# NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ

**İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ**

**GAZETECİLİK BÖLÜMÜ**

**A.Amaçlar**

Gazetecilik Bölümü’nün temel amacı, basın sektörüne nitelikli ve yetişmiş elemanlar kazandırmaktır. Aynı zamanda, gazetecilik alanına ilişkin kuramsal yaklaşımları ve uygulamaları bilen, alanındaki mesleki, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri izleyerek pratiğe aktarabilen, gazeteciliğin farklı alanlarında uzmanlaşmış, yaratıcı, araştırmacı, mesleki ve etik sorumluluklarının bilincinde, üniversite eğitiminin gerektirdiği eleştirel bakış açısını kazanmış bireyler yetiştirmektir.

**B.Hedefler**

Gazetecilik Bölümü lisans programının temel hedefleri, geleceğin gazetecileri olarak görülen öğrencileri,

Mesleki etik değerlere bağlı,

Toplumsal sorumluluk duygusuna sahip,

Basın ve ifade özgürlüklerinin savunucusu,

Toplumsal, ekonomik, kültürel ve siyasal sorunları analiz edebilme yeteneği ve bilgi birikimiyle donanmış bireyler olarak yetiştirmektir.

**C. Program Öğrenme Çıktıları**

1**.** Haber yazma becerilerini geliştirir.

2. Editoryal işlevi kavrar.

3. Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar.

4. Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder.

5. Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar.

6. Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir.

7. Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar.

8. Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler.

9. Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar.

10. İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır.

11. Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır.

12. Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir.

13. Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar.

14. Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur.

15. İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar.

**D. Eğitim Öğretim Metotları**

Öğretme – öğrenme yöntem ve stratejileri, öğrencilerin kendi kendine çalışma, yaşam boyu öğrenme, gözlem yapma, başkasına öğretme, sunma, eleştirel düşünme, takım çalışması, bilişimden etkin yararlanma gibi becerilerini arttıracak şekilde seçilmektedir.

Ayrıca, öğretim tarzının farklı kabiliyetleri olan öğrencileri destekleyecek biçimde olmasına dikkat edilir. Programında kullanılan eğitim-öğretim metotları aşağıdaki listede verilmiştir\*.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Metot** | **Başlıca öğrenme faaliyetleri** | **Kullanılan Araçlar** |
| 1 | Ders | Dinleme ve anlamlandırma | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz |
| 2 | Tartışmalı Ders | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz |
| 3 | Özel Destek / Yapısal Örnekler | Önceden planlanmış özel beceriler |  |
| 4 | Rol Yapma / Drama | Önceden planlanmış özel beceriler | Standart derslik teknolojileri, özel donanım |
| 5 | Problem Çözme | Önceden planlanmış özel beceriler |  |
| 6 | Vaka Çalışması | Önceden planlanmış özel beceriler |  |
| 7 | Beyin Fırtınası | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz |
| 8 | Küçük Grup Tartışması | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz |
| 9 | Gösterim | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme | Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam |
| 10 | Benzetim | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, Bilişim becerileri | Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam |
| 11 | Seminer | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım |
| 12 | Grup Çalışması | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması | İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta, çevrimiçi sohbet, Web tabanlı tartışma forumları |
| 13 | Saha / Arazi Çalışması | Gözlem/durumları işleme, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, teknik gezi ve incelemeler |  |
| 14 | Laboratuar | Gözlem/durumları işleme, Bilişim, yönetsel beceriler, takım çalışması | Özel donanım |
| 15 | Ödev | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim | İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta |
| 16 | Sözlü | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum |  |
| 17 | İnceleme / Anket Çalışması | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma |  |
| 18 | Panel | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım |
| 19 | Konuk Konuşmacı | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım |
| 20 | Öğrenci Topluluğu Faaliyetleri / Projeleri | Gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, yönetsel beceriler, Önceden planlanmış özel beceriler |  |

**E. Alınacak Derece**

Bu bölüm, yüksek öğretimde Gazetecilik bilimi alanında 240 AKTS’lik birinci aşama derece sistemine tabidir. Program başarılı bir şekilde tamamlanıp, program yeterlilikleri sağlandığında Gazetecilik bilimi alanında Lisans derecesine sahip olunur.

**F. Kabul Koşulları**

Bölüme kayıt yaptırmak isteyen öğrenci, üniversitenin akademik ve yasal mevzuatı çerçevesinde ÖSYM tarafından belirlenen süreçleri tamamlamak / sınavları başarmış olmak zorundadır. Yurtiçi veya dışında eşdeğer programda öğrenimine başlamış bir öğrenci yatay geçiş için başvuru yapabilir. Öğrencilerin kabulü dönem başlamadan, her bir öğrencinin şartları ve başvuru yaptığı derece dikkate alınarak incelenir ve özel olarak değerlendirilir. Üniversiteye giriş hakkında daha etraflı bilgi Kurum Tanıtım Kataloğu`nda mevcuttur.   
Üniversite tarafından onaylanmış ve bir anlaşma ile sınırları belirlenmiş öğrenci değişim programları kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler bölümde verilen dersleri alabilirler.

**G. Mezunların İstihdam Olanakları ve Üst Kademeye Geçiş**

Mezunlarımız basın yayın kuruluşlarında, televizyonların haber servislerinde, haber ajanslarında, çevrimiçi gazetelerde, haber portallarında, dergilerde muhabir ya da yönetici, kamu ve özel sektörde basın danışmanı olarak çalışma imkanı bulmaktadır. Programı başarılı bir şekilde tamamlayan öğrenci Gazetecilik bilimi alanında veya bu alandan öğrenci kabul eden diğer bilim dallarında yüksek lisans ve doktora derecelerine başvuruda bulunabilir.

**H. Mezuniyet Koşulları**

Dereceyi alabilmek / programı tamamlamak için akademik yıl sonunda yapılması gereken veya programın tamamlanmasını müteakip özel bir program sonu sınavı veya final sınav dönemi yoktur. Bununla birlikte, her yarıyıl içinde ara sınavlar ve yarıyıl sonunda genellikle dönemin hemen bitişini müteakip iki hafta süreli dönem sonu sınavları vardır.

Buna ek olarak, öğrencinin bir proje çalışması sonunda hazırlayacağı Bitirme Tezi ve bu çalışmasına yönelik sözlü tez sunumu yapması da (8. Yarıyılda) istenmektedir.

**J. Ölçme – Değerlendirme ve Puanlama**

Bu bölüm, ilgili dersin ders tanıtım ve uygulama formunda açıklanmıştır. Lütfen geniş bilgi için Ders Planı bölümündeki ilgili derse bakınız.

**K. Ders Planı – (Gazetecilik Bölümü Öğretim Programı)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BİRİNCİ YIL** | | | | | |
| **GÜZ YARIYILI (1. YARIYIL)** | | | | | |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** |
| **LGZT101** | Temel Gazetecilik | 3 | 0 | 3 | 5 |
| **LYMD103** | Haber Toplama ve Yazma Teknikleri I | 2 | 1 | 3 | 5 |
| **LGZT105** | İletişim Bilimlerine Giriş | 3 | 0 | 3 | 5 |
| **LGZT107** | Hukuka Giriş | 3 | 0 | 3 | 5 |
| **LSEG101** | Araştırma Yöntemleri | 2 | 0 | 2 | 3 |
| **LATA101** | Atatürk İlkeleri ve İnkilap Tarihi I | 2 | 0 | 2 | 2 |
| **LTRD101** | Türk Dili I | 2 | 0 | 2 | 2 |
| **LYDL101A** | İngilizce I | 3 | 0 | 3 | 3 |
| **TOPLAM** | | 20 | 1 | **21** | **30** |
| **BİRİNCİ YIL** | | | | | |
| **BAHAR YARIYILI (2. YARIYIL)** | | | | | |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** |
| **LGZT102** | Yeni Medya ve Gazetecilik | 2 | 1 | 3 | 7 |
| **LGZT104** | Haber Toplama ve Yazma Teknikleri II | 2 | 1 | 3 | 7 |
| **LGZT106** | Kentsel Farkındalık | 1 | 2 | 2 | 2 |
| **LGZT108** | Medya Tarihi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LSEG106A** | Bilgi ve İletişim Teknolojileri | 2 | 1 | 3 | 3 |
| **LATA102** | Atatürk İlkeleri ve İnkilap Tarihi II | 2 | 0 | 2 | 2 |
| **LTRD102** | Türk Dili II | 2 | 0 | 2 | 2 |
| **LYDL102A** | İngilizce II | 3 | 0 | 3 | 3 |
| **TOPLAM** | |  |  | **25** | **30** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İKİNCİ YIL** | | | | | | |
| **GÜZ YARIYILI (3. YARIYIL)** | | | | | | |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** |
| **LGZT201** | Kitle İletişim Kuramları | | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LGZT203** | Temel Fotoğrafçılık | | 2 | 1 | 3 | 6 |
| **LGZT205** | İletişim Hukuku | | 3 | 0 | 3 | 5 |
| **LGZT207** | İnternet Gazeteciliği | | 2 | 1 | 3 | 5 |
| **LYDL201A** | İngilizce III | | 3 | 0 | 3 | 3 |
|  | Seçmeli Ders 1 | |  |  | 3 | 4 |
|  | Seçmeli Ders 2 | |  |  | 3 | 4 |
| **TOPLAM** | | |  |  | **21** | **30** |
| **Seçmeli Dersler\* (2 ders seçilecektir)** | | | | | | |
| **Ders Kodu** | | **Ders Adı** | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** |
| **LGZT209** | | Haber Editörlüğü | 2 | 1 | 3 | 4 |
| **LGZT211** | | İktisada Giriş | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LGZT213** | | Genel Psikoloji | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LGZT215** | | Sanat Kültür Toplum | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LGZT217** | | Siyasi Düşünceler Tarihi | 2 | 1 | 3 | 4 |
| **İKİNCİ YIL** | | | | | | |
| **BAHAR YARIYILI (4. YARIYIL)** | | | | | | |
| **Ders Kodu** | | **Ders Adı** | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** |
| **LGZT202** | | İletişim Etiği | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LGZT204** | | Haber Ajansları | 2 | 1 | 3 | 5 |
| **LGZT206** | | Söyleşi ve Röportaj Teknikleri | 2 | 1 | 3 | 6 |
| **LGZT208** | | 21. Yüzyılda Yeni Medya Düzeni | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LYDL202B** | | İngilizce IV | 3 | 0 | 3 | 3 |
|  | | Seçmeli Ders 1 |  |  | 3 | 4 |
|  | | Seçmeli Ders 2 |  |  | 3 | 4 |
| **TOPLAM** | | |  |  | **21** | **30** |
| **Seçmeli Derseler (2 ders seçilecektir)** | | | | | | |
| **Ders Kodu** | | **Ders Adı** | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** |
| **LGZT210** | | Televizyon Haberciliği | 2 | 1 | 3 | 4 |
| **LGZT212** | | Dijital Kurgu | 2 | 1 | 3 | 4 |
| **LGZT214** | | Temel Reklamcılık | 2 | 1 | 3 | 4 |
| **LGZT216** | | Yerel Basın | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LGZT218** | | Dijital Sanat | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LGZT220** | | Halkla İlişkiler ve Medya | 3 | 0 | 3 | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÜÇÜNCÜ YIL** | | | | | | | |
| **GÜZ YARIYILI (5. YARIYIL)** | | | | | | | |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** | |
| **LGZT301** | Gazete Yazı Türleri | | 2 | 1 | 3 | 7 | |
| **LGZT303** | Yurttaş Gazeteciliği | | 2 | 1 | 3 | 6 | |
| **LGZT305** | Sayfa Tasarımı | | 2 | 1 | 3 | 5 | |
|  | Seçmeli Ders 1 | |  |  | 3 | 4 | |
|  | Seçmeli Ders 2 | |  |  | 3 | 4 | |
|  | Seçmeli Ders 3 | |  |  | 3 | 4 | |
| **TOPLAM** | | |  |  | **18** | **30** | |
| **Seçmeli Dersler (3 ders seçilecektir)** | | | | | | | |
| **Ders Kodu** | | **Ders Adı** | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | | **AKTS** |
| **LGZT307** | | Kültürlerarası İletişim | 3 | 0 | 3 | | 4 |
| **LGZT309** | | Haber Çözümlemeleri | 2 | 1 | 3 | | 4 |
| **LGZT311** | | İşletme Yönetimine Giriş | 3 | 0 | 3 | | 4 |
| **LGZT313** | | Web Tasarımı I | 2 | 1 | 3 | | 4 |
| **LYMD315** | | Veri Görselleştirme | 2 | 1 | 3 | | 4 |
| **LYDL303** | | Almanca I | 3 | 0 | 3 | | 4 |
| **LYDL305** | | İspanyolca I | 3 | 0 | 3 | | 4 |
| **LYDL307** | | Rusça I | 3 | 0 | 3 | | 4 |
| **LYDL301A** | | İngilizce V | 3 | 0 | 3 | | 4 |
| **ÜÇÜNCÜ YIL** | | | | | | | |
| **BAHAR YARIYILI (6. YARIYIL)** | | | | | | | |
| **Ders Kodu** | | **Ders Adı** | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** | |
| **LGZT302** | | Uzman Gazetecilik I | 2 | 1 | 3 | 7 | |
| **LGZT304** | | Dergi Haberciliği | 2 | 1 | 3 | 6 | |
| **LGZT306** | | Haber Sosyolojisi | 3 | 0 | 3 | 6 | |
|  | | Seçmeli Ders 1 |  |  | 3 | 4 | |
|  | | Seçmeli Ders 2 |  |  | 3 | 4 | |
|  | | Seçmeli Ders 3 |  |  | 3 | 4 | |
| **TOPLAM** | | |  |  | **18** | **30** | |
| **Seçmeli Dersler (3 ders seçilecektir)** | | | | | | | |
| **Ders Kodu** | | **Ders Adı** | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** | |
| **LGZT308** | | Siyasal İletişim | 3 | 0 | 3 | 4 | |
| **LGZT310** | | Medya Planlama | 3 | 0 | 3 | 4 | |
| **LGZT312** | | Reklam Kampanyaları | 2 | 1 | 3 | 4 | |
| **LGZT314** | | Pazarlama Yönetimi | 2 | 1 | 3 | 4 | |
| **LGZT 316** | | Radyo ve Televizyon Sunuculuğu | 2 | 1 | 3 | 4 | |
| **LGZT318** | | Televizyon Haberciliği Uygulamaları | 2 | 1 | 3 | 4 | |
| **LGZT320** | | Web Tasarımı II | 2 | 1 | 3 | 4 | |
| **LGZT322** | | Multimedya Uygulamaları | 2 | 1 | 3 | 4 | |
| **LSEG304** | | İşaret Dili | 3 | 0 | 3 | 4 | |
| **LSEG302A** | | Girişimcilik | 2 | 2 | 3 | 4 | |
| **LYDL302** | | İngilizce VI | 3 | 0 | 3 | 4 | |
| **LYDL304** | | Almanca II | 3 | 0 | 3 | 4 | |
| **LYDL306** | | İspanyolca II | 3 | 0 | 3 | 4 | |
| **LYDL308** | | Rusça II | 3 | 0 | 3 | 4 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÖRDÜNCÜ YIL** | | | | | |
| **GÜZ YARIYILI (7. YARIYIL)** | | | | | |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** |
| **LGZT401** | Medya Ekonomisi ve Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LGZT403** | Uzman Gazetecilik II | 2 | 1 | 3 | 6 |
| **LGZT405** | Girişimci Gazetecilik | 2 | 1 | 3 | 4 |
|  | Seçmeli Ders 1 |  |  | 3 | 4 |
|  | Seçmeli Ders 2 |  |  | 3 | 4 |
|  | Seçmeli Ders 3 |  |  | 3 | 4 |
|  | Seçmeli Ders 4 |  |  | 3 | 4 |
| **TOPLAM** | |  |  | **21** | **30** |
| **Seçmeli Dersler (4 ders seçilecektir)** | | | | | |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** |
| **LGZT407** | Uluslararası İletişim | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LGZT409** | İnsan Hakları ve Medya | 2 | 1 | 3 | 4 |
| **LGZT411** | Veri Gazeteciliği | 2 | 1 | 3 | 4 |
| **LGZT413** | Medya Okuryazarlığı | 2 | 1 | 3 | 4 |
| **LGZT415** | Marka Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LGZT417** | Yeni Medyada İnovasyon | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LYDL403** | Almanca III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LYDL405** | İspanyolca III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LYDL407** | Rusça III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LYDL401A** | İngilizce VII | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **DÖRDÜNCÜ YIL** | | | | | |
| **GÜZ YARIYILI (8. YARIYIL)** | | | | | |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** |
| **LGZT402** | Bitirme Projesi | 4 | 0 | 4 | 10 |
| **LGZT404** | İş Başında Mesleki Uygulamalar | 0 | 4 | 2 | 16 |
|  | Seçmeli Ders 1 |  |  | 3 | 4 |
| **TOPLAM** | |  |  | **9** | **30** |
| **Seçmeli Dersler (1 ders seçilecektir)** | | | | | |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Teori** | **Uygulama** | **Kredi** | **AKTS** |
| **LSEG402** | Ekolojik Sürdürülebilirlik | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **LSEG404** | Gelecek İçin Sürdürülebilirlik | 3 | 0 | 3 | 4 |

**L.GENEL TOPLAMLAR**

|  |  |
| --- | --- |
| **GENEL TOPLAMLAR** | |
| TOPLAM TEORİK DERS SAATİ SAYISI |  |
| TOPLAM UYGULAMA DERS SAATİ SAYISI |  |
| TOPLAM SEÇMELİ DERS SAATİ SAYISI |  |
| TOPLAM SEÇMELİ DERS AKTS KREDİSİ | **60** |
| TOPLAM STAJ AKTS KREDİSİ | **16** |
| TOPLAM AKTS KREDİSİ | **240** |

**M. AÇIKLAMALAR**

\*\*: Seçilen ilgili seçmeli dersi (Yabancı Dil) dersini alan öğrenci ilerleyen yarıyıllarda aynı yabancı dil dersinin devamı niteliğindeki dersi seçecektir. (Örnek; Rusça I seçmeli dersini alan öğrenci, ilerleyen yarıyıllarda dersin devamı niteliğindeki Rusça II ve Rusça III derslerini alacaktır. Ayrıca ilgili dersler ön koşullu ders sınıfında olup, üst dönemdeki dersin alınabilmesi ancak alt dönemdeki dersin/derslerin başarılması şartına/önkoşuluna bağlıdır.

\*\*: Mesleki İngilizce ve Almanca dersleri ön koşullu ders sınıfında olup, üst dönemdeki dersin alınabilmesi ancak alt dönemdeki dersin/derslerin başarılması şartına/önkoşuluna bağlıdır.

\*\*: Ara Staj 60 iş günü olup, her hafta 6 iş gününe eşittir. İkinci yarıyılını tamamlayan öğrenciler 60 iş günü ara staj yapmak zorundadır. Gerçekleştirilen ara stajlar 5. Yarıyıl içerisinde “Ara Staj Değerlendirme” dersi kapsamında Turizm İşletmeciliği yönetim kurulunca belirlenmiş bir kurul tarafından değerlendirilerek transkripte işlenecektir. Ara Staj koşulları için; (bknz: Turizm İşletmeciliği Bölümü Staj Yönergesi)

\*\*: Mesleki Uygulamalar dersi 8. Yarıyıldan ders almaya hak kazanmış öğrencilerin alabileceği ve Nişantaşı Üniversitesi Akademik Takvimine göre ilgili yarıyılın ilk ders günü başlamak kaydıyla, 14 haftalık bir süreyi kapsamaktadır. Her hafta 6 iş gününe eşittir. İşbaşı eğitimi niteliğinde gerçekleştirilecek olan Mesleki Uygulamalar dersi Turizm İşletmeciliği yönetim kurulunca belirlenmiş bir kurul tarafından değerlendirilerek transkripte işlenecektir. Mesleki Uygulamalar dersine ilişkin daha detaylı bilgi için; (bknz: Turizm İşletmeciliği Bölümü Staj Yönergesi)

**\*\*:** Burada ifade edilmeyen diğer hususla konusunda; (bknz: Nişantaşı Üniversitesi yönetmelikleri)

**DERS İÇERİKLERİ ve DERS PROGRAM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ**

**BİRİNCİ YIL BİRİNCİ YARIYIL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Temel Gazetecilik** | | **Kod** | LGZT 101 |
| **Course** | Basic Journalism | | **Code** | LGZT 101 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Gazeteciliğin temel kavramları | | | |
| **İngilizce İçerik** | Basic notions relating to journalism | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Gazeteciliğin Toplumdaki Yeri ve Önemi | | | |
| 2.Hafta | Gazetenin Doğuşu Ve Geleneksel Gazeteciliğin Gelişimi | | | |
| 3.Hafta | Haber Kavramı, Haber Çeşitleri, Haberciliğin Ilkeleri, Haberin Önemi ve Özellikleri | | | |
| 4.Hafta | Baskı Teknikleri ve Gelişimi | | | |
| 5.Hafta | Basının Siyasal Çerçevesi; Gazetecilik, Kamuoyu ve Demokrasi Arasındaki Ilişkiler | | | |
| 6.Hafta | Basın Özgürlüğü, Sansür, Türkiye'de Basının Yasal Çerçevesi | | | |
| 7.Hafta | Gazetecilik ve Toplum Arasındaki Ilişkiler, Haber Sosyolojisi | | | |
| 8.Hafta | Yoğunlaşma, Tekelleşme ve Gazetecilik Pratiklerine Etkileri | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Basın Işletmeciliği ve Basının Siyasal Ekonomisi | | | |
| 11.Hafta | Uluslararası Iletişim, Haber Ajansları, Haberin Serbest Dolaşımı ve Kültürel Etkileri | | | |
| 12.Hafta | Yeni Iletişim Teknolojileri ve Gazetecilik Meslek Pratiklerindeki Değişiklikler | | | |
| 13.Hafta | Gazetecilerin Çalışma Koşulları ve Örgütlenme | | | |
| 14.Hafta | Gazetecilik Etiği, Özdenetim, Basın Konseyi | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temel Gazetecilik Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  | **X** |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Haber Yazma ve Toplama Teknikleri I** | | **Kod** | LGZT 103 |
| **Course** | Techniques for News Gatherıng & Writing I | | **Code** | LGZT 103 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Bu dersin amacı, gazeteciliğin temel uygulama alanlarından olan haber toplama ve yazmanın teknikleri ve gözlem, görüşme, röportaj gibi yöntemlerle haber metni oluşturulması konularında temel bilgilerin kazandırılmasıdır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The aim of the course is to give basic information and ability on news gathering and writing which are the fundamental practices of journalism and is to convert students’ texts to news by using observation, research, interview and other methods. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %30 + 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Haber Kavramı Tanımı, Haber Anlayışı | | | |
| 2.Hafta | Haberin Temel Unsurları | | | |
| 3.Hafta | Haber Değeri, Haber Ölçütleri, Haber Olma Özellikleri | | | |
| 4.Hafta | Haber Türleri, Haberin Sınıflandırılması | | | |
| 5.Hafta | Haber Kaynakları: Birincil ve İkincil Kaynaklar | | | |
| 6.Hafta | Haber Kaynakları : Resmi Kaynaklar, Özel Kaynaklar, Olay Yeri | | | |
| 7.Hafta | Haber Toplamada Soru Sorma Yöntemleri | | | |
| 8.Hafta | Haber Toplama Kaynakları | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Haber Dili- Anlatım –Haber Fiilleri, Haber Girişleri, Haberde Cümle Sonları. | | | |
| 11.Hafta | Haber Yazma Teknikleri - Haber Anlatım Teknikleri, 5N 1K Kuralı Ve Uygulaması | | | |
| 12.Hafta | Piramit Teknikleri: Ters Piramit Tekniği, Düz Piramit Tekniği | | | |
| 13.Hafta | Kare-Dörtgen Tekniği, Konuşma Dili Tekniği, Serbest Yazım Tekniği | | | |
| 14.Hafta | Konuşma Tarzında Haber Yazma Tekniği, Çoklu Ortam | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Haber Toplama ve Yazma Teknikleri I Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  | **X** |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  | **X** |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  | **X** |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İletişim Bilimlerine Giriş** | | **Kod** | LGZT 105 |
| **Course** | Introduction to Communication Sciences | | **Code** | LGZT 105 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Bu dersin amacı, öğrencilerin, iletişim bilimini temel kavramlarını, güncel olaylar, çerçevesinde tartışmasını sağlamak ve iletişim sürecinin temel öğelerini tanımlamaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The purpose of this course is to constitute discussion environment by using current issues, and describe communication notion and explain its elements. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | İletişim Nedir? İletişimin Birey Ve Toplum Açısından Önemi ve Işlevi | | | |
| 2.Hafta | İletişim Sürecinin Unsurları: Kaynak, Kod, Kanal, Mesaj, Hedef Kitle ve Geri Besleme | | | |
| 3.Hafta | İletişim Sürecinin İşleyişi | | | |
| 4.Hafta | İletişim Türleri: Kişi İçi İletişim ve Kişiler Arası İletişim Olguları | | | |
| 5.Hafta | Yazılı ve Sözlü İletişim; Yazılı Olmayan Sözsüz İletişim | | | |
| 6.Hafta | Grup İletişimi ve Örgütsel İletişim | | | |
| 7.Hafta | İletişim Araçlarının Gelişimi | | | |
| 8.Hafta | Kitle İletişim Araçları, İşlevleri ve Etkileri | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Temel İletişim Modelleri | | | |
| 11.Hafta | İkna Edici İletişim | | | |
| 12.Hafta | Sınıf Ortamında ve İş Yaşamında Etkin İletişim Tekniklerinin Kullanılması Uygulamaları | | | |
| 13.Hafta | İletişim Araştırmaları Tarihi | | | |
| 14.Hafta | Kitle Kültürü ve Popüler Kültür | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İletişim Bilimlerine Giriş Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  | **X** |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Hukuka Giriş** | | **Kod** | LGZT 107 |
| **Course** | Introduction to Law | | **Code** | LGZT 10 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Hukuk kurallarının özellikleri ve diğer sosyal düzen kurallardan ayırımı; çağdaş hukuk sistemleri; hukukta derleme hareketi ve Türk Hukuku?nun derlenmesi; yaptırım ve çeşitleri; kamu hukuku, özel hukuk, karma hukuk dalları ve alt ayrımları; Türk pozitif hukuku ve sorunları; hukukun çeşitli açılardan uygulanması; hak; hak sahipliği ve ehliyet kavramları; sorumluluk ve sorumluluğun işletilmesi gibi belli başlı konulardan oluşmaktadır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The general objective of this course is to provide students with foundations and sources of law; legal systems; codification; classification of law and legal systems; national and international law; constitutional law; administrative law; personal relations, family law (of succession); legal entities; property and ownership; rights and liabilities | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Toplumsal Düzen, Toplumsal Düzen Kuralları ve Hukukun Toplumsal Düzen Kuralları Arasındaki Yeri, Ilişkisi ve Ayırt Edici Yanları | | | |
| 2.Hafta | Hukukun Çeşitli Açılardan Tanımlanması ve Hukukun Başlıca Amaç ve İşlevleri | | | |
| 3.Hafta | Hukukta Yaptırım ve Çeşitli Hukuk Alanlarından Yaptırım Örnekleri | | | |
| 4.Hafta | Başlıca Hukuk Sistemleri | | | |
| 5.Hafta | Hukukun Temel Kollara Ayırımı | | | |
| 6.Hafta | Özel Hukuk Bilgisi (I) | | | |
| 7.Hafta | Özel Hukuk Bilgisi (II) | | | |
| 8.Hafta | Kamu Hukuku Bilgisi | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Türk Pozitif Hukukunun Genel Hatlarıyla Tanıtımı | | | |
| 11.Hafta | Hukukun Çeşitli Açılardan Uygulanması | | | |
| 12.Hafta | Hak Kavramı ve Hak Sahipliği ve Ehliyet | | | |
| 13.Hafta | Hukuksal İşlem ve Eylemler | | | |
| 14.Hafta | Hukukta Sorumluluk | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hukuka Giriş Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Araştırma Yöntemleri** | | **Kod** | LSEG 101 |
| **Course** | Research Methods | | **Code** | LSEG 101 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 2** | **AKTS: 3** |
| **İçerik** | Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri örneklerle işlenecektir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The course is going to teach the components of research in social sciences with the examples. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30 + 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Derse Giriş | | | |
| 2.Hafta | Temel Kavramlar (Bilim, Bilgi, Nesnellik Vb.) | | | |
| 3.Hafta | Nicel Araştırmalar | | | |
| 4.Hafta | Nitel Araştırmalar | | | |
| 5.Hafta | Araştırma Sorusu Nasıl Belirlenir? | | | |
| 6.Hafta | İkincil Kaynak Kullanımı (Literatür Taraması) | | | |
| 7.Hafta | Kaynak Gösterimi | | | |
| 8.Hafta | Nicel Veri Toplama Teknikleri | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Nitel Veri Toplama Teknikleri | | | |
| 11.Hafta | Anket, Anket Tipleri, Anket Sorularının Hazırlanması | | | |
| 12.Hafta | SPSS Programı, Verilerin Kodlanması ve Analiz | | | |
| 13.Hafta | Öğrenci Proje Sunumları I | | | |
| 14.Hafta | Öğrenci Proje Sunumları II | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Araştırma Yöntemleri Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  | **X** |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I** | | **Kod** | LATA 101 |
| **Course** | Prıicipales of Atatürk and History of Turkish Revolution I | | **Code** | LATA 101 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 2** | **AKTS: 2** |
| **İçerik** | Modern Türkiye´nin doğuş ve gelişim süreci içindeki olaylar, fikirler ve ilkeler | | | |
| **İngilizce İçerik** | Events, thoughts and principles in the rise and development process of modern Turkey. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihinin İçeriği ve Amacı - Yenilik ve Benzeri Kavramlar | | | |
| 2.Hafta | Osmanlı Devleti'nin Yapısı ve Çözülme Sebepleri - Devleti Kurtarma ve Reform Çabaları | | | |
| 3.Hafta | Osmanlı Devleti'nde Meşruti Gelişmeler Ve Entellektüel Hareketler - Osmanlı Devleti'nin Jeopolitiği ve Ona Karşı Dış Politika | | | |
| 4.Hafta | İttihat ve Terakki Partisi´nin Yönetimi ve Devletin Son Aşaması - 1. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti | | | |
| 5.Hafta | Mondros Mütarekesi ve Ona Bağlı İşgaller, Osmanlı'dan Toprak İstekleri ve Paris Barış Konferansı - Türk Milleti´nin Bağımsızlık İçin Kararlılığı ve Mustafa Kemal Paşa | | | |
| 6.Hafta | Mustafa Kemal Paşa'nın Fikirleri ve Anadolu'ya Geçişi - Kongreler Dönemi (Amasya Görüşmesi, Erzurum ve Sivas Kongreleri) | | | |
| 7.Hafta | İstanbul'un İşgali, Türk Halkının Tepkisi ve Diğer Önemli Gelişmeler - Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılışı ve Özellikleri | | | |
| 8.Hafta | Meclisin İlk Faaliyetleri ve İlk Kanunlar - Meclise Tepkiler, Dahili İsyanlar, Karşıt Topluluklar, Milli Mücadelede Basın | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Milli Mücadelede Cepheler, Güney ve Güneydoğu Cephesi - Milli Mücadelede Cepheler, Doğu Cephesi ve Ermeni Sorunu | | | |
| 11.Hafta | Milli Mücadelede Cepheler, Batı Cephesi, İlk İşgaller ve Milli Ordular - Düzenli Ordunun Kuruluşu ve Milli Mücadelenin Finansal Kaynakları | | | |
| 12.Hafta | Sevr Anlaşması Ve Türk Milleti Üzerindeki Etkisi - Milli Mücadelede Cepheler, İnönü I, İnönü II, Sakarya Savaşları ve Büyük Taarruz | | | |
| 13.Hafta | Milli Mücadelenin Siyasi Tarafı, Mudanya Ateşkesi ve Lozan Barış Anlaşması, Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası - Siyaset, Eğitim, Kültür, Hukuk ve Sosyal Alanlarda Devrimler | | | |
| 14.Hafta | Atatürk İlkeleri (Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık) - Atatürk İlkeleri (Laiklik, Devletçilik, Devrimcilik) | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atatürk İlkeleri İnkılap Tarihi I Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Türk Dili I** | | **Kod** | LTRD 101 |
| **Course** | Turkish Language I | | **Code** | LTRD 101 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 2** | **AKTS: 2** |
| **İçerik** | Türkçe'nin yapı ve anlam bakımından özellikleri, temel eserler, toplum içinde kendini ifade etme, dili doğru ve etkili kullanma yolları. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Characteristics of Turkish language in terms of structure and meaning, basic works, expressing himself/herself in society, ways of using the language more effective and accurate. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Bildirim, Dil ve Dilin Özellikleri. | | | |
| 2.Hafta | Dil ve Düşünce İlişkisi. | | | |
| 3.Hafta | Ana Dili, Bağlam, Dil, Söz, Sembol ve İmaj Kavramları. | | | |
| 4.Hafta | Kültür: Dil ve Kültür İlişkisi, Kültür Çeşitleri. | | | |
| 5.Hafta | Medeniyet. | | | |
| 6.Hafta | Dilekçe Yazımı. | | | |
| 7.Hafta | Yeryüzündeki Diller: Dillerin Doğuşu, Türleri, Sınıflandırılması. | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Türkçe'nin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri. | | | |
| 10.Hafta | Türk Dilinin Tarihî Dönemleri Ve Gelişmesi. | | | |
| 11.Hafta | Türkiye Türkçesine Yabancı Dillerden Geçen Ögeler. | | | |
| 12.Hafta | Yazım Kuralları Ve Uygulaması. | | | |
| 13.Hafta | Noktalama İşaretleri ve Kullanımlarıyla İlgili Uygulamalar. | | | |
| 14.Hafta | Yıl Sonu Sınavı. | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Türk Dili I Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. | **X** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İngilizce I** | | **Kod** | LYDL 101 A |
| **Course** | English I | | **Code** | LYDL 101 A |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 3** |
| **İçerik** | İngilizce´ye temel oluşturacak seviyede İngilizce dilbilgisi, kelime dağarcığı, okuduğunu anlama, sözlü anlatım ve yazma becerileri | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Present Forms of Be | | | |
| 2.Hafta | Questions Negatives and Short Answers of BE, Possesive’s | | | |
| 3.Hafta | Present Simple Time | | | |
| 4.Hafta | Present Simple Questions Negatives and Short Answers | | | |
| 5.Hafta | There is, There are | | | |
| 6.Hafta | Prepositions | | | |
| 7.Hafta | Modal 1 | | | |
| 8.Hafta | Mid-term | | | |
| 9.Hafta | Modals 2 | | | |
| 10.Hafta | Past Simple | | | |
| 11.Hafta | Past Simple Negatives | | | |
| 12.Hafta | Count and Uncount Nouns | | | |
| 13.Hafta | Comparative and Superlative Adjectives | | | |
| 14.Hafta | Adjectives and Adverbs | | | |
| 15.Hafta | Present Forms of Be | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ingilizce I Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

**BİRİNCİ YIL İKİNCİ YARIYIL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Yeni Medya ve Gazetecilik** | | **Kod** | LGZT 102 |
| **Course** | New Media and Journalism | | **Code** | LGZT 102 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 7** |
| **İçerik** | İnternet teknolojisinin gazetecilik mesleğinde yarattığı etkiler, dönüşümler, avantaj ve dezavantajlar | | | |
| **İngilizce İçerik** | Effects, transformations, advantages and disadventages that internet created for journalism practise. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Ders Tanıtımı ve Giriş | | | |
| 2.Hafta | Teknolojik gelişmeler ve medya | | | |
| 3.Hafta | Yeni medyanın medyanın tarihi | | | |
| 4.Hafta | Yeni medyanın kültürel ve sosyolojik boyutu | | | |
| 5.Hafta | Yeni medya ve haber | | | |
| 6.Hafta | Yeni medya okuryazarlığı | | | |
| 7.Hafta | Yeni medyanın gazetecilik açısından avantaj ve dezavantajları | | | |
| 8.Hafta | Yeni medyada gazetecilik örnekleri | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Türkiye’de yeni medyada gazetecilik | | | |
| 11.Hafta | Sosyal medya ve habercilik | | | |
| 12.Hafta | Yeni medya haberciliği ve basın özgürlüğü | | | |
| 13.Hafta | Yeni medyanın geleceği | | | |
| 14. Hafta | Genel Tekrar | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yeni Medya ve Gazetecilik Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  | **X** |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Haber Yazma ve Toplama Teknikleri II** | | **Kod** | LGZT 104 |
| **Course** | Techniques for News Gatherıng & Writing II | | **Code** | LGZT 104 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 7** |
| **İçerik** | Bu dersin amacı, haber yazma pratiklerinin geliştirilmesidir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The aim of the course is to practice news writing. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %30 + 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Haber Yazma Teknikleri Genel Tekrar | | | |
| 2.Hafta | 5N 1K Kalıbının Habere Uygulanması | | | |
| 3.Hafta | Haberin Unsurları, Başlık, Giriş, Gövde, Sonlandırma | | | |
| 4.Hafta | Haberde Doğrudan Aktarma ve Dolaylı Aktarma | | | |
| 5.Hafta | Haberde Üslup | | | |
| 6.Hafta | Ters Piramit Tekniği ile Haber Yazma Uygulaması | | | |
| 7.Hafta | Düz Piramit Tekniği ile Haber Yazma Uygulaması | | | |
| 8.Hafta | Kare-Dörtgen Tekniği ile Haber Yazma Uygulaması | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Konuşma Dili Tekniği ile Haber Yazma Uygulaması | | | |
| 11.Hafta | Serbest Yazım Tekniği ile Haber Yazma Uygulaması. | | | |
| 12.Hafta | Çoklu Ortam Haberi Yazma Uygulaması | | | |
| 13.Hafta | Haber Yazma Uygulaması | | | |
| 14.Hafta | Haber Yazma Uygulaması | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Haber Toplama ve Yazma Teknikleri II Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  | **X** |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Kentsel Farkındalık** | | **Kod** | LGZT 106 |
| **Course** | Urban Awarness | | **Code** | LGZT 106 |
| **Krediler** | **Teori: 1** | **Uygulama: 2** | **Kredi: 2** | **AKTS: 2** |
| **İçerik** | Kentlilik bilinci kent yaşamındaki sorunlar, kentleşmeden kaynaklanan risk ve tehditler | | | |
| **İngilizce İçerik** | Urbanist counciousness, city life problems, risks and threats of urbanisim | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Kent olgusu ve kentlilik bilinci | | | |
| 2.Hafta | Kentleşme kimlik ve aidiyet | | | |
| 3.Hafta | Yerel yönetimler ve katılımcılık | | | |
| 4.Hafta | Kentsel yoksulluk göç ve sosyal politikalar | | | |
| 5.Hafta | Kentsel miras ve koruma politikaları | | | |
| 6.Hafta | Yerel kalkınma ve kentsel sürdürülebilirlik | | | |
| 7.Hafta | Kentsel dönüşüm | | | |
| 8.Hafta | Kentleşme ve dezavantajlı gruplar | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Doğal afetler ve kentsel riskler | | | |
| 11.Hafta | Kentin medyada temsili | | | |
| 12.Hafta | Sanatlarda kentin sunumu | | | |
| 13.Hafta | Eğitim gezisi | | | |
| 14. Hafta | Eğitim gezisi | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kentsel Farkındalık Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Medya Tarihi** | | **Kod** | LGZT108 |
| **Course** | Medıa History | | **Code** | LGZT108 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **Akts: 4** |
| **İçerik** | Medyanın Tarihsel ve Toplumsal Gelişim Süreçleri. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The Historical and Economical Progress Of Media | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15,19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Girişi: Tarihte Medya, Medyada Tarih | | | |
| 2.Hafta | Geleneksel Medya: Fotoğraf ve Gazete | | | |
| 3.Hafta | Geleneksel Medya: Televizyon | | | |
| 4.Hafta | Geleneksel Medya: Sinema | | | |
| 5.Hafta | Sayısallaşma ve Yöndeşme | | | |
| 6.Hafta | İnternet ve Enformasyon Çağı | | | |
| 7.Hafta | Web 1.0 ve Web 2.0 | | | |
| 8.Hafta | Web 3.0 | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Siber Kültür | | | |
| 11.Hafta | Medyanın Ekonomi Politiği I | | | |
| 12.Hafta | Medyanın Ekonomi Politiği II | | | |
| 13.Hafta | İktidar ve Medya İlişkileri | | | |
| 14.Hafta | Genel Tekrar | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Medya Tarihi Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  | **X** |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  | **X** |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Bilgi ve İletişim Teknolojileri** | | **Kod** | LSEG106A |
| **Course** | Information and Communication Technologies | | **Code** | LSEG106A |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 3** |
| **İçerik** | Bilgisayar Temel Kavramları, İnternet Ve Servisleri, Windows 7, MS Word, MS Excel, MS Powerpoint, MS Access Kullanımı | | | |
| **İngilizce İçerik** | Basic Concepts Of Computer, Usage Of Internet, Windows XP, MS Word, MS Excel, MS Powerpoint. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Genel Kavramlar | | | |
| 2.Hafta | İşletim Sistemi ve Dosya Yönetimi | | | |
| 3.Hafta | Bilgi ve İletişim | | | |
| 4.Hafta | Google Servisleri (Mail, Takvim, Doküman, Günlük) | | | |
| 5.Hafta | MS POWERPOINT - Temel Ayarlar, Sunum Oluşturma, Metin, Görüntüler ve Tablo | | | |
| 6.Hafta | MS POWERPOINT - Grafik ve Çizim Nesneleri, Ekran Gösterisi Efektleri, Slayt Gösterisi ve Çıktı Hazırlama | | | |
| 7.Hafta | MS WORD - Kelime İşlemciye İlk Adımlar ve Temel İşlemler | | | |
| 8.Hafta | MS WORD - Biçimlendirme (Metin, Paragraf, Belge) | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | MS WORD - Nesneler (Tablo, Resim. Görüntü, Grafik) ve Yazdırma | | | |
| 11.Hafta | MS EXCEL - Giriş, Hücreler ve Çalışma Sayfaları | | | |
| 12.Hafta | MS EXCEL - Biçimlendirme, Formüller ve İşlevler | | | |
| 13.Hafta | MS EXCEL - Grafikler, Sayfa Yapısı ve Çıktıların Hazırlanması | | | |
| 14.Hafta | MS ACCESS - Veri Tabanı Yönetim Sistemlerine Giriş ve Tablo İşlemleri | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bilgi ve İletişim Teknolojileri - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar  . |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  | **X** |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi II** | | **Kod** | LATA102 |
| **Course** | Prıicipales of Atatürk and History of Turkish Revolution II | | **Code** | LATA102 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 2** | **AKTS: 2** |
| **İçerik** | Modern Türkiye´nin Doğuş ve Gelişim Süreci İçindeki Olaylar, Fikirler ve İlkeler | | | |
| **İngilizce İçerik** | Events, Thoughts And Principles İn The Rise And Development Process Of Modern Turkey | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Siyasal Alanda Yapılan İnkılâplar | | | |
| 2.Hafta | Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri | | | |
| 3.Hafta | Eğitim Alanında Yapılan İnkılaplar | | | |
| 4.Hafta | Kültür Alanında Yapılan İnkılaplar | | | |
| 5.Hafta | Hukuk Alanında Yapılan İnkılaplar | | | |
| 6.Hafta | Ekonomik Alanında Yapılan İnkılaplar | | | |
| 7.Hafta | Sağlık Alanında Yapılan İnkılaplar | | | |
| 8.Hafta | Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası (1923-1932) | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası (1932-1938) | | | |
| 11.Hafta | Atatürk İlkeleri | | | |
| 12.Hafta | Bütünleyici İlkeler | | | |
| 13.Hafta | II. Dünya Savaşı | | | |
| 14.Hafta | Çok Partili Hayata Geçiş Ve Demokrat Parti Dönemi | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi II Dersi- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  | **X** |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Türk Dili II** | | **Kod** | LTRD 102 |
| **Course** | Turkish Language II | | **Code** | LTRD 102 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 2** | **Akts: 2** |
| **İçerik** | Türkçenin Yapı Ve Anlam Bakımından Özellikleri, Temel Eserler, Toplum İçinde Kendini İfade Etme, Dili Doğru ve Etkili Kullanma Yolları. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Characteristics Of Turkish Language İn Terms Of Structure And Meaning, Basic Works, Expressing Himself/Herself İn Society, Ways Of Using The Language More Effective And Accurate. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Cümle Bilgisi: Kelime Grupları, Cümle ve Cümleyi Meydana Getiren Unsurlar. | | | |
| 2.Hafta | Cümle Türleri. | | | |
| 3.Hafta | Cümle Çözümlemeleri, Cümle İnceleme Örnekleri. | | | |
| 4.Hafta | Kompozisyon: Kompozisyonda Konu, Düşünce ve Ana Düşünce. | | | |
| 5.Hafta | Tema, Hayal, Paragraf. | | | |
| 6.Hafta | Anlatım Biçimleri. | | | |
| 7.Hafta | Resmî (Formal) Yazılar: Tutanak, Karar, Rapor, İş Mektupları, Öz Geçmiş | | | |
| 8.Hafta | Yaratıcı, Kurgusal Yazılar | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Düşünce ve Bilgi Aktaran Yazılar. | | | |
| 11.Hafta | Dil Yanlışları: Yazım ve Noktalama İşareti Yanlışları. | | | |
| 12.Hafta | Dil Yanlışları: Anlatım Bozuklukları, Sese Dayalı Yanlışlar. | | | |
| 13.Hafta | Sözlü Anlatım Türleri (Hazırlıklı Grup Konuşmaları): Açık Oturum, Sempozyum (Bilgi Şöleni), Panel, Forum, Kolokyum | | | |
| 14.Hafta | Sözlü Anlatım Türleri (Hazırlıklı Bireysel Konuşmalar): Konferans ve Söylev. | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Türk Dili II Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İngilizce II** | | **Kod** | LYDL 102A |
| **Course** | English II | | **Code** | LYDL 102A |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 3** |
| **İçerik** | İngilizce’deki temel yapılar ve dildeki farklı kullanımlar | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | İngilizce I dersinden başarılı olmak | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,15,16 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Tenses, Questions | | | |
| 2.Hafta | Present Tenses | | | |
| 3.Hafta | Past Tenses | | | |
| 4.Hafta | Much and Many | | | |
| 5.Hafta | Future Forms | | | |
| 6.Hafta | What… like | | | |
| 7.Hafta | Present Perfect | | | |
| 8.Hafta | Mid-term | | | |
| 9.Hafta | Present Perfect | | | |
| 10.Hafta | Have Got To | | | |
| 11.Hafta | Present Perfect Continuous | | | |
| 12.Hafta | Present Perfect Continuous | | | |
| 13.Hafta | Used To | | | |
| 14.Hafta | General Revision | | | |
| 15.Hafta | General Revision | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İngilizce II Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

**İKİNCİ YIL BİRİNCİ YARIYIL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Kitle İletişim Kuramları** | | **Kod** | LGZT 201 |
| **Course** | Mass Communication Theories | | **Code** | LGZT 201 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste temel iletişim modelleri sınıflandırılarak, modellerin tarihsel gelişimi, kitle iletişim araçlarının fonksiyonları, kitle iletişiminin kültürel ve toplumsal etkilerinin değerlendirilmesi ve etki teorileri gibi konular ele alınmaktadır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | In the couse communication models? historical evolution, mass media?s cultural ve social effects and theories of impact are taken by classifing basic communication models. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100 | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Kitle Iletişim Modellerinin Tarihsel Gelişimi | | | |
| 2.Hafta | Kitle İletişim Modellerinin Sınıflandırılması | | | |
| 3.Hafta | İletişim Okulları | | | |
| 4.Hafta | Temel İletişim Modelleri | | | |
| 5.Hafta | Kitle İletişiminin Kültür ve Topluma Etkileri | | | |
| 6.Hafta | Kitle İletişiminin Kültürel ve Toplumsal Etkileriyle İlgili Modeller | | | |
| 7.Hafta | İzleyiciyi Merkez Alan Modeller | | | |
| 8.Hafta | Medya Etkilerine Genel Bir Bakış | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Medya Etki Teorileri | | | |
| 11.Hafta | Kitle İletişim Araçlarının Örgütlenişi, Seçimi ve Üretimi | | | |
| 12.Hafta | Yeni Kitle İletişim Araçları ve İşlevi | | | |
| 13.Hafta | Enformasyon Toplumu | | | |
| 14.Hafta | Medya Etkilerine Karşı Bireysel Aydınlanma | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kitle İletişim Kuramları Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Temel Fotoğrafçılık** | | **Kod** | LGZT 203 |
| **Course** | Basic Photography | | **Code** | LGZT 203 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 6** |
| **İçerik** | Bu derste temel fotoğrafçılık alanında kuramsal bilgi verilecek ve uygulama yapılacaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | In this course, students will learn basic photography information in theory and practice. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %30 + 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Fotoğrafın Tarihcesi | | | |
| 2.Hafta | Manuel Fotoğraf Makinası | | | |
| 3.Hafta | Manuel Fotoğraf Baskı Teknikleri | | | |
| 4.Hafta | Dijital Fotoğraf Makinası | | | |
| 5.Hafta | Fotoğraf Makinasında Objektifler ve Diyafram | | | |
| 6.Hafta | Fotoğrafta Kompozisyon | | | |
| 7.Hafta | Fotoğrafta Filtreler ve Yardımcı Malzemeler | | | |
| 8.Hafta | Foto Muhabirleriyle Bilgi Paylaşımı | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Fotoğraf Sanatçılarıyla Bilgi Paylaşımı | | | |
| 11.Hafta | Fotoğraf Uygulaması Için Stüdyo Çekimleri | | | |
| 12.Hafta | Fotoğraf Uygulaması Için Dış Mekan Çekimleri | | | |
| 13.Hafta | Fotoğrafta Yapay ışık Kullanımı | | | |
| 14.Hafta | Fotoğrafta Ileri Çekim Teknikleri | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temel Fotoğrafçılık - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İletişim Hukuku** | | **Kod** | LGZT 205 |
| **Course** | Communication Law | | **Code** | LGZT 205 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu dersin amacı, ifade özgürlüğü ve sınırlarının tartışılması, kitle iletişim alanını düzenleyen yasaların incelenmesidir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The aim of this course is to discuss the question of limiting freedom of expression in communication on the basis of law and then examine different legal regulations regarding mass media. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | İfade Özgürlüğü Kavramı | | | |
| 2.Hafta | İfade Özgürlüğünün Sınırları | | | |
| 3.Hafta | Basın Hukuku | | | |
| 4.Hafta | Türkiye'de Basın Mevzuatı | | | |
| 5.Hafta | Basın Hukuku Ve Ilgili Yasalar | | | |
| 6.Hafta | Radyo-Televizyon Hukuku | | | |
| 7.Hafta | Türkiye'de Radyo Televizyonla Ilgili Düzenlemeler | | | |
| 8.Hafta | Rtük | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Sinema ve Telif Hakları | | | |
| 11.Hafta | Sinema ve Telif Hakları | | | |
| 12.Hafta | İnternet Hukuku | | | |
| 13.Hafta | Bilişim Suçları | | | |
| 14.Hafta | Siber Suçlar | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İletişim Hukuku Dersi- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurabilir. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İnternet Gazeteciliği** | | **Kod** | LGZT 207 |
| **Course** | Online Journalism | | **Code** | LGZT 207 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Bu dersin amacı, internet gazeteciliğinin tarihçesini açıklamak, blog oluşturmalarını sağlamak ve internet gazeteciliğinde etik kodlar konusunda farkındalık uyandırmaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The aim of this course is to explain the periods of online journalism, to create a blog and became aware of the codes of ethics in online journalism. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %30 + 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Yeni Bir Kitle Iletişim Aracı Olarak Internet ve Internet Iletişimi | | | |
| 2.Hafta | Türkiye’de Ve Dünyada Internet Gazeteciliği Tarihi Gelişimi | | | |
| 3.Hafta | Yöndeşme Olgusu ve Geleneksel Gazeteciliğe Etkileri | | | |
| 4.Hafta | Web 2.0 , Blog Gazeteciliği | | | |
| 5.Hafta | Uygulama / Blog Oluşturma | | | |
| 6.Hafta | İnternete Özgü Haber Tipleri Ve Haberin Dönüşümü | | | |
| 7.Hafta | İnternetin Trafik Kaynakları | | | |
| 8.Hafta | İnternet Gazeteciliğinde Arama Motoru Optimizasyonu | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Google News ve Internet Gazeteciliğine Etkileri | | | |
| 11.Hafta | Sosyal Medya Ve Gazeteciliğe Etkileri | | | |
| 12.Hafta | İnternet Gazeteciliğinde Tiraj Hileleri Ve "Çöp" Siteler | | | |
| 13.Hafta | İnternet Gazeteciliğinde Etik | | | |
| 14.Hafta | İnternet Gazeteciliğinin Geleceği | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İnternet Gazeteciliği Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  | **X** |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  | **X** |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  | **X** |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İngilizce III** | | **Kod** | LYDL 201A |
| **Course** | English III | | **Code** | LYDL 201A |
| **Krediler** | **Teori:** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 3** |
| **İçerik** | İngilizce’deki temel yapılar ve dildeki farklı kullanımlar | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | İngilizce I ve II dersinden başarılı olmak | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,15,16 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Tenses, Questions | | | |
| 2.Hafta | Present Tenses | | | |
| 3.Hafta | Past Tenses | | | |
| 4.Hafta | Much and Many | | | |
| 5.Hafta | Future Forms | | | |
| 6.Hafta | What… like | | | |
| 7.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 8.Hafta | Present Perfect | | | |
| 9.Hafta | Have Got To | | | |
| 10.Hafta | Present Perfect Continuous | | | |
| 11.Hafta | Present Perfect Continuous | | | |
| 12.Hafta | Used To | | | |
| 13.Hafta | General Revision | | | |
| 14.Hafta | General Revision | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İngilizce III Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

**İKİNCİ YIL BİRİNCİ YARIYIL**

**SEÇMELİ DERSLER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Haber Editörlüğü** | | **Kod** | LGZT 209 |
| **Course** | News Editorship | | **Code** | LGZT 209 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Haber kavramı, haberin temel öğeleri, haber kararı, gazete, TV ve online medyada haber editörünün görev ve yetkileri, editöryel süreçlerin işleyişi. | | | |
| **İngilizce İçerik** | News concept, basics of the news, news decision, responsibilities and tasks of news editors in TV, newspapers and online media, functioning of editorial process. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Ders tanıtımı ve Haber kavramına giriş | | | |
| 2.Hafta | Haberin Temel öğeleri | | | |
| 3.Hafta | Haber kararı | | | |
| 4.Hafta | Haber merkezindeki görev dağılımı | | | |
| 5.Hafta | Editöryel faaliyetler | | | |
| 6.Hafta | Editöryel tercihler, barış gazeteciliği, yurttaş gazeteciliği | | | |
| 7.Hafta | İfade ve basın özgürlüğünde editörün yeri | | | |
| 8.Hafta | Gazetede haber editörlüğü | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Radyo ve televizyonda haber editörlüğü | | | |
| 11.Hafta | Online medyada haber editörlüğü | | | |
| 12.Hafta | Redaksiyon uygulamaları | | | |
| 13.Hafta | Haber incelemeleri | | | |
| 14.Hafta | Haber incelemeleri | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Haber Editörlüğü Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurabilir. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  | **X** |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  | **X** |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  | **X** |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İktisada Giriş** | | **Kod** | LGZT 211 |
| **Course** | Introduction to Economics | | **Code** | LGZT 211 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste, iktisadi hayat, iktisadi olay, iktisadi olayın tarafları, bunların davranış tarzları, fayda ve kâr maksimizasyonu, Milli Gelirin teşekkülü, Para ve fonksiyonları, iktisadi büyüme ve iktisadi sistemler gibi temel konular anlatılacaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | In this course; economic life, economic activity, actors of economic activity, behaviour forms of these actors, utility and profit maximization, formation of national income , Money and Its functions, economic growth and economic systems will be taught at initial level. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | İktisadi Hayata Toplu Bakış, Genel Kavramlar, Iktisadi Olay ve Tarafları, Kıtlık (Nedret Kanunu), Iktisadi Adam Davranışı ve Tarafların Davranış Biçimleri | | | |
| 2.Hafta | Piyasa, Talep ve Talebi Etkileyen Unsurlar, Arz ve Arzı Etkileyen Unsurlar, Piyasa Dengesi, Piyasa Dengesinde Meydana Gelen Değişmeler | | | |
| 3.Hafta | Esneklik (Elastiklik): Talep Ve Arz Esneklikleri, Hesaplama Şekilleri Ve Yorumları | | | |
| 4.Hafta | Arz Ve Talep Uygulamaları: Vergi, Teşvik, Taban Ve Tavan Fiyatlamaları | | | |
| 5.Hafta | Tüketici Dengesi: Fayda Analizi, Eş-Fayda Ve Bütçe Fonksiyonları Ile Tüketici Dengesinin Belirlenmesi | | | |
| 6.Hafta | Üretim Teorisi (Üretici Dengesi): Azalan Verim Kanunu, Eş-Ürün Ve Maliyet Doğrusu Fonksiyonları, Uzu Dönem Üretim Maliyetlerinin Belirlenmesi | | | |
| 7.Hafta | Piyasalar: Tam Rekabet Ve Eksik Rekabet Piyasaları | | | |
| 8.Hafta | Makro Iktisada Giriş: Milli Gelir, Büyüme, Işsizlik Ve Enflasyonun Hesaplanması Ve Yorumlanması | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Harcama Yöntemine Göre Milli Gelir Dengesi: Çarpan Ve Hızlandıran Mekanizmalarının Işleyişi | | | |
| 11.Hafta | Açık Ve Kapalı Ekonomilerde Maliye Politikaları | | | |
| 12.Hafta | Para, Bankacılık Sistemi, Para Teorisi Ve Para Politikası | | | |
| 13.Hafta | AS-AD Analizi | | | |
| 14.Hafta | Uluslararası Ekonomi: Ticaret Teorisi Ve Politikaları | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İktisada Giriş Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurabilir. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Genel Psikoloji** | | **Kod** | LGZT 213 |
| **Course** | General Psychology | | **Code** | LGZT 213 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste, psikoloji alanının kavramları, bilimin ortaya çıkış koşulları, temsilcileri ve kuramları öğrenciye tanıtılmaktadır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The aim of this course; is to provide students to learn concepts of Psychology, main pioneerings and theories of it. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Psikoloji nedir? | | | |
| 2.Hafta | Psikolojinin diğer bilimlerle ilişkisi | | | |
| 3.Hafta | Psikolojinin tarihsel gelişimi | | | |
| 4.Hafta | Psikolojide araştırma metodları | | | |
| 5.Hafta | Davranış ve biyolojik temelleri | | | |
| 6.Hafta | Duyum ve algı | | | |
| 7.Hafta | Öğrenme süreci | | | |
| 8.Hafta | Öğrenme süreci | | | |
| 9.Hafta | Ara sınav | | | |
| 10.Hafta | Düşünce, dil, kavramlar ve problemler | | | |
| 11.Hafta | Kişilik gelişimi | | | |
| 12.Hafta | Kişilik ve kişilik teorileri | | | |
| 13.Hafta | Davranış bozuklukları | | | |
| 14.Hafta | Psikoterapi | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Psikolojiye Giriş Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Sanat Kültür Toplum** | | **Kod** | LGZT 215 |
| **Course** | Art, Culture Society | | **Code** | LGZT 215 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Popüler Görsel Ürünleri Değerlendirirken Öğrencilere Analitik Bir Bakış Açısının Kazandırılması. Görsel Ürünleri Çözümleme ve Eleştirel Bir Bakış Açısının Kazandırılması. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The Aim of The Course is Been Devoling to Analyzie tf Various Visiual Products By Students. To Develop of the Analyzing Skills and For Visiual Products. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30, 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Görsel Kültür Tanım, Görsel ve Kültürel Kavramları | | | |
| 2.Hafta | Görsel Kültürde Yaklaşımlar, Konular, Temalar | | | |
| 3.Hafta | Üretici, Sanatçı , Tüketici , Tasarımcı | | | |
| 4.Hafta | Loncalar, Akademiler, Dernekler | | | |
| 5.Hafta | Sanat Tasarım Akımları | | | |
| 6.Hafta | Pazar , Kamu ve İzleyici | | | |
| 7.Hafta | Medya , Erişim ve Mülkiyet | | | |
| 8.Hafta | Göstergeler , Şifreler ve Görsel Kültür | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Sanat ve Estetik | | | |
| 11.Hafta | Gösterge Sistemleri | | | |
| 12.Hafta | Sanat ve Tasarım İlişkisi | | | |
| 13.Hafta | Sanat ve Tasarım Türleri | | | |
| 14.Hafta | Görsel Kültür Ürünleri İnceleme | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sanat Kültür Toplum Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Siyasi Düşünceler Tarihi** | | **Kod** | LGZT 217 |
| **Course** | The History of Political Thoughts | | **Code** | LGZT 217 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Eski Yunan´dan Başlayarak Orta Çağ ve Toplumsal Sözleşme Düşünürleri Bağlamında Devlet, İktidar, İnsan Doğası, Adalet, Eşitlik ve Özgürlük Konuları; Fransız Devrimi, Devrime Yönelik Tepkiler, Ütopik Sosyalizm ve Marksizm, Anarşizm, Anarko-Sendikalizm, Faşizm ve Nasyonel-Sosyalizm, Sosyal Devlet | | | |
| **İngilizce İçerik** | The concepts of state, power, human nature, justice, equality and liberty from Ancient Greek to Medieval Age in terms of social contract; French Revolution, Reactions to Revolution, Utopian Socialism and Marxism, Anarchism, Anarchosyndicalism, Fascism and National Socialism, Social State. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Derse Giriş: Dersin Konusu, Amacı ve Planı | | | |
| 2.Hafta | İlkçağda Siyasal Düşünce I (Sofistler Ve Sokrates) | | | |
| 3.Hafta | İlkçağda Siyasal Düşünce II (Platon Ve Aristoteles) | | | |
| 4.Hafta | Ortaçağda Siyasal Düşünce (Aquinalı Thomas Ve İbn-I Haldun) | | | |
| 5.Hafta | Modern Çağda Siyasal Düşünce I (Machiavelli, Morus, Bodin Ve Bossuet) | | | |
| 6.Hafta | Modern Çağda Siyasal Düşünce Ii (Locke, Montesquieu, Rousseau Ve Sieyes) | | | |
| 7.Hafta | Yakınçağda Siyasal Düşünce I (Fransız Devrimine Tepkiler) | | | |
| 8.Hafta | Yakınçağda Siyasal Düşünce II (Liberalizm Ve Demokrasi) | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Yakınçağda Siyasal Düşünce III (Sosyalizm: Marksizm Öncesi ve Sonrası) | | | |
| 11.Hafta | Yakınçağda Siyasal Düşünce IV (Anarşizm Ve İhtilalci Sendikalizm) | | | |
| 12.Hafta | Yakınçağda Siyasal Düşünce V (Faşizm Ve Nasyonal Sosyalizm) | | | |
| 13.Hafta | Sosyal Devlet | | | |
| 14.Hafta | Liberalizm Yeniden: Rawls, Hayek Ve Nozick | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Siyasi Düşünceler Tarihi Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

**İKİNCİ YIL İKİNCİ YARIYIL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İletişim Etiği** | | **Kod** | LGZT 202 |
| **Course** | Communıcatıon Ethıcs | | **Code** | LGZT 202 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Gazetecilikte etik karar verme süreçlerinin uygulanmasını öğrenme. Etik bilinci kazanma | | | |
| **İngilizce İçerik** | Learning The Processes Of Ethical Decision İn Journalism To Apply. Obtaining Ethical Consciousness | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %70, 1 Ödev % 30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Etik Kavramı ve Etik Kuramları | | | |
| 2.Hafta | İletişim Etiği Kavramı ve Gelişmesi | | | |
| 3.Hafta | Özdenetim Yöntemleri | | | |
| 4.Hafta | Gazetecilikte Etik Sorunlar ve Etik Kodları | | | |
| 5.Hafta | Gazetecilerin Okuyucularına Karşı Etik Sorumlulukları | | | |
| 6.Hafta | Gazetecilerin Haber Kaynaklarına Karşı Etik Sorumlulukları | | | |
| 7.Hafta | Haberlerde Yer Alan Kişilere Karşı Etik Sorumluluklar | | | |
| 8.Hafta | Piyasadan Kaynaklanan Etik Sorunlar | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Savaş ve Çatışma Dönemlerinde Gazetecilik Etiği | | | |
| 11.Hafta | Televizyon Haberciliğinde Etik Sorunlar | | | |
| 12.Hafta | Halkla İlişkilerde Etik Sorunlar ve Etik Karar Verme Modelleri | | | |
| 13.Hafta | Reklamcılıkta Etik Sorunlar | | | |
| 14.Hafta | Küresel Gazetecilik Etiği | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İletişim Etiği Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Haber Ajansları** | | **Kod** | LGZT 204 |
| **Course** | News Agencies | | **Code** | LGZT 204 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Haber ajanslarının tarihçesi, işleyişleri, habercilikteki önemleri, dünya ve Türkiye’deki en yaygın haber ajanslarının ayrıntılı olarak incelenmesinden oluşur. | | | |
| **İngilizce İçerik** | History, functions and the importance of the news agencies**.** | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Ders tanıtımı ve haber ajanslarının tanımı | | | |
| 2.Hafta | Ajanslarının ortaya çıkışı ve tarihi | | | |
| 3.Hafta | Ajanslarının işlevleri ve nitelikleri | | | |
| 4.Hafta | Ajans Haberciliği | | | |
| 5.Hafta | Associated Press ve Reuters Haber Ajansları | | | |
| 6.Hafta | AFP ve DPA Haber Ajansları | | | |
| 7.Hafta | İtar-Tass ve Ansa Haber Ajansları | | | |
| 8.Hafta | Mena, EFE Haber Ajansları | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Kyodo, Xin Hua ve Bernema Haber Ajansları | | | |
| 11.Hafta | Anadolu Ajansının kuruluşu, tarihçesi | | | |
| 12.Hafta | Anadolu Ajansının günümüzdeki işleyişi | | | |
| 13.Hafta | Yerli Haber Ajansları ve gündem belirlemedeki etkileri | | | |
| 14. Hafta | Haber Ajanslarının Geleceği | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Haber Ajansları Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  | **X** |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  | **X** |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Söyleşi ve Röportaj Teknikleri** | | **Kod** | LGZT 206 |
| **Course** | Interview and Reportage Techniques | | **Code** | LGZT 206 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 6** |
| **İçerik** | Bu derste röportaj ve söyleşi kavramlarının tanımı, farklılıkları, işlev ve türleri ve farklı uygulama biçimleri anlatılacaktır. Öğrenciler ders kapsamında kendi belirledikleri konu ve kişilerle en az birer söyleşi ve röportaj yapmaya teşvik edilecektir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | This course includes the definition of interview and reportage, their differences, functions, types and implementations. Students will be encouraged to make an interview and a reportage project. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Ders tanıtımı ve giriş | | | |
| 2.Hafta | Söyleşi ve röportaj tanımları, birbirlerinden farklılıkları | | | |
| 3.Hafta | Söyleşi Türleri | | | |
| 4.Hafta | Söyleşide soru sorma teknikleri | | | |
| 5.Hafta | Söyleşi Örnekleri İnceleme | | | |
| 6.Hafta | Öğrencilerin gerçekleştirdiği söyleşilerin tartışılması | | | |
| 7.Hafta | Röportajın işlevleri ve çeşitleri | | | |
| 8.Hafta | Röportajda gözlem ve aktarım | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Röportajda üslup | | | |
| 11.Hafta | Röportaj teknikleri | | | |
| 12.Hafta | Bir röportaj türü olarak portre | | | |
| 13.Hafta | Röportaj örnekleri inceleme | | | |
| 14.Hafta | Öğrencilerin yaptığı röportajların tartışılması | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Söyleşi ve Röportaj Teknikleri Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurabilir. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişimbiliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **21. Yüzyılda Yeni Medya Düzeni** | | **Kod** | LGZT 208 |
| **Course** | New Media Systems İn The Twenty-First Century | | **Code** | LGZT 208 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Dijital medya ve teknolojilerinin temel kavramları ınternet trendleri ve dünyada ve Türkiye’de mobil medya kullanımı internetin gazeteciliğe etkileri -gençlik ve dijital medya -dijital medyada etik standartlar. | | | |
| **İngilizce İçerik** | In this course, new media and digital media and technology will be discussed about the basic concepts of. Also, in turkey and in the world of internet and phone usage trends, the impact of new media on journalism and social transformation and new media ethics will be discussed. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Giriş | | | |
| 2.Hafta | Ağların Temel Kavramları ve Tarihçesi | | | |
| 3.Hafta | Türkiye'de Dijital Meda | | | |
| 4.Hafta | Dijital Gazetecilikte Anahtar Konular | | | |
| 5.Hafta | Sosyal Ağlar ve Bloglar | | | |
| 6.Hafta | Wiki-Gazeteciliği | | | |
| 7.Hafta | Wiki Sızıntıları: Yeni Fırsatlar? | | | |
| 8.Hafta | Sanal Kimlikler | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Yayımcılıkta Yaklaşımlar | | | |
| 11.Hafta | Paylaşma Kültürü | | | |
| 12.Hafta | Siberaktiviteler ve Siberterör | | | |
| 13.Hafta | Etkileşim Teorileri | | | |
| 14.Hafta | Yakınsama Teorileri | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **21. Yüzyılda Yeni Medya Düzeni** **Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  | **x** |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  | **x** |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | İngilizce IV | | **Kod** | LYDL 202B |
| **Course** | English IV | | **Code** | LYDL 202B |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 3** |
| **İçerik** | İngilizce’deki temel yapılar ve dildeki farklı kullanımlar | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | İngilizce I , II ve III derslerinden başarılı olmak | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,15,16 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Tenses, Questions | | | |
| 2.Hafta | Present Tenses | | | |
| 3.Hafta | Past Tenses | | | |
| 4.Hafta | Much and Many | | | |
| 5.Hafta | Future Forms | | | |
| 6.Hafta | What… like | | | |
| 7.Hafta | Present Perfect | | | |
| 8.Hafta | Mid-term | | | |
| 9.Hafta | Have Got To | | | |
| 10.Hafta | Present Perfect Continuous | | | |
| 11.Hafta | Present Perfect Continuous | | | |
| 12.Hafta | Used To | | | |
| 13.Hafta | General Revision | | | |
| 14.Hafta | General Revision | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İngilizce IV Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

**İKİNCİ YIL İKİNCİ YARIYIL**

**SEÇMELİ DERSLER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Televizyon Haberciliği** | | **Kod** | LGZT 210 |
| **Course** | Television Journalism | | **Code** | LGZT 210 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Televizyon gazeteciliğinde temel kavramların öğrenilmesi, televizyon haber kurumları hakkında bilgi edinilmesi, televizyon haber üretim ve yayın sürecinin öğrenilmesi televizyon haber metni yazma becerisinin kazandırılması. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The basic concepts, knowledge in tv news organisation, learning the process of tv news prodaction and broadcasting , gaining the ability to write tv news | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Televizyon Gazeteciliği Temel Kavramlar | | | |
| 2.Hafta | Televizyon Tarihi | | | |
| 3.Hafta | Televizyon Tarihi | | | |
| 4.Hafta | Televizyon Gazetecisi | | | |
| 5.Hafta | Televizyon Haberinin Özellikleri | | | |
| 6.Hafta | Haber Değeri | | | |
| 7.Hafta | Tarafsız, Objektif Haber | | | |
| 8.Hafta | Kurumsal Yapı | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Televizyon Haber Türleri | | | |
| 11.Hafta | Televizyon Haber Metinleri | | | |
| 12.Hafta | Televizyon Haberciliğinde Kullanılan Terimler | | | |
| 13.Hafta | Televizyon Haber Yazımı Uygulama | | | |
| 14.Hafta | Televizyon Haber Yazımı Uygulama | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Televizyon Haberciliği Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Dijital Kurgu** | | **Kod** | LGZT 212 |
| **Course** | Digital Editing | | **Code** | LGZT 212 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu dersin amacı yapımda kurgunun önemi ve Edius, Adobe Premiere gibi kurgu programlarının öğretilmesidir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The aim of this course is to teach the importance of editing in a film production. and popular non-linear editing softwares as Edius and Adobe Premiere. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %70, 1 Ödev % 30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Yazılımın Kurulumu, Ara Yüzün Hazırlanması, Kaydedilmesi ve Yapılması Gereken Genel Ayarlarının Detaylı Anlatımı. Video Formatları ve Bunların Kullanım Şartları, Yeni Proje Açma ve Ayarları. | | | |
| 2.Hafta | Video Kanalların ve Ses Kanallarının Önceliklerine Göre Kullanımı, Video Kliplerin Timeline Üzerine Alınması. | | | |
| 3.Hafta | Geçiş Efektlerinin Seçilmesi, Çeşitleri, Çalışma Mantığı. Kanallar Arası Mix (Bindirme) Yöntemleri | | | |
| 4.Hafta | Layout (F7) Kullanımı, Ebatlandırma, Kırpma ve Hareket Verme Aracı, Şeffaflaştırma. Video Hızlandırma ve Yavaşlatma, İleri Geri Sardırma Teknikleri. | | | |
| 5.Hafta | Video Efekt Filtrelerinin Kullanımı I | | | |
| 6.Hafta | Video Efekt Filtrelerinin Kullanımı II | | | |
| 7.Hafta | Mask Filtresi Kullanarak Film Parçalarını Belirli Bir Formda Keserek Başka Film Parçalarını Üzerine Bindirme | | | |
| 8.Hafta | Keyers Menüsü, Blend Mode, Croma ve Luma Keyers Kullanımları | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Ses Kanallarının Kullanımı, Ses Bindirme Tekniği. | | | |
| 11.Hafta | Harici Mikrofonla Ses Kaydı. Uzun Film Parçalarını İzlerken Üzerine Senkronize Ses Alma Yöntemi. Müziğin Ritmini İşaretleme ve Ritme Göre Film Parçalarını Sıralama. Ses Filtreleri İle Düzenleme | | | |
| 12.Hafta | Title (Yazı) Hazırlama Programı Kullanımı, Hareketli Yazılar ve Timeline'a Uygulanması | | | |
| 13.Hafta | Bitmiş Kurgunun Farklı Formatlardaki Çıktısının Alınması, DVD Ye Kaydetme ve Menü Oluşturma | | | |
| 14.Hafta | Capture Yapma ve Birden Çok Kamera İle Kurgu Yapabilme | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dijital Kurgu Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  | **X** |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Temel Reklamcılık** | | **Kod** | LGZT 214 |
| **Course** | Basic Advertising | | **Code** | LGZT 214 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Reklamın kavramı, amaçları, tarihsel gelişimi, çeşitleri, diğer disiplinlerle olan ilişkisi, tüketici davranışları ile reklam stratejileri geliştirme yöntemleri. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The concept of advertising and its mission, history of advertising, kinds of advertisement, relationship between advertising and other diciplines, consumer behaviour and advertising strategies | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Dersin Tanıtımı ve Giriş | | | |
| 2.Hafta | Reklam Kavramı, Türleri, Hedefleri, Amaçları, Ögeleri, Mecraları | | | |
| 3.Hafta | Reklam Stratejileri | | | |
| 4.Hafta | Reklamın Tarihsel Gelişimi | | | |
| 5.Hafta | Reklamda Ekoller | | | |
| 6.Hafta | Ajans | | | |
| 7.Hafta | Reklamın İşleyiş Süreci ve Modelleri | | | |
| 8.Hafta | Medya Planlama | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Reklam Etiği | | | |
| 11.Hafta | Reklam Üretimi | | | |
| 12.Hafta | Kampanya Planı | | | |
| 13.Hafta | Öğrenci Sunumları | | | |
| 14.Hafta | Öğrenci Sunumları | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temel Reklamcılık Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  | **X** |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Yerel Basın** | | **Kod** | LGZT 216 |
| **Course** | Basic Advertising | | **Code** | LGZT 216 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Dünyayı hızla bir dönüşüm sürecine sürükleyen küreselleşme ve onunla paralel gelişen yeni yerel kavramını irdelenecektir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Concept of globalization and localization. Local and global media. Local newspapers in Turkey. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Küreselleşme ve Gelişen Yeni Yerel Kavramı | | | |
| 2.Hafta | Küresel ve Bölgesel Medya | | | |
| 3.Hafta | Gelişen Teknoloji ve Bu Durumun Yerelin Tanımına Etkisi | | | |
| 4.Hafta | Anadolu Basının Temel Özellikleri | | | |
| 5.Hafta | Osmanlı'da ve Cumhuriyetin Ilk Yıllarında Anadolu Basınının Gelişimi | | | |
| 6.Hafta | Osmanlı'da Yerel Basının Ilk Örnekleri Vilayet Gazeteleri | | | |
| 7.Hafta | Milli Mücadele Döneminde Yerel Basının Etkisi | | | |
| 8.Hafta | Türkiye'de Yerel Gazeteler | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Yerel Gazeteciliğin Dünyada ve Türkiye'deki Tarihsel Gelişimi | | | |
| 11.Hafta | Yerel Gazetelerin Organizasyon Yapısı | | | |
| 12.Hafta | Yerel Gazetelerde Görev Dağılımları, Yerel Gazeteler ve Yerel Yönetimler Arasındaki Ilişki | | | |
| 13.Hafta | Yerel Gazetelerin Gelirleri ve Planlaması | | | |
| 14.Hafta | Yerel Gazeteciliğe Özgü Habercilik Konuları | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yerel Basın Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  | **X** |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  | **X** |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Dijital Sanat** | | **Kod** | LGZT 218 |
| **Course** | Digital Art | | **Code** | LGZT 218 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu dersin amacı dijital medya araçlarını kullanarak sanatsal üretimler yapmaktır. Dijital medya ile birlikte dönüşen sanatsal yaklaşımlar ve uygulamalar örnekler üzerinden analiz edilerek incelenir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The course will explore many facets of making art using computer hardware and software. This course will explore how using a computer in a generative, uniquely "computer" way new forms can emerge. It also covers exploring the state of the art digital tools contained in Adobe's Photoshop. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1, 2, 4, 6, 12, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Dijital sanatlara genel bakış | | | |
| 2.Hafta | Dijital fotoğrafçılıkta yeni yaklaşımlar | | | |
| 3.Hafta | Dijital sanatsal fotoğraf örnekleri | | | |
| 4.Hafta | Piksel-art | | | |
| 5.Hafta | Video-art | | | |
| 6.Hafta | Video-art örnekleri | | | |
| 7.Hafta | Video-art uygulamaları | | | |
| 8.Hafta | Arasınav | | | |
| 9.Hafta | Video enstalasyon – sanat ve uzam ilişkisi | | | |
| 10.Hafta | Video enstalasyon örnekleri | | | |
| 11.Hafta | Dijital performans örnekleri | | | |
| 12.Hafta | Sanal müzeler | | | |
| 13.Hafta | Sanal müzeler | | | |
| 14.Hafta | Proje tasarımı | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dijital Sanat Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  | **X** |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Halkla İlişkiler Ve Medya** | | **Kod** | LGZT 220 |
| **Course** | Public Relation and Media | | **Code** | LGZT 220 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Halkla İlişkilerin, Propaganda, Reklam ve Pazarlamadan Farkı -Halkla İlişkiler Teorileri | | | |
| **İngilizce İçerik** | The diffrence between propaganda, advertising and public relations, theories of public relations. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15,19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Halkla İlişkilerin Tanımı | | | |
| 2.Hafta | Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi | | | |
| 3.Hafta | Halkla İlişkilerin Özellikleri | | | |
| 4.Hafta | Hakla İlişkiler ve Reklam | | | |
| 5.Hafta | Halkla İlişkiler ve Propaganda | | | |
| 6.Hafta | Halkla İlişkiler ve Lobicilik | | | |
| 7.Hafta | Halkla İlişkiler ve Pazarlama | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Halkla İlişkiler Teorileri: Basın Ajansı ve Kamuoyu Bilgilendirme | | | |
| 10.Hafta | Halkla İlişkiler Teorileri: İki Yönlü Asimetrik Model ve İki Yönlü Simetrik Model | | | |
| 11.Hafta | Halkla İlişkiler Kampanya Tasarımı | | | |
| 12.Hafta | Halkla İlişkiler Kampanyalarında Araştırma, Planlama ve Uygulama | | | |
| 13.Hafta | Halkla İlişkiler ve Kriz Yönetimi | | | |
| 14.Hafta | Halkla İlişkiler ve Etik | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Halkla İlişkiler ve Medya Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. | **X** |  |  |  |  |

**ÜÇÜNCÜ YIL BİRİNCİ YARIYIL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Gazete Yazı Türleri** | | **Kod** | LGZT 301 |
| **Course** | News Paper Writing Types | | **Code** | LGZT 301 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 7** |
| **İçerik** | Haber, röportaj, söyleşi, röportaj ve söyleşi teknikleri, makale, köşe yazısı, gezi yazısı ve diğer yazı türleri | | | |
| **İngilizce İçerik** | News, reportage, interview, techniques of interview and reportage, article, column, travel writing and other writing types. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Ders tanıtımı ve genel kavramlar | | | |
| 2.Hafta | Farklı yazı türlerinin gazetedeki dağılımı | | | |
| 3.Hafta | Gazetede haber ve haber yazımı | | | |
| 4.Hafta | Röportaj ve söyleşi tanımı ve incelemeleri | | | |
| 5.Hafta | Soru sorma teknikleri | | | |
| 6.Hafta | Köşe yazarlığı, köşe yazıları, özellik ve işlevleri | | | |
| 7.Hafta | Gazete Makaleleri | | | |
| 8.Hafta | Haber ve yorum farkı | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Makale ve Köşe yazısı incelemeleri | | | |
| 11.Hafta | Öğrencilerin yazdığı haberlerin incelenmesi | | | |
| 12.Hafta | Öğrenci makalelerinin incelenmesi | | | |
| 13.Hafta | Öğrenci köşe yazılarının incelenmesi | | | |
| 14. Hafta | Genel tekrar | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Gazete Yazı Türleri Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Yurttaş Gazeteciliği** | | **Kod** | LGZT 303 |
| **Course** | Citizen Journalism | | **Code** | LGZT 303 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Yurttaş gazeteciliğinin tanımı, geleneksel gazetecilikle benzeşen ve ayrışan yanları, yurttaş gazeteciliği uygulamaları | | | |
| **İngilizce İçerik** | Definiton of citizen jorunalism, its differences and similarities with conventional journalism, citizen jorunalism practises**.** | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Ders tanıtımı ve giriş | | | |
| 2.Hafta | Yurttaş gazeteciliğinin tarihi | | | |
| 3.Hafta | Yurttaş gazeteciliğinin temel prensipleri | | | |
| 4.Hafta | Dünyada Yurttaş Gazeteciliği Uygulamaları | | | |
| 5.Hafta | Türkiye’de Yurttaş Gazeteciliği Uygulamaları | | | |
| 6.Hafta | Yeni medya ve Yurttaş Gazeteciliği | | | |
| 7.Hafta | Yerel medyada Yurttaş Gazeteciliği | | | |
| 8.Hafta | Yurttaş gazeteciliği ve demokrasi | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Yurttaş gazeteciliği ve basın ve ifade özgürlüğü | | | |
| 11.Hafta | Yurttaş gazeteciliği örneklerinin incelenmesi | | | |
| 12.Hafta | Yurttaş gazeteciliği uygulama | | | |
| 13.Hafta | Yurttaş Gazeteciliği uygulama | | | |
| 14. Hafta | Genel tekrar | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yurttaş Gazeteciliği Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **x** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **x** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Sayfa Tasarımı** | | **Kod** | LGZT305 |
| **Course** | Page Design | | **Code** | LGZT305 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 6** |
| **İçerik** | Bu derste, bir gazete veya dergi sayfasında yer alacak bütün haberleri ve görsel unsurları, sayfaya yerleştirirken dikkat edilmesi gereken noktalarla ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması hedeflenmektedir. Ders sonucunda öğrenci bir sayfayı plan kâğıdı üzerinde planlayabilecek, tasarladığı sayfaları Masaüstü yayıncılık ortamında uygulamaya dönüştürülecektir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | News and other newspaper texts in written media organizations such as newspaper and magazine, visual the materials to be placed on the newspaper, software programs that are used in page design and about their functioning theoretical and practical knowledges. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK – Bu ders için ön koşul olmaması sebebiyle YOK ibaresi yazılmıştır. Bu bölüme ilgili derse ilişkin varsa ön koşul dersi yazınız. Örnek; “İngilizce 2 dersini alma koşulu olarak İngilizce 1 dersinden başarılı olmak” | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1, 2, 12, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Masaüstü Yayıncılık Nedir?, Masaüstü Yayıncılıkta Bilgisayarın Önemi, Masaüstü Yayıncılık Donanımları. | | | |
| 2.Hafta | Masaüstü Yayıncılık Yazılımları, Mizanpaj-Sayfa Tasarımı Nedir?, Masaüstü Yayıncılıkta Tasarım. | | | |
| 3.Hafta | Sayfa tasarımının okur üzerindeki etkisi ile ilgili yapılan araştırmalar, Sayfa Tasarımına Giriş | | | |
| 4.Hafta | Dergi Sayfa Tasarımı , Kitap Sayfa Tasarımı , Broşür, katalog, afiş tasarımı vb.gibi basılı materyaller sayfa tasarımı | | | |
| 5.Hafta | Haberin Anatomik Yapısı, Başlık, Spot, Metin, Alt Başlık, Resim, Renk, Sayfa Düzenleme ve Tarihsel Gelişmeler. | | | |
| 6.Hafta | Gazete Sayfa Düzeni Türleri, Büyüklüklerine Göre Sayfa Türleri, Biçimlerine Göre Sayfa Türleri, Okuyucu Türlerine Göre Sayfa Düzeni. | | | |
| 7.Hafta | Gazete Türlerine Göre Sayfa Kimliğinin Oluşturulması, Ülkemizde Yayınlanan Gazetelerin Dünyadaki Diğer Gazetelerle Karşılaştırılması. | | | |
| 8.Hafta | Sayfa düzeninde dikkat edilmesi gereken noktalar, Büyük Bölümlemelerden Kaçınmak, Tek Biçimli Büyük Yığılmalardan Kaçınmak, Merdiven Biçimli Yerleştirme Yapmamak, Başlık ve Görüntüleri Çatıştırmamak, Başlık ve Metinlerde Ciddiyeti Bozmamak, Yazı Yerleştirmede Karışıklıktan Kaçınmak, Sayfaları Rastgele Kullanmamak | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Photohop Görüntü İşleme Programı Eğitimi | | | |
| 11.Hafta | Adobe Indesign Mizanpaj Programı Eğitimi | | | |
| 12.Hafta | Adobe Indesign Mizanpaj Programı Eğitimi | | | |
| 13.Hafta | QuarkXPress Mizanpaj Programı Eğitimi | | | |
| 14.Hafta | QuarkXPress Mizanpaj Programı Eğitimi | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sayfa Tasarımı Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

**ÜÇÜNCÜ YIL BİRİNCİ YARIYIL**

**SEÇMELİ DERSLER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Kültürlerarası İletişim** | | **Kod** | LGZT 307 |
| **Course** | Intercultural Communıcatıon | | **Code** | LGZT 307 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Kültür, Kültürlerarası İletişim, Zihni Yazılım Olarak Kültür, Kültürün Boyutları, Kültürlerarası İletişim Yeterliliği | | | |
| **İngilizce İçerik** | Culture, İntercultural Communication, Culture As A Mental Software, Cultural Dimensions, İntercultural Communication Skills. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %70, 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Kültürlerarası İletişim Çalışmalarının Konusu ve Amacı | | | |
| 2.Hafta | Kültür, Zihni Yazılım Olarak Kültür | | | |
| 3.Hafta | Kültürlerarası İletişim | | | |
| 4.Hafta | Kültürel Bağlam | | | |
| 5.Hafta | Kültürel Boyut Kuramı | | | |
| 6.Hafta | Değer Yönelimleri Kuramı | | | |
| 7.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 8.Hafta | İletişimsel Eylem Kuramı | | | |
| 9.Hafta | Kültürlerarası Farklılaşma Ve Kod Açımı | | | |
| 10.Hafta | Algılamada, Düşünme Biçemlerinde Farklılaşma | | | |
| 11.Hafta | Kişilerarası İlişkilerde Farklılaşma | | | |
| 12.Hafta | Kültürler Arasında Sözsüz İletişim Davranışlarında Farklılaşma | | | |
| 13.Hafta | Öğrenci Sunumları | | | |
| 14.Hafta | Öğrenci Sunumları | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kültürlerarası İletişim Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  | **X** |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Haber Çözümlemeleri** | | **Kod** | LGZT 309 |
| **Course** | News Analysis | | **Code** | LGZT 309 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Temel Haber Çözümleme Yöntemleri | | | |
| **İngilizce İçerik** | The Basic Methods Of News Analysis | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Haber Çözümlemelerinin Kuramsal ve Yöntembilimsel Temelleri | | | |
| 2.Hafta | İçerik Analizi | | | |
| 3.Hafta | İçerik Analizi | | | |
| 4.Hafta | Uygulama | | | |
| 5.Hafta | Göstergebilimsel Analiz | | | |
| 6.Hafta | Göstergebilimsel Analiz | | | |
| 7.Hafta | Uygulama | | | |
| 8.Hafta | Söylem Analizi | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Söylem Analizi | | | |
| 11.Hafta | Uygulama | | | |
| 12.Hafta | Retorik Analizi | | | |
| 13.Hafta | Uygulama | | | |
| 14.Hafta | Anlatı Analizi | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Haber Çözümlemeleri Dersi- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  | **X** |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  | **X** |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İşletme Yönetimine Giriş** | | **Kod** | LGZT 311 |
| **Course** | Introductıon To Business Management | | **Code** | LGZT 311 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste ağırlıklı olarak işletmeciliğe ilişkin temel kavramlar, işletmelerin varlık sebepleri, işletmenin kuruluş çalışmaları, işletmenin fonksiyonları ve işletmecilikte güncel konular incelenecektir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Basic concepts of business administration, business functions | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | İşletmeciliğe İlişkin Temel Kavramlar | | | |
| 2.Hafta | İşletmenin Kuruluş Yerinin Seçimi | | | |
| 3.Hafta | İşletmenin Kurulumunun Gerçekleştirilmesi | | | |
| 4.Hafta | İşletmenin Fonksiyonları | | | |
| 5.Hafta | İşletmenin Yönetim Fonksiyonu | | | |
| 6.Hafta | İşletmenin Yönetim Fonksiyonu-İyi Bir Yöneticinin Özellikleri Neler Olabilir? Örnek Olay İncelemeleri | | | |
| 7.Hafta | İşletmenin İnsan Kaynakları Fonksiyonu. Bir Kaynak Olarak İnsanın İşletmeler İçin Önemi Nedir? Güncel İş Hayatından Örnekler | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | İşletmenin Üretim Fonksiyonu-Ne-Nasıl Üretilecek? Üretilen Ürünün Niteliğinin Belirlenmesinde Karar Verici Kim? Örnek İncelemler | | | |
| 10.Hafta | İşletmenin Pazarlama Fonksiyonu-İşletmeler Neden Pazarlamaya İhtiyaç Duyuyorlar? Acaba Müşterilerin Tüketim Alışkanlıkları Pazarlamanın Birer Ürünü Olabilir Mi? | | | |
| 11.Hafta | İşletmenin Muhasebe Finansman Fonksiyonu-Paranın İşletmeler İçin Önemi Nedir? Muhasebenin Ürettiği Bilgi İşletmeler İçin Ne Anlam İfade Etmektedir. | | | |
| 12.Hafta | İşletme Türleri-Hukuki Yapıları-Neden Farklı Tip İşletmelerin Varlığından Bahsediyoruz. Bu İşletmeciler İçin Ne Anlama Geliyor. | | | |
| 13.Hafta | İşletmecilikte Güncel Konular-Örnek Olay İncelemeleri | | | |
| 14.Hafta | İşletmecilikte Güncel Konular-Örnek Olay İncelemeleri | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İşletme Yönetimi Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Web Tasarımı I** | | **Kod** | LGZT 313 |
| **Course** | Web Design I | | **Code** | LGZT 313 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İnternet Sitelerinin Anatomisi. HTML Dilini Kullanarak; Yazı, Resim, Liste, Tablo, Köprü Ve Çerçeve Oluşturma. Adobe Dreamweaver Programının Kullanarak İnternet Sitesi Oluşturma Ve Sitenin Yayınlanması. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | İnternet Tarihi | | | |
| 2.Hafta | Temel Protokoller | | | |
| 3.Hafta | Dosya Formatları | | | |
| 4.Hafta | Uygulama | | | |
| 5.Hafta | Göstergebilimsel Analiz | | | |
| 6.Hafta | Göstergebilimsel Analiz | | | |
| 7.Hafta | Ftp Kullanımı | | | |
| 8.Hafta | Temel Kavramlar | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | HTML Kodları | | | |
| 11.Hafta | HTML Kod Uygulamaları | | | |
| 12.Hafta | Proje Tasarlama | | | |
| 13.Hafta | Uygulama Projesi | | | |
| 14.Hafta | Proje Değerlendirme | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Web Tasarımı I Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Almanca I** | | **Kod** | LYDL 303 |
| **Course** | German I | | **Code** | LYDL 303 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Öğrencinin Almancanın tümce yapısını kavrayıp, Uluslararası iş ve eğitim ortamlarındaki diyalogların tümce öğelerini oluşturabilme, diyalogdaki konuşmayı başarmak ve geliştirebilmektir. Öğrencinin Almancayla kendini ifade edebilmesi için kendi tümcelerini oluşturabilecek düzeyde temel Almanca Dilbilgisine sahip olması; okulda, işte, alışverişte, kamu kuruluşlarında, yemekte v.b. ortamlarda istek ve şikâyetlerini ifade edebilecek düzeyde Almancasını geliştirmek dersin amacı ve içeriğidir. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,6,7,13,15,19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Über Fremdsprache lernen sprechen. (Deutsch/Türkisch). Lernen: Wie? und Warum? Somit Lernziele im Deutschunterricht feststellen und notieren. Daraus Sätze machen. Lerntipps verstehen und geben. | | | |
| 2.Hafta | Einen Tagesablauf vom Semesterferien vorlesen. Darüber neue Sätze bilden. Texte verstehen. Lebenslauf. Texte aus Lesebuch lesen und etwas weitererzaehlen. Alle Verben-Perfekt. Was ist passiert? Text lesen und beurteilen. | | | |
| 3.Hafta | Beim Essen-Trinken-Einkaufen sich orientieren und informieren. Bestellen und bezahlen. Einkaufsdialoge spielen, lesen und erstellen. Nachfragen, Notize machen. Konjugation Präsens Satz: Position des Subjekts. Lebensmittel, Preise, Markt. | | | |
| 4.Hafta | Berufe und Berufstätigkeiten. Personeninformation mit Berufe. Personalpronomen. für,ohne / Akkusativ. Eine Reise nach Berlin-Architektur und Kultur. Nebensaetze mit wenn und Zeitangaben. Informationtexte verstehen. Orientierung in Gebaeuden. Datum und Ja. | | | |
| 5.Hafta | Über Vergangenes sprechen. Kochen und Essen. Kochrezept lesen und erstellen. Perfekt. | | | |
| 6.Hafta | Ein Treffen planen. Über Vergangene Aktivitäten sprechen. Perfekt. Aktuelle Infos aus dem Bereich Internationale Beziehungen anhand Deutsche Textartikeln, diese Texte lesen, Wortschatzarbeit führen und erweitern, Hörtexte zuhören und mitlesen, phonetisch. | | | |
| 7.Hafta | Einladen Gäste empfangen. Eine Speisekarte lesen. Über Essen sprechen. Verb und Ergänzungen. Wortschatz zur Tisch decken. Kochen und Essen. | | | |
| 8.Hafta | Über Krankheit sprechen. Anleitungen verstehen. Beim Arzt Auskunft über die Krankheit geben. Beschwerde beschreiben. | | | |
| 9.Hafta | Wortschatz über Körper und Gesicht. Tätigkeiten des Körpers. Über Gesundheit und Krankheit sprechen. Präpositionen Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Jemanden zu etwas drängen. Erzählen, wie etwas passiert ist. Perfekt. Ratschläge geben. Beurteilen und bearbeiten. Welche Fehler hat man bei der Prüfung gemacht? | | | |
| 11.Hafta | Alle Verben-Perfekt. Von der Vergangenheit etwas erzaehlen. Was ist passiert? Text lesen und beurteilen. Dazu noch, Interviews machen. Formular erstellen und ausfüllen. | | | |
| 12.Hafta | Über Ereignisse und Tätigkeiten Auskunft geben. Etwas weitererzählen. Diskussion über Montagmorgen bei der Arbeit oder beim Studium. | | | |
| 13.Hafta | Arbeitsaufträge geben. Richtungsangaben benutzen. Vorteile und Nachteile benennen. | | | |
| 14.Hafta | Vorhandene Dialoge erneut erstellen und vorspielen. Wiederholung. Übungen über Themen, die gelernt wurde. Aussprache: Wortakzent üben. Eine allgemeine Wiederholung. Vorlesungen nachspielen. | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Almanca I Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | İspanyolca I | | **Kod** | LYDL 305 |
| **Course** | Spanish I | | **Code** | LYDL 305 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İspanyolca alfabesi, İspanyolca günlük konuşma kalıpları, geniş zaman ve şimdiki zaman fiil çekimleri. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Spanish alphabet, Spanish everyday speech patterns , inflection of present and simple present tense verbs. | | | |
| **Ön Koşul** | Yok | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,15,16 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | İspanyol alfabesi ve telaffuz özellikleri | | | |
| 2.Hafta | İspanyolca ’da vurgu | | | |
| 3.Hafta | İspanyolca söz dizimi | | | |
| 4.Hafta | İspanyolca tanım edatları | | | |
| 5.Hafta | Özne olan şahıs zamirleri, çoğul ekleri, olumsuz cümleler | | | |
| 6.Hafta | İspanyolca fiiller ve kurallı fiil çekimi | | | |
| 7.Hafta | İspanyolca SER ve ESTAR (olmak) yardımcı fiilleri | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | İspanyolca SER ve ESTAR (olmak) yardımcı fiilleri | | | |
| 10.Hafta | İspanyolca sıfatlar | | | |
| 11.Hafta | Geniş zamanda kurallı fiil çekimleri | | | |
| 12.Hafta | Geniş zamanda kuralsız fiiller | | | |
| 13.Hafta | Tümleç olan şahıs zamirleri, saat, sayılar, dönüşlü fiiller | | | |
| 14.Hafta | Genel tekrar ve değerlendirme | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İspanyolca I Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Rusça I** | | **Kod** | LYDL 307 |
| **Course** | Russian I | | **Code** | LYDL 307 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste ana yetenekler – okuma, yazma, dinleme ve konuşma, telaffuz – derinlemesine çalışılacaktır. A1 düzeyinde dil becerileri kazandırılacaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | In this course the main skills - reading, writing, listening and speaking , pronunciation - will be studied in depth. A1 -level language skills will be gained . | | | |
| **Ön Koşul** | Yok | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,15,16 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Rus Kiril alfabesi | | | |
| 2.Hafta | Tanışma, tanıştırma, yakın çevredeki eşyaların isimleri | | | |
| 3.Hafta | Tanışma, tanıştırma, yakın çevredeki eşyaların isimleri | | | |
| 4.Hafta | Yazma, okuma ve telaffuz çalışmaları | | | |
| 5.Hafta | İsim cümleleri (bu nedir? Ben …ım vs.) | | | |
| 6.Hafta | İsim cümleleri (bu nedir? Ben …ım vs.) | | | |
| 7.Hafta | Rusçada cinsiyet (isimlerde) | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Rusçada cinsiyet (sıfatlarda) | | | |
| 10.Hafta | Rusçada çokluk ve çoklukta cinsiyet | | | |
| 11.Hafta | Ben, sen, o ve benim, senin, onun kavramları ve bunların çoklukları | | | |
| 12.Hafta | Fiil çekimi- Şimdiki zaman | | | |
| 13.Hafta | Fiil çekimi- Şimdiki zaman | | | |
| 14.Hafta | Fiil çekimi- Şimdiki zaman | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rusça I Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İngilizce V** | | **Kod** | LYDL 301A |
| **Course** | English V | | **Code** | LYDL 301A |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İngilizce’deki temel yapılar ve dildeki farklı kullanımlar | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | İngilizce I , II, III ve IV derslerinden başarılı olmak | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,15,16 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Tenses, Questions | | | |
| 2.Hafta | Present Tenses | | | |
| 3.Hafta | Past Tenses | | | |
| 4.Hafta | Much and Many | | | |
| 5.Hafta | Future Forms | | | |
| 6.Hafta | What… like | | | |
| 7.Hafta | Present Perfect | | | |
| 8.Hafta | Mid-term | | | |
| 9.Hafta | Have Got To | | | |
| 10.Hafta | Present Perfect Continuous | | | |
| 11.Hafta | Present Perfect Continuous | | | |
| 12.Hafta | Used To | | | |
| 13.Hafta | General Revision | | | |
| 14.Hafta | General Revision | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İngilizce V Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

**ÜÇÜNCÜ YIL İKİNCİ YARIYIL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Uzman Gazetecilik I** | | **Kod** | LGZT302 |
| **Course** | Specialized Journalism I | | **Code** | LGZT302 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 7** |
| **İçerik** | Ajans Muhabirinin Görev Sorumlulukları, Ajans Haberi Yazma, Basın Açıklamaları | | | |
| **İngilizce İçerik** | The roles and responsibilities of an agency correspondent, skills of news writing for an agency, press releases for making news. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Ajans Muhabiri Kimdir, Ajans Muhabirini Medyada Görev Yapan Diğer Muhabirlerden Ayıran Özellikler | | | |
| 2.Hafta | Haber Ajansları Ve Ajans Muhabirinin Hedef Kitlesi | | | |
| 3.Hafta | Ajans Muhabirinin Temel Özellikleri | | | |
| 4.Hafta | Ajans Gündemi Ve Ajans Haberi, Uygulama | | | |
| 5.Hafta | Ajans Haber Örneklerinin İncelenmesi, Uygulama | | | |
| 6.Hafta | Ajans Muhabirinin Haber Toplaması Ve Haber Kaynakları | | | |
| 7.Hafta | Ajans Haberi Yazılmasında Temel Kurallar/ Ajans Haber Metni Formatları | | | |
| 8.Hafta | Ajans Haberi Yazma Çalışmaları, Uygulamalar | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Sıcak Gelişmelerde Flaş ve Haber Yazımı | | | |
| 11.Hafta | Haber Başlığı, İlk Paragraf, Haber Metni | | | |
| 12.Hafta | Haberde Konu Takibi ve Devamlılığın Sağlanması | | | |
| 13.Hafta | Basın Toplantılarının İzlenmesi, Basın Açıklamalarının Haber Haline Getirilmesi, Uygulama | | | |
| 14.Hafta | Röportaj Uygulama / Özel Haber Uygulama | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uzman Gazetecilik I Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **x** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **x** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  | **x** |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **x** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  | **x** |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  | **x** |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  | **x** |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **x** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **x** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **x** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **x** |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Dergi Haberciliği** | | **Kod** | LGZT 304 |
| **Course** | Magazine Journalism | | **Code** | LGZT 304 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 6** |
| **İçerik** | Dergi haberciliğinin ele alındığı derste; dergicilik olgusu açıklanarak, dergiciliğin tarihçesi verilmekte, ayrıca gazetecilik ve dergicilik arasındaki ayırım üzerinde durulmaktadır. Renk ayrımı, cilt baskı türleri gibi teknik konular da incelenmektedir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Magazine journalism, history of magazine, diffrence between journal and magazine | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60, Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Dergiciliğin Tanımı | | | |
| 2.Hafta | Dünyada Dergiciliğin Gelişimi | | | |
| 3.Hafta | Türkiye'de Dergiciliğin Gelişimi | | | |
| 4.Hafta | Gazetecilik Ve Dergicilik Arasındaki Ayrımlar | | | |
| 5.Hafta | Dergi Türleri | | | |
| 6.Hafta | Dergilerin Teknik Özellikleri | | | |
| 7.Hafta | Dergi İşletmesinin Bölümleri | | | |
| 8.Hafta | Dergi Maliyetinin Hesaplanması | | | |
| 9.Hafta | Bir Gazete Haberinin Dergi Haberine Çevrilmesi | | | |
| 10.Hafta | Öğrenciler Tarafından Hazırlan Özgün Dergi Haberlerinin Sunumu | | | |
| 11.Hafta | Öğrenciler Tarafından Hazırlanan Dergilerin Sunumu | | | |
| 12.Hafta | Öğrenciler Tarafından Hazırlanan Dergilerin Sunumu | | | |
| 13.Hafta | Öğrenciler Tarafından Hazırlanan Dergilerin Sunumu | | | |
| 14.Hafta | Öğrenciler Tarafından Hazırlanan Dergilerin Sunumu | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dergi Haberciliği Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  | **X** |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Haber Sosyolojisi** | | **Kod** | LGZT 306 |
| **Course** | News Sociology | | **Code** | LGZT 306 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Haber ve toplumsal işlevleri, haberin toplumsal etkileri, haberde temsil, haberde iktidar söylemi, egemen bakış açıları, haberde ötekileştirme ve ayrımcılık. | | | |
| **İngilizce İçerik** | News and its social functions, news’ social influences, representation in the news, hegemonic discourse, hegemonic viewpoints, alienation and discrimination in the news. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Ders Tanıtımı ve giriş | | | |
| 2.Hafta | Haber sosyolojisi tanımı ve kapsamı | | | |
| 3.Hafta | Toplumsal dönüşümler ve haber | | | |
| 4.Hafta | Kitle iletişim kuramları | | | |
| 5.Hafta | Kitle iletişim kuramları devam | | | |
| 6.Hafta | Modernleşme ve kitle iletişim araçları | | | |
| 7.Hafta | Frankfurt okulu ve kitle iletişim araçları | | | |
| 8.Hafta | Postmodernizm ve kitle iletişim araçları | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Küreselleşme ve medya | | | |
| 11.Hafta | Popüler Kültür ve Medya | | | |
| 12.Hafta | Kültürel Çalışmalar ve medya | | | |
| 13.Hafta | Dijital medya ve haber | | | |
| 14. Hafta | Genel Tekrar | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Haber Sosyolojisi Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

**ÜÇÜNCÜ YIL İKİNCİ YARIYIL**

**SEÇMELİ DERSLER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Siyasal İletişim** | | **Kod** | LGZT 308 |
| **Course** | Political Communicatıon | | **Code** | LGZT 308 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Derste sitasal iletişimin kuramsal çerçevesi ve tarihsel süreçteki gelişimi ele alınacaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The course aims to evaluate political communication in the theoratical perspective and devolopment of political communication. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Siyasal İletişim Kavramı ve Süreci | | | |
| 2.Hafta | Siyasal İletişimin Diğer Disiplinlerle İlişkisi | | | |
| 3.Hafta | Siyasal İletişim Yöntem ve Teknikleri | | | |
| 4.Hafta | Siyasal İletişim ve Medya İlişkisi | | | |
| 5.Hafta | Siyasal İletişim ve Siyasal Kampanyalar | | | |
| 6.Hafta | Siyasal Partiler ve Siyasal Kampanyalar | | | |
| 7.Hafta | Siyasal İkna | | | |
| 8.Hafta | Siyaset ve Söylem | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Siyasal İletişim Aktörleri | | | |
| 11.Hafta | Siyasal Meşruiyet | | | |
| 12.Hafta | Siyasal İletişim Sistemleri | | | |
| 13.Hafta | Siyasal Tercihin Oluşması: Güncel Konular-Örnek Olay İncelemeleri | | | |
| 14.Hafta | Siyasal Değerler ve Beklentiler | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Siyasal İletişim Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  | **X** |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Medya Planlaması** | | **Kod** | LGZT310 |
| **Course** | Media Planning | | **Code** | LGZT310 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Günümüz reklamcılığında çok önemli bir yeri olan medya planlamasının ne olduğu, nasıl hazırlandığı ve medya planlamasında kullanılan temel kavramların verilmesi amaçlanmaktadır | | | |
| **İngilizce İçerik** | The aim of the course is to explain the concept of media planning and implementation of media planning and to develop analysis skills. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %50, 1 Ödev %50) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Medya planlaması dersi hakkında genel bilgi ve giriş. medya sınıflaması, medya mesajının özellikleri, medya planlama nedir, pazarlama karmasının medya planına olan etkileri | | | |
| 2.Hafta | Reklam kavramının genel değerlendirmesi ve medya planlamasının reklam içindeki yeri, medya planlama süreci, pazarlama ve reklam kavramlarının medya planlama sürecindeki yeri | | | |
| 3.Hafta | Medya Planlamasını etkileyen faktörler, itme ve çekme stratejilerinin medya planlamasında yeri, medya planlamasında kontrol edilemeyen iç ve dış faktörlerin değerlendirilmesi, medya planmasında karşılaşılan zorluklar | | | |
| 4.Hafta | Medya planlamasında bölgesel şartlar üzerine değerlendirmeler, CDI ve BDI anlatımı ve karşılaştırmalarını örnekler üzerinde anlatım. | | | |
| 5.Hafta | Reklam Zamanlaması, reklam kampanyası uzunluğunun faktörlere göre değerlendirilmesi, zamanlama stratejileri | | | |
| 6.Hafta | Medya planlamasında mecra seçimi ve mecraların medya planlamasına göre özelliklerinin değerlendirilmesi, televizyon ve gazete mecralarının olumlu ve olumsuz yönlerinin medya planlaması açısından değerlendirilmesi | | | |
| 7.Hafta | Gazete ve sinemanın olumlu ve olumsuz özellikleri ve medya planlamasında kullanımı | | | |
| 8.Hafta | Açıkhava ve internetin olumlu olumsuz yönleri ve medya planlama açısından değerlendirilmesi | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Rating ve share | | | |
| 11.Hafta | Reach, ATS GRPS | | | |
| 12.Hafta | OTS,CPT, CPP, SOS, SOV | | | |
| 13.Hafta | Örnek medya planı değerlendirmeleri | | | |
| 14.Hafta | Öğrenci medya planı sunumları | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Siyasal İletişim Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  | **X** |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  | **X** |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Reklam Kampanyaları** | | **Kod** | LGZT 312 |
| **Course** | Advertising Campaign | | **Code** | LGZT 312 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Derste, bir reklam-tanıtım kampanyası kapsamında geliştirilen stratejiler, hedef kitleye uygun kampanyalar tasarlanması konuları ele alınmaktadır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The aim of the course is to define the communication problems of a trade mark and to put forward communication targets in order to be able to solve these problems, to find the advertising idea which will solve these problems. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %60 1 Ödev %40) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Reklam Kampanyası Tasarımı | | | |
| 2.Hafta | Reklam Kampanyalarında Metin Yazarlığı. | | | |
| 3.Hafta | Reklam Kampanyasında Görsel Unsurlar. | | | |
| 4.Hafta | Grafik Tasarım ve Reklam Kampanyalarında Kullanımı. | | | |
| 5.Hafta | Reklam-Tanıtım Kampanyalarında Hedef Kitle. | | | |
| 6.Hafta | Reklam Kampanyalarında Gazete Kullanımı. | | | |
| 7.Hafta | Reklam Kampanyalarında Televizyon Kullanımı. | | | |
| 8.Hafta | Reklam Kampanyalarında Sosyal Medya Kullanımı. | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Reklam Kampanyalarında Açık Hava Mecra Kullanımı. | | | |
| 11.Hafta | Stratejik İletişim Uygulamaları. | | | |
| 12.Hafta | Kampanya Ölçümü. | | | |
| 13.Hafta | Kampanya Sunumları. | | | |
| 14.Hafta | Genel Değerlendirme. | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Reklam Kampanyaları Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. | **X** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Pazarlama Yönetimi** | | **Kod** | LGZT 314 |
| **Course** | Marketing Management | | **Code** | LGZT 314 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Derste, pazarlamanın temel kavramları, pazarlama yönetimi, pazar araştırmaları ve strateji geliştirme öntemelri ele alınacaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | This course provides an introduction to all aspects of marketing, including strategic marketing planning, marketing research, product planning and development, promotion planning, distribution and pricing. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Pazarlama Kavramı | | | |
| 2.Hafta | Pazarlama ve Çevre İlişkisi | | | |
| 3.Hafta | Pazarlama Araştırmaları | | | |
| 4.Hafta | Pazar ve Pazarlar | | | |
| 5.Hafta | Ürün Kavramı ve Sınıflandırılması | | | |
| 6.Hafta | Fiyat Kavramı | | | |
| 7.Hafta | Tutundurma Kavramı | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Dağıtım Kanalları | | | |
| 10.Hafta | Başlıca Dağıtım Politikaları | | | |
| 11.Hafta | Uluslararası Pazarlama | | | |
| 12.Hafta | Hizmetlerin Pazarlanması | | | |
| 13.Hafta | Hizmet İşletmeleri İçin Pazarlama Stratejileri | | | |
| 14.Hafta | Genel Değerlendirme. | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pazarlama Yönetimi Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Radyo ve Televizyon Sunuculuğu** | | **Kod** | LGZT 316 |
| **Course** | Presentation for Radio and Television | | **Code** | LGZT 316 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Derste sunuculuk teknikleri, doğru sesletme biçimleri, Türkçe'nin doğru kullanımı, konuşma yöntemleri, tonlama, vurgulama metin okuma yöntemleri, not alma gibi koular ele alınmaktadır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The right use of Turkish language, methods of speech, taking notes, reading textes, intonation, breath, etc. are explained with practices. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Konuşma Konusuna Hazırlık ve Hâkimiyet | | | |
| 2.Hafta | Konuşma Yöntemleri ve Konuya Göre Uygulama | | | |
| 3.Hafta | Konuşma Ortamları ve Konuşmanın Muhatapları | | | |
| 4.Hafta | Konuşma Kürsüsü İle Teknik Cihazların Kullanımı | | | |
| 5.Hafta | Zamanı Doğru ve Etkili Kullanabilme | | | |
| 6.Hafta | Sunum Alıştırmaları. | | | |
| 7.Hafta | Dil İçi ve Dil Dışı Bağlamsal Dikkat Geliştirme | | | |
| 8.Hafta | Ses ve Anlam Uyumu | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Kelimelerin Doğru Seslendirilmesi | | | |
| 11.Hafta | Vurgu ve Düşüncenin Belirginleşmesinde Önemi | | | |
| 12.Hafta | Tonlama ve Duygunun Aktarımında Önemi | | | |
| 13.Hafta | Açık ve Anlaşılır Konuşma | | | |
| 14.Hafta | Beden Dili | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Radyo Televizyon Sunuculuğu Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  | **X** |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Televizyon Haberciliği Uygulamaları** | | **Kod** | LGZT 318 |
| **Course** | Practices in Television Journalism | | **Code** | LGZT 318 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Derste, televizyon gazeteciliğinde temel kavramları, televizyon haber üretim ve yayın süreci, televizyon haber kurumları, televizyon haber metni yazma konuları ele alınacaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The course curriculum is the basic concepts of television journalism, television news organisation, the process of television news production and broadcasting. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30, 1 Ödev % 70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Televizyon Gazeteciliği, Temel kavramlar | | | |
| 2.Hafta | Televizyon Tarihi | | | |
| 3.Hafta | Televizyon ve Kitle Iletişim Araçları | | | |
| 4.Hafta | Televizyon Gazetecisi | | | |
| 5.Hafta | Televizyon Haberinin Özellikleri | | | |
| 6.Hafta | Haber Değeri | | | |
| 7.Hafta | Tarafsız, Objektif Haber | | | |
| 8.Hafta | Kurumsal Yapı | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Televizyon Haber Türleri | | | |
| 11.Hafta | Televizyon Haber Metinleri | | | |
| 12.Hafta | Televizyon Haberciliğinde Kullanılan Terimler | | | |
| 13.Hafta | Televizyon Haber Yazımı Uygulama | | | |
| 14.Hafta | Televizyon Haber Yazımı Uygulama | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Televizyon Haberciliği Uygulamaları Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  | **X** |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Web Tasarımı II** | | **Kod** | LGZT 320 |
| **Course** | Web Design II | | **Code** | LGZT 320 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Derste web sayfalarının tasarlanması ve geliştirilmesi ele alınmaktadır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The coursecurriculum is creation and maintenance of web pages and websites. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Açılış Dersi ve Farklı Proje Tiplerinin İncelenmesi | | | |
| 2.Hafta | Örnek Bir Web Sitesinin Hazırlanması | | | |
| 3.Hafta | Örnek Bir Web Sitesinin Hazırlanması | | | |
| 4.Hafta | Örnek Bir Web Sitesinin Hazırlanması | | | |
| 5.Hafta | Kullanım İstatistiklerinin Ölçümlenmesi, İstatistik Terminolojisi Ve Bu Verilerin Raporlanması | | | |
| 6.Hafta | Sosyal Medya Araçlarının Kullanım Örnekleri Ve Bunların Katkılarının İncelenmesi | | | |
| 7.Hafta | Kapsamlı Bir Web Sitesinin Hazırlanması | | | |
| 8.Hafta | Kapsamlı Bir Web Sitesinin Hazırlanması | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Kapsamlı Bir Web Sitesinin Hazırlanması | | | |
| 11.Hafta | Kapsamlı Bir Web Sitesinin Hazırlanması | | | |
| 12.Hafta | Proje | | | |
| 13.Hafta | Proje | | | |
| 14.Hafta | Proje Değerlendirmesi | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Web Tasarımı II Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Multimedya Uygulamaları** | | **Kod** | LGZT 322 |
| **Course** | Practices for Multimedya | | **Code** | LGZT 322 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste bir multimedya projesi geliştirilmesi amaçlanmaktadır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The aim of this course is to develop a multimedia project. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Örnek Çalışmalar | | | |
| 2.Hafta | Projeler ve İlgili Donanım | | | |
| 3.Hafta | Projeler ve İlgili Donanım | | | |
| 4.Hafta | Çalışılacak Konularla İlgili Eskiz ve Metin Dosyası Hazırlanması | | | |
| 5.Hafta | Dosyalar ve Yapılan Hazırlıkların Değerlendirilmesi | | | |
| 6.Hafta | Proje Çalışması | | | |
| 7.Hafta | Proje Çalışması | | | |
| 8.Hafta | Proje Çalışması | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Projelerin Değerlendirilmesi | | | |
| 11.Hafta | Proje Çalışması | | | |
| 12.Hafta | Proje Çalışması | | | |
| 13.Hafta | Proje Çalışması | | | |
| 14.Hafta | Projelerin Değerlendirmesi | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Multimedya Uygulamaları Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

**7**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İşaret Dili** | | **Kod** | LSEG 304 |
| **Course** | Sign Language | | **Code** | LSEG 304 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Öğrenci bu derste Türk İşaret Dili hakkında genel bilgi edinir. TİD alfabesini, temel cümle yapılarını, evet-hayır sorularını, olumsuz cümleleri, zaman ve zamanla bağlantılı soruları, sayıları, soru sözcüklerini ve fiilleri öğrenir ve bunlarla ilgili sınıfta bol örnekli alıştırmalar yapar. Öğrenci, temel düzeyde işaret dilini ve bu dilde tercüme ederek, işitme engellilerle iletişim kurmayı öğrenir. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Türk İşaret Dili hakkında genel bilgi I | | | |
| 2.Hafta | Türk İşaret Dili hakkında genel bilgi II | | | |
| 3.Hafta | Türk İşaret Dili alfabesi I | | | |
| 4.Hafta | Türk İşaret Dili alfabesi II | | | |
| 5.Hafta | Temel cümle yapıları | | | |
| 6.Hafta | Evet-hayır sorularını, olumsuz cümleler | | | |
| 7.Hafta | Zaman ve zamanla bağlantılı sorular | | | |
| 8.Hafta | Ara sınav | | | |
| 9.Hafta | Sayılar | | | |
| 10.Hafta | Soru sözcükleri | | | |
| 11.Hafta | Fiiller | | | |
| 12.Hafta | Uygulama | | | |
| 13.Hafta | Uygulama | | | |
| 14.Hafta | Tartışma | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İşaret Dili Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Girişimcilik** | | **Kod** | LSEG 302 A |
| **Course** | Entrepreneurship | | **Code** | LSEG 302 A |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 2** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Dönem boyunca bu derste girişimcilik fenomeni değerlendirilecek, keşfedilecek ve kritik edilecektir. Girişimciliğe bir düşünme ve davranma biçimi olarak yaklaşılacaktır. Girişimcilik sürecini yönetebilmek için onunla ilgili hayati konulara odaklanılacaktır. Ders genel olarak şunları içermektedir: Girişimciliğin doğası, girişimci kimdir? Girişimciliğin ekonomideki yeri ve yaratıcı bir iş fikrinden büyük bir iş modeline nasıl ulaşılır? | | | |
| **İngilizce İçerik** | Entrepreneurship: concepts, approaches, culture, types, function and entrepreneurial fields and entrepreneurial process. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30 1 Ödev %70) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Dersin Tanıtımı Ve Genel Bakış | | | |
| 2.Hafta | Girişimcinin ve girişimciliğin doğası | | | |
| 3.Hafta | Girişimcilik kültürü ve Girişimcinin ekonomideki rolü | | | |
| 4.Hafta | Fırsatları fark etmek | | | |
| 5.Hafta | Girişimci iş hayatına nasıl karışır? Planlı mı rastgele mi? İş modeli ve iş planı | | | |
| 6.Hafta | Rakip ve endüstri analizi şart mıdır? Cevap evet ise nedir bu endüstri analizi? | | | |
| 7.Hafta | Riskler yönetilebilir mi? Girişimcilikte finansal kaynaklar neler olabilir? | | | |
| 8.Hafta | Yenilik ve yaratıcılık yönetimi diye bir şey olabilir mi? örnekler üzerinden tartışma | | | |
| 9.Hafta | ARA SINAV | | | |
| 10.Hafta | Marka, patent ve fikri mülkiyet hakları yönetimi üzerine | | | |
| 11.Hafta | Küçük kalmak mı iyidir yoksa büyümek mi gerekir? Büyüme stratejileri | | | |
| 12.Hafta | Öğrenci Sunumları | | | |
| 13.Hafta | Öğrenci Sunumları | | | |
| 14.Hafta | Dersin Genel Değerlendirmesi | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Girişimcilik Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. | **x** |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İngilizce VI** | | **Kod** | LYDL302 |
| **Course** | English VI | | **Code** | LYDL302 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İngilizce’deki temel yapılar ve dildeki farklı kullanımlar | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | İngilizce I , II, III, IV ve V derslerinden başarılı olmak | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60 | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Tenses, Questions | | | |
| 2.Hafta | Present Tenses | | | |
| 3.Hafta | Past Tenses | | | |
| 4.Hafta | Much and Many | | | |
| 5.Hafta | Future Forms | | | |
| 6.Hafta | What… like | | | |
| 7.Hafta | Present Perfect | | | |
| 8.Hafta | Mid-term | | | |
| 9.Hafta | Have Got To | | | |
| 10.Hafta | Present Perfect Continuous | | | |
| 11.Hafta | Present Perfect Continuous | | | |
| 12.Hafta | Used To | | | |
| 13.Hafta | General Revision | | | |
| 14.Hafta | General Revision | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İngilizce VI Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Almanca II** | | **Kod** | LYDL304 |
| **Course** | German II | | **Code** | LYDL304 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Öğrencinin Almancanın tümce yapısını kavrayıp, Uluslararası iş ve eğitim ortamlarındaki diyalogların tümce öğelerini oluşturabilme, diyalogdaki konuşmayı başarmak ve geliştirebilmektir. Öğrencinin Almancayla kendini ifade edebilmesi için kendi tümcelerini oluşturabilecek düzeyde temel Almanca Dilbilgisine sahip olması; okulda, işte, alışverişte, kamu kuruluşlarında, yemekte v.b. ortamlarda istek ve şikâyetlerini ifade edebilecek düzeyde Almancasını geliştirmek dersin amacı ve içeriğidir. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | Almanca I’den başarılı olmak | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,6,7,13,15,19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Über Fremdsprache lernen sprechen. (Deutsch/Türkisch). Lernen: Wie? und Warum? Somit Lernziele im Deutschunterricht feststellen und notieren. Daraus Sätze machen. Lerntipps verstehen und geben. | | | |
| 2.Hafta | Einen Tagesablauf vom Semesterferien vorlesen. Darüber neue Sätze bilden. Texte verstehen. Lebenslauf. Texte aus Lesebuch lesen und etwas weitererzaehlen. Alle Verben-Perfekt. Was ist passiert? Text lesen und beurteilen. | | | |
| 3.Hafta | Beim Essen-Trinken-Einkaufen sich orientieren und informieren. Bestellen und bezahlen. Einkaufsdialoge spielen, lesen und erstellen. Nachfragen, Notize machen. Konjugation Präsens Satz: Position des Subjekts. Lebensmittel, Preise, Markt. | | | |
| 4.Hafta | Berufe und Berufstätigkeiten. Personeninformation mit Berufe. Personalpronomen. für,ohne / Akkusativ. Eine Reise nach Berlin-Architektur und Kultur. Nebensaetze mit wenn und Zeitangaben. Informationtexte verstehen. Orientierung in Gebaeuden. Datum und Ja. | | | |
| 5.Hafta | Über Vergangenes sprechen. Kochen und Essen. Kochrezept lesen und erstellen. Perfekt. | | | |
| 6.Hafta | Ein Treffen planen. Über Vergangene Aktivitäten sprechen. Perfekt. Aktuelle Infos aus dem Bereich Internationale Beziehungen anhand Deutsche Textartikeln, diese Texte lesen, Wortschatzarbeit führen und erweitern, Hörtexte zuhören und mitlesen, phonetisch. | | | |
| 7.Hafta | Einladen Gäste empfangen. Eine Speisekarte lesen. Über Essen sprechen. Verb und Ergänzungen. Wortschatz zur Tisch decken. Kochen und Essen. | | | |
| 8.Hafta | Über Krankheit sprechen. Anleitungen verstehen. Beim Arzt Auskunft über die Krankheit geben. Beschwerde beschreiben. | | | |
| 9.Hafta | Wortschatz über Körper und Gesicht. Tätigkeiten des Körpers. Über Gesundheit und Krankheit sprechen. Präpositionen Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Jemanden zu etwas drängen. Erzählen, wie etwas passiert ist. Perfekt. Ratschläge geben. Beurteilen und bearbeiten. Welche Fehler hat man bei der Prüfung gemacht? | | | |
| 11.Hafta | Alle Verben-Perfekt. Von der Vergangenheit etwas erzaehlen. Was ist passiert? Text lesen und beurteilen. Dazu noch, Interviews machen. Formular erstellen und ausfüllen. | | | |
| 12.Hafta | Über Ereignisse und Tätigkeiten Auskunft geben. Etwas weitererzählen. Diskussion über Montagmorgen bei der Arbeit oder beim Studium. | | | |
| 13.Hafta | Arbeitsaufträge geben. Richtungsangaben benutzen. Vorteile und Nachteile benennen. | | | |
| 14.Hafta | Vorhandene Dialoge erneut erstellen und vorspielen. Wiederholung. Übungen über Themen, die gelernt wurde. Aussprache: Wortakzent üben. Eine allgemeine Wiederholung. Vorlesungen nachspielen. | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Almanca II Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İspanyolca II** | | **Kod** | LYDL 306 |
| **Course** | Spanish II | | **Code** | LYDL 306 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İspanyolca şimdiki zaman çekimleri, düzensiz çoğullar, İspanyolca yakın geçmiş zaman. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Spanish present tense , irregular plurals, Spanish immediate past. | | | |
| **Ön Koşul** | Yok | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,15,16 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | İspanyolcaya Giriş I dersinin genel tekrarı | | | |
| 2.Hafta | Vermek, Gitmek, Sahip olmak ve getirmek fiilleri | | | |
| 3.Hafta | Şimdiki zamanda kural dışı fiiller | | | |
| 4.Hafta | Kuraldışı çoğullar, belirli tanım edatlarının kullanımı | | | |
| 5.Hafta | Kıyaslama, çift varlıklarda çoğulluk | | | |
| 6.Hafta | Kısaltılan sıfatlar, küçültme ekleri | | | |
| 7.Hafta | Yakın geçmiş zaman | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | İspanyolca SER ve ESTAR (olmak) yardımcı fiilleri | | | |
| 10.Hafta | Yakın geçmiş zaman | | | |
| 11.Hafta | Mastar tümleçli fiiller | | | |
| 12.Hafta | LO zamiri, DE ile yapılan kıyaslama | | | |
| 13.Hafta | Yer bildiren zarflar, Üstünlük derecesi | | | |
| 14.Hafta | Genel tekrar ve değerlendirme | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İspanyolca II Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Rusça II** | | **Kod** | LYDL308 |
| **Course** | Russian II | | **Code** | LYDL308 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste öğrencilere Rus dilinin temel kurallarını öğretecek başlıca, fonetik ve gramer eğitimi verilecektir. Başlıca ders konuları: Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- isim, isim tamlaması ve ismin çoğul hali, Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- sıfat ve sıfat tamlaması, Rusça gramer çalışması ve Zarf, Adlar ve adların çekimi, Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi-Hece çeşitleri | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,5 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- isim, isim tamlaması ve ismin çoğul hali | | | |
| 2.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- isim, isim tamlaması ve ismin çoğul hali | | | |
| 3.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- isim, isim tamlaması ve ismin çoğul hali | | | |
| 4.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- sıfat ve sıfat tamlaması | | | |
| 5.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- sıfat ve sıfat tamlaması | | | |
| 6.Hafta | Rusça gramer çalışması ve Zarf | | | |
| 7.Hafta | Rusça gramer çalışması ve Zarf | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi-Hece çeşitleri | | | |
| 10.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi-Hece çeşitleri | | | |
| 11.Hafta | Adlar ve adların çekimi | | | |
| 12.Hafta | Adlar ve adların çekimi | | | |
| 13.Hafta | Çekimi Yapılmayan Adlar | | | |
| 14.Hafta | Çekimi Yapılmayan Adlar | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rusça II Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

**DÖRDÜNCÜ YIL BİRİNCİ YARIYIL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Medya Ekonomisi ve Yönetimi** | | **Kod** | LGZT401 |
| **Course** | Media Economics and Management | | **Code** | LGZT401 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Öğrenciler, iletişimin bir ekonomik atmosferde yaşadığını ve ekonomik dünya görüşünün belirlediği koşullarda bir toplumda yaşadığını kavrar. İletişim bir üst yapı kuruluşudur ve bunu belirleyen alt yapının incelenmesi bu dersin amacıdır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The students comprehend that communications exist in an economic atmosphere and in a society where the conditions are set by the economic philosophy.Communications is a superstructural organization and the objective of this course is to analyse the substructure defining it. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | İletişim ve Ekonomi Politik: Giriş | | | |
| 2.Hafta | Toplumun Sahip Olduğu Ekonomik Atmosferde Yaşayan Medya. | | | |
| 3.Hafta | Ekonomi Politiğin Tarihsel Gelişimi: Platon, Aristo. | | | |
| 4.Hafta | İskolastik Çağ: St Thomas Aquinas | | | |
| 5.Hafta | Aydınlanma Çağı: Rönesans-Reform ve Burjuva Sınıfıyla Şekillenen Yeni Dünya | | | |
| 6.Hafta | Yeni Dünyayı Açıklama Girişimleri: W. Petty, D. Hume. | | | |
| 7.Hafta | Değişen Toplumun, Değişen Egemenleri: Toprak Aristokrasisi ve Sermayedarlar. | | | |
| 8.Hafta | Zenginlikte, Bölüşümde Uçurumlar Ve İlk Eleştriler: (St. Simon, S. Sismondi, C. Prodhon, L. Blanch) | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | İkinci Bir Dünya Teklifi: Sosyalizm. | | | |
| 11.Hafta | Bilimsel Sosyalizm ve Karl Marx: Kapitalizmin Analizi ve Eleştirisi | | | |
| 12.Hafta | Sosyalizmin Bir Uygulaması Olan Komünizmin 1990’ Larda Çöküşü Ve Tek Kutuplu Dünya. | | | |
| 13.Hafta | Kapitalist Sistemin Dinamizmi: Çözümler. (Sendikalar, Sosyal Güvenlik V.S) | | | |
| 14.Hafta | Kapitalistik Yeni Yapılanma: Neo-Liberal Politikalar. | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Medya Ekonomisi ve Yönetimi Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Uzman Gazetecilik II** | | **Kod** | LGZT403 |
| **Course** | Specialized Journalism II | | **Code** | LGZT403 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **Akts: 6** |
| **İçerik** | Derste öğrencilerden, siyasal parti muhabirliğinin görev ve sorumlulukları ve siyasal partiler hakkında bilgi sahibi olmaları beklenmektedir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | At the end of the course, students will be expected to have information about the duties and responsibilities of political party journalism and political parties. | | | |
| **Ön Koşul** | Yok | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30 1 Ödev %70 ) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Siyasal Parti Muhabirliğinin Tanımı ve Kapsamı | | | |
| 2.Hafta | Türk Siyasal Tarihi Boyunca Siyasal Parti Muhabirliği | | | |
| 3.Hafta | Türk Siyasal Tarihi Boyunca Siyasal Parti Muhabirliği | | | |
| 4.Hafta | Türk Siyasi Tarihi I | | | |
| 5.Hafta | Türk Siyasi Tarihi II | | | |
| 6.Hafta | Türk Siyasi Tarihi III | | | |
| 7.Hafta | Siyasal Parti Muhabiri | | | |
| 8.Hafta | Türk Parlamento Sisteminin Yapısı ve İşleyişi | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Osmanlı İmparatorluğu’ndaki Siyasal Partiler | | | |
| 11.Hafta | Türkiye’deki Siyasal Partiler I | | | |
| 12.Hafta | Türkiye’deki Siyasal Partiler II | | | |
| 13.Hafta | Türkiye’deki Siyasal Partiler III | | | |
| 14.Haft | Konuk: Siyasal Parti Muhabiri | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uzman Gazetecilik II Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  | **X** |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Girişimci Gazetecilik** | | **Kod** | LGZT403 |
| **Course** | Entrepreneurial Journalism | | **Code** | LGZT403 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 6** |
| **İçerik** | Ders, iki temel konu üzerine odaklanmaktedır: Girişimcilik ve inovasyonun geleceğin gazeteciliğindeki rolü ve Dijital Devrimle biçimlenen medya kuruluşlarının ve girişimlerinin bir ekonomik sistem olarak yapısı. | | | |
| **İngilizce İçerik** | This course focuses on two major topics: The role of entrepreneurship and innovation for the future ofjournalism;and the creation of news and information enterprises and initiatives for the emerging media ecosystem that has been formed by the Digital Revolution. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %30 1 Ödev %70 ) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Girişimcilik Medyada Girişimcilik ve Yeni Medya | | | |
| 2.Hafta | Medyada Yöndeşme: Haberciliğin ve Dergiciliğin Geleceği | | | |
| 3.Hafta | Dijital Devrim ve Pazarın Yeni Dinamikleri | | | |
| 4.Hafta | Yeni İş Fikirleri: Facebook, Paypal, Amazon, Apple | | | |
| 5.Hafta | Dijital Tekonoloji ve Hollywood'un Değişen Ekonomik Yapısı | | | |
| 6.Hafta | Sosyal Ağlar ve Girişimcilik | | | |
| 7.Hafta | Transmedya | | | |
| 8.Hafta | Hedef Kitleye Uygun Reklam- Tanıtım Stratejileri, Sponsorluk | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Girişimci Gazetecilik Uygulama Örnekleri I | | | |
| 11.Hafta | Girişimci Gazetecilik Uygulama Örnekleri II | | | |
| 12.Hafta | Girişimci Gazetecilik Proje Geliştirme | | | |
| 13.Hafta | Projelerin Değerlendirilmesi | | | |
| 14.Haft | Projelerin Değerlendirilmesi | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Girişimci Gazetecilik Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  | **X** |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  | **X** |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

**DÖRDÜNCÜ YIL BİRİNCİ YARIYIL**

**SEÇMELİ DERSLERİ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Uluslararası İletişim** | | **Kod** | LGZT407 |
| **Course** | International Communication | | **Code** | LGZT407 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste, golbal medya ve uluslararası iletişimin temel kavram ve kurmaları, global medyanın getirdiği toplumsal, kültürel ve ekonomik sonuçlar anlatılmaktadır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The content of this course is the key concepts and theories in global media studies/international communication; social, cultural, economic, and political implications of global media. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 13 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Uluslararası İletişim Nedir? İletişimin Uluslararasılaşması Süreci Hakkında Bilgi | | | |
| 2.Hafta | Küreselleşmenin Tanımı, Medya Sektörünü Nasıl Etkilediği, Uluslararası İletişim Ve Küreselleşme Arasındaki İlişki, Küresel Medya Stratejileri (Pazarlaştırma, Yakınsama, Iraksama vs.) | | | |
| 3.Hafta | Dünya İletişim ve Enformasyon Düzeni, Küresel Haber Akışının Nasıl Gerçekleştirildiği Hakkında Bilgi | | | |
| 4.Hafta | Enformasyonun Dengeli Dağılımıyla İlgili Uluslararası Alanda Yapılan Düzenlemeler | | | |
| 5.Hafta | Haber ve Bilginin Serbest Dolaşımını Engelleyen Nedenler | | | |
| 6.Hafta | Uluslararası İletişimde Haber Ajanslarının Yeri ve Önemi | | | |
| 7.Hafta | Tekelleşme Tekelleşme Türleri | | | |
| 8.Hafta | Uluslararası İletişim Kuramları | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Yeni İletişim Teknolojilerinin Özellikleri, Bu Teknolojilerin İletişimin Uluslararasılaşması Sürecine Etkileri | | | |
| 11.Hafta | Yeni Uluslararası İletişim Düzeni ve Bu Düzen Karşısında Alternatif Düzen Arayışları ve Üçüncü Dünya Ülkeleri | | | |
| 12.Hafta | Uluslararası Medya Kapsamında ABD Medyası | | | |
| 13.Hafta | İletişim Politikalarının Emperyalist Politikalarla Etkileşimi | | | |
| 14.Hafta | Uluslararası İletişim Düzeninin Geleceği (Türkiye Ve Dünyada) | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uluslararası İletişim Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İnsan Hakları ve Medya** | | **Kod** | LGZT 409 |
| **Course** | Human Rights and Media | | **Code** | LGZT 409 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İnsan hakları ve medya ilişkisi, barış gazeteciliği, hak haberciliği olgularının tartışılmasını içerir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Includes the discussion of human rights and media relationship, peace journalism, journalism of rights. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Ders Tanıtımı ve Giriş | | | |
| 2.Hafta | İnsan Haklarının Ortaya Çıkışı ve Tarihi Gelişimi | | | |
| 3.Hafta | İnsan Haklarının Felsefi Temelleri | | | |
| 4.Hafta | Evrensel İnsan Hakları Beyannamesi | | | |
| 5.Hafta | Sivil Toplum, Kamusal Alan ve İnsan Hakları | | | |
| 6.Hafta | Türkiye’de İnan Hakları | | | |
| 7.Hafta | İnsan Hakları ve Yazılı Medya | | | |
| 8.Hafta | İnsan Hakları ve İşitsel Görsel Medya | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | İnsan Hakları ve Online Medya | | | |
| 11.Hafta | İnsan Hakları Bakımından Medyada Görünürlük ve Temsil | | | |
| 12.Hafta | İnsan Hakları Gazeteciliği | | | |
| 13.Hafta | İnsan Hakları Örgütleri ve Medya | | | |
| 14. Hafta | Genel Tekrar | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İnsan Hakları ve Medya Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  | **X** |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  | **X** |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  | **X** |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Veri Gazeteciliği** | | **Kod** | LGZT 411 |
| **Course** | Data Journalism | | **Code** | LGZT 411 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Veri Gazeteciliğinin ortaya çıkışı, kullanım alanları, çeşitli uygulamalarını içerir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Emmergence of data journalism, its usage and various implementations | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Ödev %30) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15, 19 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Ders Tanıtımı ve Giriş | | | |
| 2.Hafta | Veri Gazeteciliği ve çevreleyen temel tanımlar | | | |
| 3.Hafta | Veri gazeteciliğinin tarihçesi | | | |
| 4.Hafta | Veri kaynakları | | | |
| 5.Hafta | Veri analizi | | | |
| 6.Hafta | Verilerin hikayelendirme aşaması | | | |
| 7.Hafta | Verilerin görselleştirilmesi | | | |
| 8.Hafta | Verilerin paylaşılması | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Veri Gazeteciliği incelemeleri | | | |
| 11.Hafta | Veri Gazeteciliği incelemeleri | | | |
| 12.Hafta | Veri Gazeteciliği Uygulama | | | |
| 13.Hafta | Veri Gazeteciliği Uygulama | | | |
| 14. Hafta | Genel Tekrar | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Veri Gazeteciliği Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  | **X** |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Medya Okuryazarlığı** | | **Kod** | LGZT 413 |
| **Course** | Media Literacy | | **Code** | LGZT 413 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste öğrencilerin, medyaya ve kullanım alışkanlıklarına bakışı geliştirilecektir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | In this course will be taught the subjects designed for communication students to intensify their media knowledge and media consumption. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Kavramsal Değişim: Medya Eğitiminden Medya Okuryazarlığına Okuryazarlık Kavramı Ve Okuryazarlığın Yeni Medyada Değişen Anlamı | | | |
| 2.Hafta | Medya Okuryazarlığı: Ortaya Çıkış, Tanımı, Önemi. | | | |
| 3.Hafta | Medya Okuryazarlığı Becerileri | | | |
| 4.Hafta | Medya Okuryazarlığında İlkeler: Masterman, Aufderheide, Scheibe ve Rogow | | | |
| 5.Hafta | Çeşitli Ülkelerde Medya Okuryazarlığı Deneyimleri | | | |
| 6.Hafta | Medya Okuryazarlığına Yönelik Yaklaşımlar: Anaakım Ve Eleştirel Yaklaşımlar | | | |
| 7.Hafta | Eleştirel Medya Okuryazarlığı: Kellner, Luke Ve Luke, Potter, Buckingham vd. | | | |
| 8.Hafta | Renee Hobbs: Medya Okuryazarlığı Hareketinde Yedi Büyük Tartışma | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Medya Okuryazarı Olmada Aktivizm | | | |
| 11.Hafta | Türkiye’de Medya Okuryazarlığı | | | |
| 12.Hafta | Üniversitelerde Medya Okuryazarlığı | | | |
| 13.Hafta | İlköğretim Okullarında Medya Okuryazarlığı | | | |
| 14.Hafta | Medya Okuryazarlığında Çağdaş Gelişmeler | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Medya Okuryazarlığı Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  | **X** |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  | **X** |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  | **X** |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Marka Yönetimi** | | **Kod** | LGZT 415 |
| **Course** | Brand Management | | **Code** | LGZT 415 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste, markanın tanımı, marka konumlandırması ve marka stratejileri konularında temel bilgiler verilmektedir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The course objectives are to define the brand, to increase understanding of the key issues in crafting and evaluating brand strategies. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme Ve Puanlama** | Yıl İçinin Ortalamaya Katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl İçi Notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2, 12, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Pazarlama İle İlgili Temel Kavramlar | | | |
| 2.Hafta | Ürün Kararları | | | |
| 3.Hafta | Marka Yönetimi | | | |
| 4.Hafta | Marka Bilinirliliği, Marka İmajı, Marka Kişiliği, Marka Çağrışımları | | | |
| 5.Hafta | Markanın Konumlandırması | | | |
| 6.Hafta | Marka Değeri ve Ölçümü | | | |
| 7.Hafta | Rekabete Yönelik Marka Stratejileri | | | |
| 8.Hafta | Rekabete Yönelik Marka Stratejileri | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Marka Genişlemeleri | | | |
| 11.Hafta | Bütünleşik Pazarlama İletişimi Ve Marka Yönetimi | | | |
| 12.Hafta | Müşteri İlişkileri Yönetimi Ve Marka Stratejileri | | | |
| 13.Hafta | Perakendeci Markaların Pazarlama Stratejileri | | | |
| 14.Hafta | Örnek Olaylar | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marka Yönetimi Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Yeni Medyada İnovasyon** | | **Kod** | LGZT 417 |
| **Course** | Digital Media Innovation | | **Code** | LGZT 417 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu dersin amacı yeni medya ortamlarındaki teknolojik yenilikler, teknolojik yeniliklerin kaynakları, firmalar üzerindeki etkileri, rekabet gücü, teknolojik yeniliklere ilşkin stratejilerin geliştirilmesi ve uygulanmasının tartışılmasıdır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | This course is designed to provide students with information and best practices in the most cutting edge marketing practices in the digital world. This course will examine the inner workings of some of the most interesting and fastest growing companies in the digital world. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1, 2,4, 6, 12, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Yeni Medyada İnovasyon Temel Kavramlar | | | |
| 2.Hafta | Teknolojik Yeniliklerin Türleri ve Kaynakları | | | |
| 3.Hafta | Teknoloji Standartları | | | |
| 4.Hafta | Teknolojik Yeniliklerin Zamanlaması | | | |
| 5.Hafta | Çeşitli Firmaların Teknolojik Yenilik Stratejelerinden Örnekler I | | | |
| 6.Hafta | Çeşitli Firmaların Teknolojik Yenilik Stratejelerinden Örnekler II | | | |
| 7.Hafta | Firma-Dışı Yenilik Stratejileri | | | |
| 8.Hafta | Yenililk Projelerinin Geliştirilmesi | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Yaratıcı Süreçler | | | |
| 11.Hafta | Yeni Ürün Geliştirme Süreçlerinin Yönetimi | | | |
| 12.Hafta | Proje Uygulaması | | | |
| 13.Hafta | Proje Uygulaması | | | |
| 14.Hafta | Proje Uygulaması | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yeni Medya ve İnovasyon Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  | **X** |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Almanca III** | | **Kod** | LYDL403 |
| **Course** | German III | | **Code** | LYDL403 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Öğrencinin Almancanın tümce yapısını kavrayıp, Uluslararası iş ve eğitim ortamlarındaki diyalogların tümce öğelerini oluşturabilme, diyalogdaki konuşmayı başarmak ve geliştirebilmektir. Öğrencinin Almancayla kendini ifade edebilmesi için kendi tümcelerini oluşturabilecek düzeyde temel Almanca Dilbilgisine sahip olması; okulda, işte, alışverişte, kamu kuruluşlarında, yemekte v.b. ortamlarda istek ve şikâyetlerini ifade edebilecek düzeyde Almancasını geliştirmek dersin amacı ve içeriğidir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Almanca Ive II’den başarılı olmak | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60 | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Über Fremdsprache lernen sprechen. (Deutsch/Türkisch). Lernen: Wie? und Warum? Somit Lernziele im Deutschunterricht feststellen und notieren. Daraus Sätze machen. Lerntipps verstehen und geben. | | | |
| 2.Hafta | Einen Tagesablauf vom Semesterferien vorlesen. Darüber neue Sätze bilden. Texte verstehen. Lebenslauf. Texte aus Lesebuch lesen und etwas weitererzaehlen. Alle Verben-Perfekt. Was ist passiert? Text lesen und beurteilen. | | | |
| 3.Hafta | Beim Essen-Trinken-Einkaufen sich orientieren und informieren. Bestellen und bezahlen. Einkaufsdialoge spielen, lesen und erstellen. Nachfragen, Notize machen. Konjugation Präsens Satz: Position des Subjekts. Lebensmittel, Preise, Markt. | | | |
| 4.Hafta | Berufe und Berufstätigkeiten. Personeninformation mit Berufe. Personalpronomen. für,ohne / Akkusativ. Eine Reise nach Berlin-Architektur und Kultur. Nebensaetze mit wenn und Zeitangaben. Informationtexte verstehen. Orientierung in Gebaeuden. Datum und Ja. | | | |
| 5.Hafta | Über Vergangenes sprechen. Kochen und Essen. Kochrezept lesen und erstellen. Perfekt. | | | |
| 6.Hafta | Ein Treffen planen. Über Vergangene Aktivitäten sprechen. Perfekt. Aktuelle Infos aus dem Bereich Internationale Beziehungen anhand Deutsche Textartikeln, diese Texte lesen, Wortschatzarbeit führen und erweitern, Hörtexte zuhören und mitlesen, phonetisch. | | | |
| 7.Hafta | Einladen Gäste empfangen. Eine Speisekarte lesen. Über Essen sprechen. Verb und Ergänzungen. Wortschatz zur Tisch decken. Kochen und Essen. | | | |
| 8.Hafta | Über Krankheit sprechen. Anleitungen verstehen. Beim Arzt Auskunft über die Krankheit geben. Beschwerde beschreiben. | | | |
| 9.Hafta | Wortschatz über Körper und Gesicht. Tätigkeiten des Körpers. Über Gesundheit und Krankheit sprechen. Präpositionen Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Jemanden zu etwas drängen. Erzählen, wie etwas passiert ist. Perfekt. Ratschläge geben. Beurteilen und bearbeiten. Welche Fehler hat man bei der Prüfung gemacht? | | | |
| 11.Hafta | Alle Verben-Perfekt. Von der Vergangenheit etwas erzaehlen. Was ist passiert? Text lesen und beurteilen. Dazu noch, Interviews machen. Formular erstellen und ausfüllen. | | | |
| 12.Hafta | Über Ereignisse und Tätigkeiten Auskunft geben. Etwas weitererzählen. Diskussion über Montagmorgen bei der Arbeit oder beim Studium. | | | |
| 13.Hafta | Arbeitsaufträge geben. Richtungsangaben benutzen. Vorteile und Nachteile benennen. | | | |
| 14.Hafta | Vorhandene Dialoge erneut erstellen und vorspielen. Wiederholung. Übungen über Themen, die gelernt wurde. Aussprache: Wortakzent üben. Eine allgemeine Wiederholung. Vorlesungen nachspielen. | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Almanca III Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İspanyolca III** | | **Kod** | LYDL 405 |
| **Course** | İspanyolca III | | **Code** | LYDL 405 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İspanyolca şimdiki zaman çekimleri, düzensiz çoğullar, İspanyolca yakın geçmiş zaman. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Spanish present tense , irregular plurals, Spanish immediate past . | | | |
| **Ön Koşul** | Yok | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,15,16 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 2.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 3.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 4.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 5.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 6.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 7.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 10.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 11.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 12.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 13.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 14.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İspanyolca III Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Rusça III** | | **Kod** | LYDL407 |
| **Course** | Russian III | | **Code** | LYDL407 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste öğrencilere Rus dilinin temel kurallarını öğretecek başlıca, fonetik ve gramer eğitimi verilecektir. Başlıca ders konuları: Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- adların çoğul yalın durumları, adlarda vurgu değişiklikleri, fiiller, bağlı cümlecikleri tanıtan edatlar, şimdiki zaman, geçmiş zaman, gelecek zamangerektiği gibi konulara değinilecektir. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,5 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- adların çoğul yalın durumları, adlarda vurgu değişiklikleri | | | |
| 2.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- adların çoğul yalın durumları, adlarda vurgu değişiklikleri | | | |
| 3.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- adların çoğul yalın durumları, adlarda vurgu değişiklikleri | | | |
| 4.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- fiiller | | | |
| 5.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- fiiller | | | |
| 6.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- şimdiki zaman | | | |
| 7.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- şimdiki zaman | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- Gelecek zaman | | | |
| 10.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi- Gelecek zaman | | | |
| 11.Hafta | Bağlı Cümlecikleri tanıtan edatlar | | | |
| 12.Hafta | Bağlı Cümlecikleri tanıtan edatlar | | | |
| 13.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi-Geçmiş zaman | | | |
| 14.Hafta | Alıştırma ve örneklerle dilbilgisi-Geçmiş zaman | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rusça III Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İngilizce VII** | | **Kod** | LYDL401A |
| **Course** | English VII | | **Code** | LYDL401A |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İngilizce’deki temel yapılar ve dildeki farklı kullanımlar | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | İngilizce I , II, III, IV, V ve VI derslerinden başarılı olmak | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,5 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Tenses, Questions | | | |
| 2.Hafta | Present Tenses | | | |
| 3.Hafta | Past Tenses | | | |
| 4.Hafta | Much and Many | | | |
| 5.Hafta | Future Forms | | | |
| 6.Hafta | What… like | | | |
| 7.Hafta | Present Perfect | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Present Perfect | | | |
| 10.Hafta | Have Got To | | | |
| 11.Hafta | Present Perfect Continuous | | | |
| 12.Hafta | Present Perfect Continuous | | | |
| 13.Hafta | Used To | | | |
| 14.Hafta | General Revision | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İngilizce VII Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber Toplama ve Yazma Becerilerini Geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

**DÖRDÜNCÜ YIL İKİNCİ YARIYIL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Bitirme Projesi | | **Kod** | LGZT 402 |
| **Course** | Final Graduation Project | | **Code** | LGZT 402 |
| **Krediler** | **Teori: 4** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 4** | **AKTS: 10** |
| **İçerik** | Bu derste yeni medya teknolojileri kullanarak bireysel projeler yaratacaklardır. Projenin her aşamasına destek olacak danışman hocalar ile her hafta buluşarak projelerini planlayacaklar. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The purpose of this course is to supervise students final graduation projects on digital media. It also covers the presentation techniques and portfolio design of the projects. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1, 2, 4, 6, 12, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Projenin Amacı, Doğru Konuyu Seçmenin Önemi | | | |
| 2.Hafta | Konular ve İş Planı Organizasyonu | | | |
| 3.Hafta | Proje Önerisi Taslağı | | | |
| 4.Hafta | Araştırma | | | |
| 5.Hafta | Araştırma | | | |
| 6.Hafta | Konu ve Kaynakların Danışılması | | | |
| 7.Hafta | Jüri Raporuna Göre Konunun Revizyonu | | | |
| 8.Hafta | Kaynaklar ve Planlamayla İlgili Çalışma | | | |
| 9.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 10.Hafta | Araştırma | | | |
| 11.Hafta | Araştırma | | | |
| 12.Hafta | İlerlenen Tüm Aşamaların Gözden Geçirilmesi | | | |
| 13.Hafta | İşin Son Halinin Düzenlenmesiyle İlgili Danışma ve Geribildirim | | | |
| 14.Hafta | İşin Son Halinin Düzenlenişi | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Btirme Projesi Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **İş Başında Mesleki Uygulamalar** | | **Kod** | LGZT 404 |
| **Course** | Internship | | **Code** | LGZT 404 |
| **Krediler** | **Teori: 0** | **Uygulama: 4** | **Kredi: 2** | **AKTS: 16** |
| **İçerik** | Bu derste öğrenciler meslek hayatlarına ilk adımı atarak sektörü ve meslek alanlarını uygulamalı olarak tanıyacaklardır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Internships are an important component of a powerful and holistic educational experience. The New Media program is committed to the value of internships and encourages internships with companies throughout students’ careers. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1, 2, 4, 6, 12, 15 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | İşletmenin Tanınması ve Oryantasyon Eğitimi | | | |
| 2.Hafta | İşletmenin Tanınması ve Oryantasyon Eğitimi | | | |
| 3.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, İşleyişe Yardımcı Olmak | | | |
| 4.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, İşleyişe Yardımcı Olmak | | | |
| 5.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, İşleyişe Yardımcı Olmak/  İstenirse Diğer Bir Departmana Geçiş Yapmak | | | |
| 6.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, İşleyişe Yardımcı Olmak/ İstenirse Diğer Bir Departmana Geçiş Yapmak | | | |
| 7.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, İşleyişe Yardımcı Olmak | | | |
| 8.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, İşleyişe Yardımcı Olmak | | | |
| 9.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, İşleyişe Yardımcı Olmak | | | |
| 10.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, İşleyişe Yardımcı Olmak/İstenirse Diğer Bir Departmana Geçiş Yapmak | | | |
| 11.Hafta | İlgili Departmanda Daha Önce Yardımcı Olduğu Görevleri Tek Başına Yerine Getirmek | | | |
| 12.Hafta | İlgili Departmanda Daha Önce Yardımcı Olduğu Görevleri Tek Başına Yerine Getirmek | | | |
| 13.Hafta | İlgili Departmanda Daha Önce Yardımcı Olduğu Görevleri Tek Başına Yerine Getirmek | | | |
| 14.Hafta | İşbaşı Eğitimi Raporunun Yazılması ve Dosyanın Tamamlanması | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İş Başında Mesleki Uygulamalar Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  | **X** |

**DÖRDÜNCÜ YIL İKİNCİ YARIYIL**

**SEÇMELİ DERSLERİ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Ekolojik Sürdürülebilirlik | | **Kod** | LSEG402 |
| **Course** | Ecologic Sustainability | | **Code** | LSEG402 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu ders, öğrencilerin ekolojik okuryazarlık ve sürdürülebilirliği bir düşünme ve eylem biçimi olarak değerlendirebilmelerini, sürdürülebilirlik tartışmalarını yenilikçi, kapsayıcı (içeren, dahil edici) ve bütüncül bir bakışla ve somut örneklerle ele alabilmelerini amaçlamaktadır. Ders birbiriyle ilişkili iki bölüm halinde uygulanacaktır. İlk bölümde İnsan Çağı olarak adlandırılmaya başlayan içinde yaşadığımız dönem ve bu adlandırmanın nedenleri, gezegenin sınırları ve sınırlılıkları, sürdürülebilirlik tartışmaları, ekolojik okuryazarlık ve ekolojik okuryazarlığın pratikleri ele alınacaktır. İkinci bölümde sürdürülebilirlik tartışmaları son yıllarda ivme alan döngüsel ekonomi, armağan ekonomisi, gönüllü sadelik, müştereklerin yeniden talebi, karar verme biçimlerinin sorgulanması, gündelik yaşama yenilikçi aktarımlar benzeri pratikler çerçevesinde değerlendirilecektir. Ders film ve belgesel izleme ve tartışmaları, vakalar, makaleler, web siteleri ve diğer etkileşimli araçlar yoluyla online olarak yürütülecektir. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** |  | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Giriş: İnsan Çağı - Sürdürülebilirlik Söylemi - Gezegenin Sınırları | | | |
| 2.Hafta | Ekolojik Okuryazarlık Pratiği 1: Bütün Yaşam Biçimlerine Empati Geliştirmek - Biyolojik Çeşitlilik - Toprak Etiği | | | |
| 3.Hafta | Ekolojik Okuryazarlık Pratiği 2: Doğanın Yaşamı Nasıl Sürdürdüğünü Anlamak - Yaşamın/Ekolojinin Temel İlkeleri - Bir Dağ/Ekosistem Gibi Düşünmek | | | |
| 4.Hafta | Ekolojik Okuryazarlık Pratiği 3: Görünmeyeni Görünür Kılmak - Araçlar: Ekolojik Ayakizi, Yaşam Döngüsü Analizi, Ekosistem Hizmetleri Değerlendirmesi | | | |
| 5.Hafta | Ekolojik Okuryazarlık Pratiği 4: Kasıtsız Sonuçları Öngörebilmek - Tedbirlilik İlkesi | | | |
| 6.Hafta | Ekolojik Okuryazarlık Pratiği 5: Sürdürülebilirliği Bir Yaşam Biçimi Olarak Benimsemek - Vakalar, Örnek Olaylar | | | |
| 7.Hafta | Ara sınav | | | |
| 8.Hafta | Sürdürülebilirlik Pratiği 1: Dirençlilik/Dayanıklılık/Esneklik - Esnek Düşünce Biçimi - Vakalar, Örnek Olaylar | | | |
| 9.Hafta | Sürdürülebilirlik Pratiği 2: Yeni Ekonomi Modelleri - Kendi Kendine Yeterlilik - Döngüsel Ekonomi - Armağan Ekonomisi | | | |
| 10.Hafta | Sürdürülebilirlik Pratiği 3: Müşterekler - Müştereklerin Trajedisi Miti - Müştereklerin Yeniden Tanımlanması ve Sahiplenilmesi | | | |
| 11.Hafta | Sürdürülebilirlik Pratiği 4: Karar Verme - Karar Verme düzeyleri, paradigmaları ve bunların sürdürülebilirlik çabalarına etkileri - Aarhus Sözleşmesi | | | |
| 12.Hafta | Sürdürülebilirlik Pratiği 5: Gündelik Yaşam | | | |
| 13.Hafta | Sürdürülebilirlik Pratiği 6: Gündelik Yaşam | | | |
| 14.Hafta | Sürdürülebilirlik Pratiği 7: Uluslararası, Bölgesel, Ulusal Kurumlar, Yeni Hareket ve Eylemler | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ekolojik Sürdürebilirlik Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Gelecek İçin Sürdürebilirlik** | | **Kod** | LSEG 404 |
| **Course** | Sustainability For Future | | **Code** | LSEG 404 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Enerji hakkında genel bilgiler verilerek enerji sistemlerinin farklı konuları teker teker ele alınacaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Different aspects of the energy system by giving general information on energy will be discussed individually. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,15,16 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Giriş, Genel Bilgiler | | | |
| 2.Hafta | Enerji Kavramı ve Enerji Kaynakları | | | |
| 3.Hafta | Sürdürülebilir enerji Kavramı ve Kaynakları | | | |
| 4.Hafta | Enerji Politikaları, Güvenliği | | | |
| 5.Hafta | Enerjinin Ekonomik Sektörel Özellikleri | | | |
| 6.Hafta | Sürdürülebilir Enerji ve İklim Değişikliği | | | |
| 7.Hafta | Sürdürülebilir Enerji ve İklim Değişikliği | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Güneş Enerjisi | | | |
| 10.Hafta | Rüzgar Enerjisi | | | |
| 11.Hafta | Hidroelektrik Enerji | | | |
| 12.Hafta | Jeotermal Enerji | | | |
| 13.Hafta | Biokütle Enerjisi | | | |
| 14.Hafta | Deniz Kaynaklı Yenilenebilir Enerji | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Gelecek İçin Sürdürebilirlik Dersi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Haber toplama ve yazma becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |
| **2** | Editoryal işlevi kavrar. |  |  |  |  |  |
| **3** | Küresel gelişmelerle gazetecilik arasında ilişki kurar. |  |  |  |  |  |
| **4** | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder. |  |  |  |  |  |
| **5** | Gazetecilik türleri arasındaki biçim ve içerik farklılıklarını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **6** | Türkiye’nin siyasal ve toplumsal yapısını değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **7** | Gazetecilik alanıyla ilgili kuram ve kavramları açıklar. |  |  |  |  |  |
| **8** | Medyaya egemen olan dil, söylem ve içeriği çözümler. |  |  |  |  |  |
| **9** | Gazeteciliğin etik ilkelerini açıklar. |  |  |  |  |  |
| **10** | İletişimi ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürel boyutlarıyla tartışır. |  |  |  |  |  |
| **11** | Gazetecilik mesleğini yürütmek için gerekli olan araç ve teknolojileri kullanır. |  |  |  |  |  |
| **12** | Haber içeriğini, yerel, ulusal ve uluslararası alandaki etkilerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirir. |  |  |  |  |  |
| **13** | Ekonominin temel ilkeleri ve basın sektörünün ekonomi politik yapısını kavrar. |  |  |  |  |  |
| **14** | Gazetecilik alanında bilgiye ve haber kaynaklarına ulaşma yollarını bulur. |  |  |  |  |  |
| **15** | İletişim biliminin temel kavram ve kuramlarını tanımlar. |  |  |  |  |  |