**NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ**

**İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ**

**YENİ MEDYA BÖLÜMÜ**

**A. Amaçlar**

Nişantaşı Üniversitesi Yeni Medya Bölümü, hızla gelişmekte olan yeni medya sektörleri için alanında hem kuramsal hem de yeni iletişim teknolojileri kullanımı için gerekli teknik bilgiye sahip yeni medya uzmanları yetiştirmeyi hedeflemektedir. Bölümümüz, yeni medyanın küreselleşen dünyadaki rolünü kavramış ve yeni iletişim teknolojilerinin ekonomiden, siyasete, eğitimden sağlığa etkilerini bilen meslek profesyonelleri ile medya ve reklam sektörlerindeki hızla artan uzman ihtiyacını karşılamayı amaçlamaktadır.

**B. Hedefler**

Bölümümüz, yeni medyanın doğası gereği hızla değişen teknolojik değişimlere hakim ve bu hıza uyum sağlayabilecek teknik donanıma sahip ve görsel algılama ve görsel tasarım yeteneği gelişmiş yaratıcı yeni medya içerikleri üretebilecek mezunlar vermeyi,

Yeni medyanın küresel ve yerel ölçekteki etkilerini toplumsal, ekonomik, kültürel ve siyasi alanda irdeleyebilecek eleştirel bakış açısın kazanmış meslek profesyonelleri yetiştirmeyi,

Yeni medyanın geleneksel medyaya etkisini yorumlamayı sağlayacak olan kitle iletişiminin kuramsal alt yapısına sahip mezunlar verme amacıyla iletişimin kuramsal temellerine yönelik eğitim vermeyi hedeflemektedir.

**C. Program Öğrenme Çıktıları**

1. Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir.
2. Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir.
3. Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir.
4. Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır.
5. İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular.
6. İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir.
7. Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir.
8. Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir.
9. Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir.
10. Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir.
11. Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir.
12. Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir.
13. Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir
14. Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir.
15. Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir.
16. Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir.
17. Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okur yazarıdır.

**D. Eğitim Öğretim Metotları**

Öğretme – öğrenme yöntem ve stratejileri, öğrencilerin kendi kendine çalışma, yaşam boyu öğrenme, gözlem yapma, başkasına öğretme, sunma, eleştirel düşünme, takım çalışması, bilişimden etkin yararlanma gibi becerilerini arttıracak şekilde seçilmektedir.

Ayrıca, öğretim tarzının farklı kabiliyetleri olan öğrencileri destekleyecek biçimde olmasına dikkat edilir. Programında kullanılan eğitim-öğretim metotları aşağıdaki listede verilmiştir\*:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Metot** | **Başlıca öğrenme faaliyetleri** | **Kullanılan Araçlar** |
| 1 | Ders | Dinleme ve anlamlandırma | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz |
| 2 | Tartışmalı Ders | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz |
| 3 | Özel Destek / Yapısal Örnekler | Önceden planlanmış özel beceriler |  |
| 4 | Rol Yapma / Drama | Önceden planlanmış özel beceriler | Standart derslik teknolojileri, özel donanım |
| 5 | Problem Çözme | Önceden planlanmış özel beceriler |  |
| 6 | Vaka Çalışması | Önceden planlanmış özel beceriler |  |
| 7 | Beyin Fırtınası | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz |
| 8 | Küçük Grup Tartışması | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz |
| 9 | Gösterim | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme | Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam |
| 10 | Benzetim | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, Bilişim becerileri | Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam |
| 11 | Seminer | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım |
| 12 | Grup Çalışması | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması | İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta, çevrimiçi sohbet, Web tabanlı tartışma forumları |
| 13 | Saha / Arazi Çalışması | Gözlem/durumları işleme, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, teknik gezi ve incelemeler |  |
| 14 | Laboratuvar | Gözlem/durumları işleme, Bilişim, yönetsel beceriler, takım çalışması | Özel donanım |
| 15 | Ödev | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim | İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta |
| 16 | Sözlü | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum |  |
| 17 | İnceleme / Anket Çalışması | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma |  |
| 18 | Panel | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım |
| 19 | Konuk Konuşmacı | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım |
| 20 | Öğrenci Topluluğu Faaliyetleri / Projeleri | Gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, yönetsel beceriler, Önceden planlanmış özel beceriler |  |

**E. Alınacak Derece**

Bu bölüm, yüksek öğretimde Yeni Medya bilimi alanında 240 AKTS’lik birinci aşama derece sistemine tabidir. Program başarılı bir şekilde tamamlanıp, program yeterlilikleri sağlandığında Turizm İşletmeciliği bilimi alanında Lisans derecesine sahip olunur.

**F. Kabul Koşulları**

Bölüme kayıt yaptırmak isteyen öğrenci, üniversitenin akademik ve yasal mevzuatı çerçevesinde ÖSYM tarafından belirlenen süreçleri tamamlamak / sınavları başarmış olmak zorundadır. Yurtiçi veya dışında eşdeğer programda öğrenimine başlamış bir öğrenci yatay geçiş için başvuru yapabilir. Öğrencilerin kabulü dönem başlamadan, her bir öğrencinin şartları ve başvuru yaptığı derece dikkate alınarak incelenir ve özel olarak değerlendirilir. Üniversiteye giriş hakkında daha etraflı bilgi Kurum Tanıtım Kataloğu`nda mevcuttur.   
Üniversite tarafından onaylanmış ve bir anlaşma ile sınırları belirlenmiş öğrenci değişim programları kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler bölümde verilen dersleri alabilirler.

**G. Mezunların İstihdam Olanakları ve Üst Kademeye Geçiş**

Mezunlarımız konvansiyonel ve yeni medya sektörlerinde çalışma imkanı bulmaktadır.  
Programı başarılı bir şekilde tamamlayan öğrenci Turizm İşletmeciliği bilimi alanında veya bu alandan öğrenci kabul eden diğer bilim dallarında yüksek lisans ve doktora derecelerine başvuruda bulunabilir.

**H. Mezuniyet Koşulları**

Dereceyi alabilmek / programı tamamlamak için akademik yıl sonunda yapılması gereken veya programın tamamlanmasını müteakip özel bir program sonu sınavı veya final sınav dönemi yoktur. Bununla birlikte, her yarıyıl içinde ara sınavlar ve yarıyıl sonunda genellikle dönemin hemen bitişini müteakip iki hafta süreli dönem sonu sınavları vardır.

Buna ek olarak, öğrencinin bir proje çalışması sonunda hazırlayacağı Bitirme Tezi ve bu çalışmasına yönelik sözlü tez sunumu yapması da (7. Veya 8. Yarıyılda) istenmektedir.

**J. Ölçme – Değerlendirme ve Puanlama**

Bu bölüm, ilgili dersin ders tanıtım ve uygulama formunda açıklanmıştır. Lütfen geniş bilgi için Ders Planı bölümündeki ilgili derse bakınız.

**K. Ders Planı – Yeni Medya Bölümü**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BİRİNCİ YIL** | | | | | |
| **GÜZ YARIYILI (1.YARIYIL)** | | | | | |
| **KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **KREDİ** | **AKTS** |
| TRD101 | Türk Dili I | 2 | 0 | 2 | 2 |
| ATA101 | Atatürk İlk. İnkılap Tarihi I | 2 | 0 | 2 | 2 |
| YDL101 | İngilizce I | 2 | 1 | 3 | 4 |
| ARY101 | Araştırma Yöntemleri | 2 | 0 | 2 | 4 |
| LYM101 | Kitle İletişiminin Temelleri | 3 | 0 | 3 | 4 |
| LYM103 | Medya Okuryazarlığı | 2 | 0 | 2 | 4 |
| LYM105 | İletişim Bilimlerine Giriş | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HUK101 | Hukuka Giriş | 3 | 0 | 3 | 5 |
| **TOPLAM** | | **19** | **1** | **20** | **30** |
| **BİRİNCİ YIL** | | | | | |
| **BAHAR YARIYILI (2.YARIYIL)** | | | | | |
| **KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **KREDİ** | **AKTS** |
| TRD102 | Türk Dili II | 2 | 0 | 2 | 3 |
| ATA102 | Atatürk İlk. İnkılap Tarihi II | 2 | 0 | 2 | 3 |
| YDL102 | İngilizce II | 2 | 1 | 3 | 4 |
| BIL102 | Bilgi ve İletişim Teknolojileri | 2 | 1 | 3 | 4 |
| LYM102 | Yeni Medyaya Giriş | 2 | 0 | 2 | 3 |
| LYM104 | Medya Tarihi | 2 | 0 | 2 | 4 |
| LYM106 | Metin Yazarlığı | 2 | 0 | 2 | 4 |
| LYM108 | İnternet Gazeteciliği | 2 | 1 | 3 | 5 |
| **TOPLAM** | | **16** | **3** | **19** | **30** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İKİNCİ YIL** | | | | | |
| **GÜZ YARIYILI (3.YARIYIL)** | | | | | |
| **KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **KREDİ** | **AKTS** |
| LYM201 | Yeni Medya İçin Teknik Beceriler | 3 | 1 | 4 | 7 |
| LYM203 | Sosyal Ağlar | 3 | 0 | 3 | 6 |
| ILT201 | Sanat Tarihi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| ILT207 | Temel Reklamcılık | 2 | 0 | 2 | 5 |
|  | Seçmeli Ders I | 2 | 0 | 2 | 4 |
|  | Seçmeli Ders II | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **Seçmeli Dersler\* (İki ders seçilecektir)** | |  |  |  |  |
| LYM205 | Haber Toplama ve Yazma | 2 | 0 | 2 | 4 |
| LYM207 | Temel Fotoğrafçılık | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **TOPLAM** | | **15** | **1** | **16** | **30** |
| **İKİNCİ YIL** | | | | | |
| **BAHAR YARIYILI (4.YARIYIL)** | | | | | |
| **KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **KREDİ** | **AKTS** |
| LYM202 | Web Tasarımı | 2 | 3 | 4 | 5 |
| LYM204 | İletişim Sosyolojisi | 2 | 0 | 2 | 3 |
| ILT106 | Halkla İlişkiler | 2 | 1 | 3 | 5 |
| ILT214 | Reklam Çözümlemeleri | 2 | 1 | 3 | 5 |
| RTS214 | İletişim Etiği | 2 | 0 | 2 | 4 |
|  | Seçmeli Ders I | 2 | 0 | 2 | 4 |
|  | Seçmeli Ders II | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **Seçmeli Dersler\* (İki ders seçilecektir)** | |  |  |  |  |
| LYM206 | Mesleki Yabancı Dil | 2 | 0 | 2 | 4 |
| LYM208 | Haber Editörlüğü | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **TOPLAM** | | **14** | **5** | **18** | **30** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÜÇÜNCÜ YIL** | | | | | | |
| **GÜZ YARIYILI (5.YARIYIL)** | | | | | | |
| **KODU** | | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **KREDİ** | **AKTS** |
| LYM301 | | Masaüstü Yayıncılık | 2 | 1 | 3 | 4 |
| LYM303 | | Dijital Medya Stüdyosu | 2 | 1 | 3 | 4 |
| LYM305 | | Reklam Üretim Süreci | 2 | 1 | 3 | 4 |
| ILT105 | | Görsel İletişim | 2 | 1 | 3 | 4 |
| PSK209 | | Sosyal Psikoloji I | 3 | 0 | 3 | 6 |
|  | | Seçmeli Ders I\* | 2 | 0 | 2 | 4 |
|  | | Seçmeli Ders I\* | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **Seçmeli Dersler\* (İki ders seçilecektir)** | | |  |  |  |  |
| LYM307 | Estetik | | 2 | 0 | 2 | 4 |
| LYM309 | Modernite ve Tüketim Toplumu | | 2 | 0 | 2 | 4 |
| LYM311 | Küreselleşme ve Habercilik | | 2 | 0 | 2 | 4 |
| LYM313 | Sanat Çözümlemeleri | | 2 | 0 | 2 | 4 |
| IDL301 | İşaret Dili | | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **TOPLAM** | | | **15** | **4** | **19** | **30** |
|  | | |  |  |  |  |
| **ÜÇÜNCÜ YIL** | | | | | | |
| **BAHAR YARIYILI (6.YARIYIL)** | | | | | | |
| **KODU** | | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **KREDİ** | **AKTS** |
| LYM302 | | Sosyal Medyada Marka Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| LYM304 | | Medya ve Siyaset | 3 | 0 | 3 | 4 |
| LYM306 | | Mizanpaj | 2 | 1 | 3 | 3 |
| LYM308 | | Yaratıcı Yazarlık | 2 | 1 | 3 | 4 |
| LYM310 | | Görüntü ve Ses Kurgusu | 1 | 1 | 2 | 3 |
| ILT308 | | Multimedya Uygulamaları | 1 | 2 | 2 | 4 |
|  | | Seçmeli Ders II\* | 2 | 0 | 2 | 4 |
|  | | Seçmeli Ders II\* | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **Seçmeli Dersler\*(İki ders seçilecektir)** | | |  |  |  |  |
| LYM312 | Medya ve İnsan Hakları | | 2 | 0 | 2 | 4 |
| LYM314 | Dijital Oyun Tasarımı | | 2 | 0 | 2 | 4 |
| LYM316 | E-Dergicilik | | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **TOPLAM** | | | **16** | **5** | **20** | **30** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÖRDÜNCÜ YIL** | | | | | | | | | |
| **GÜZ YARIYILI (7.YARIYIL)** | | | | | | | | | |
| **KODU** | | | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | | | **KREDİ** | **AKTS** |
| LYM401 | | | Yeni Medya Projesi I | 6 | 4 | | | 8 | 10 |
| LYM403 | | | Dijital Pazarlama | 3 | 1 | | | 4 | 7 |
| LYM405 | | | Yeni Medya Yönetimi | 4 | 1 | | | 5 | 8 |
| ILT405 | | | Reklam Tasarımı ve Sanat Yönetmenliği | 1 | 1 | | | 2 | 5 |
| **TOPLAM** | | | | **14** | **7** | | | **19** | **30** |
| **DÖRDÜNCÜ YIL** | | | | | | | | | |
| **BAHAR YARIYIL (8. YARIYIL)** | | | | | | | | | |
| **KODU** | | **DERS ADI** | | **TEORİK** | | **UYGULAMA** | **KREDİ** | | **AKTS** |
| LYM402 | | Yeni Medya Projesi II | | 6 | | 4 | 8 | | 10 |
|  | | Seçmeli Ders II\* | | 0 | | 16 | 8 | | 20 |
| **Seçmeli Dersler\*** | | | |  |  | | |  |  |
| LYM404 | Kamuda İş Başında Mesleki Uygulamalar | | | 0 | 16 | | | 8 | 20 |
| LYM406 | Özelde İş Başında Mesleki Uygulamalar | | | 0 | 16 | | | 8 | 20 |
| **TOPLAM** |  | | | **6** | **20** | | | **16** | **30** |

**L. GENEL TOPLAMLAR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **GENEL TOPLAMLAR** | **115** | **45** | **146** | **240** |
| **DERS SAYILARI VE KREDİLERİNE İLİŞKİN DİĞER TOPLAMLAR** | | | | |
| **ALINMASI GEREKEN TOPLAM ZORUNLU DERS SAYISI** |  | | | |
| **MEZUNİYET İÇİN GEREKEN TOPLAM ZORUNLU DERS AKTS KREDİSİ** | **224 AKTS** | | | |
| **ALINMASI GEREKEN TOPLAM SEÇMELİ DERS SAYISI** | **9 ADET** | | | |
| **MEZUNİYET İÇİN GEREKEN TOPLAM SEÇMELİ DERS AKTS KREDİSİ** | **62 AKTS** | | | |
| **MEZUNİYET İÇİN GEREKEN TOPLAM AKTS KREDİSİ** | **240 AKTS** | | | |

**M. AÇIKLAMALAR (ÖRNEKTİR)**

\*\*: Seçilen ilgili seçmeli dersi (Yabancı Dil) dersini alan öğrenci ilerleyen yarıyıllarda aynı yabancı dil dersinin devamı niteliğindeki dersi seçecektir. (Örnek; Rusça I seçmeli dersini alan öğrenci, ilerleyen yarıyıllarda dersin devamı niteliğindeki Rusça II ve Rusça III derslerini alacaktır. Ayrıca ilgili dersler ön koşullu ders sınıfında olup, üst dönemdeki dersin alınabilmesi ancak alt dönemdeki dersin/derslerin başarılması şartına/önkoşuluna bağlıdır.

\*\*: Mesleki İngilizce ve Almanca dersleri ön koşullu ders sınıfında olup, üst dönemdeki dersin alınabilmesi ancak alt dönemdeki dersin/derslerin başarılması şartına/önkoşuluna bağlıdır.

\*\*: Ara Staj 60 iş günü olup, her hafta 6 iş gününe eşittir. İkinci yarıyılını tamamlayan öğrenciler 60 iş günü ara staj yapmak zorundadır. Gerçekleştirilen ara stajlar 5. Yarıyıl içerisinde “Ara Staj Değerlendirme” dersi kapsamında Turizm İşletmeciliği yönetim kurulunca belirlenmiş bir kurul tarafından değerlendirilerek transkripte işlenecektir. Ara Staj koşulları için; (bkz: Turizm İşletmeciliği Bölümü Staj Yönergesi)

\*\*: Mesleki Uygulamalar dersi 8. Yarıyıldan ders almaya hak kazanmış öğrencilerin alabileceği ve Nişantaşı Üniversitesi Akademik Takvimine göre ilgili yarıyılın ilk ders günü başlamak kaydıyla, 14 haftalık bir süreyi kapsamaktadır. Her hafta 6 iş gününe eşittir. İşbaşı eğitimi niteliğinde gerçekleştirilecek olan Mesleki Uygulamalar dersi Turizm İşletmeciliği yönetim kurulunca belirlenmiş bir kurul tarafından değerlendirilerek transkripte işlenecektir. Mesleki Uygulamalar dersine ilişkin daha detaylı bilgi için; (bkz: Turizm İşletmeciliği Bölümü Staj Yönergesi)

**\*\*:** Burada ifade edilmeyen diğer hususla konusunda; (bkz: Nişantaşı Üniversitesi yönetmelikleri)

**N. DERS İÇERİKLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| TÜRK DİLİ I | TRD101 | 1 | 2+0 | 2 | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, öğrencilerin sözlü ve yazılı Türkçe’yi doğru, dilbilgisi kurallarına uygun ve etkili bir şekilde kullanmasına yardımcı olmaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Türkçenin yapı ve anlam bakımından özellikleri, temel eserler, toplum içinde kendini ifade etme, dili doğru ve etkili kullanma yolları. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Türkçe’yi doğru ve düzgün kullanma bilincine erişirler. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Sözlü ve yazılı iletişim kuralları ile resmi yazışma kurallarını öğrenerek iş yaşamında kendilerini etkin ve doğru bir biçimde ifade edebilirler. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Türk dillerinin tarihçesini, yapısal özelliklerini, Türkiye Türkçesi ve birbirleriyle olan ilişkilerini öğrenerek kendi diline geniş bir perspektiften bakma olanağı bulurlar. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Dersin amacı ve işleyişi dilin ne olduğu, dilin insan hayatındaki yeri |  |
| 2 | Dilin özellikleri ve dilin yapısını kavrama, sözlü anlatım çalışmaları, noktalama işaretleri |  |
| 3 | Dil birlikleri, Türkçe’nin yeri, lehçe, şive ve ağız arasındaki farklar, dil-düşünce ilişkisini kavrama |  |
| 4 | Belli başlı Türkçe eserlerin değerlendirilmesi, yazım kuralları |  |
| 5 | Örneklerle ses bilgisi, kültürün değişen ve değişmeyen unsurları |  |
| 6 | Türkçede sözcük yapısının incelenmesi, yazı için ön hazırlıklar, dilekçe, tutanak, form yazımı |  |
| 7 | Sözcük çeşitleri, yapısı bakımından sözcükler, sözcük geliştirip değiştirme, türetme yolları |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Söz öbekleri, klasik kurmaca türler, ödev, proje hazırlama |  |
| 10 | Paragraf ve metin çeşitleri |  |
| 11 | Türkçede cümle yapısı ve cümle türleri, bilimsel yazı teknikleri, yazının planlanması |  |
| 12 | Cümle üstü dil yapıları, yazılı anlatımın önemi |  |
| 13 | Semantik bilgisi, işlevsel türler: deneme, fıkra, gazete köşe yazısı, söyleşi, paragraf yazımı, paragraf türleri ve özellikleri |  |
| 14 | Söz sanatları ve Türkçe’nin söz varlığı, atasözleri ve deyimlerin önemi, anlatım bozuklukları |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Türk Dili I - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  | **X** |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  | **X** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 1 | 16 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 73 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 2.92 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 2 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Atatürk İlk. İnkılap Tarihi I | ATA101 | 1 | 2+0 | 2 | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Türk inkılabının anlamını ve önemini kavratmak. |
| **Dersin İçeriği** | Modern Türkiye´nin doğuş ve gelişim süreci içindeki olaylar, fikirler ve ilkeler. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Türk inkılâbının anlamını ve önemini öğrenirler. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Türkiye’de modernleşme sürecinin siyasal, ekonomik, sosyal ve kültürel yönlerini analiz edebilirler. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Türkiye Cumhuriyetinin nasıl ve hangi mekanizmalarla tarih sahnesindeki yerini aldığı ve 1946 yılında çoğulcu parlamenter sisteme geçişe kadar Erken Cumhuriyet Döneminde nasıl bir ulus devlet ve toplum tasavvur edildiğini öğrenerek günümüz ile mukayese edebilirler. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Atatürk ilkeleri ve Türk inkılabı ile ilgili kaynakları tanımış olmak. |  |
| 2 | Osmanlıdaki yenilik hareketleri kavramış olmak. |  |
| 3 | Atatürk ilkelerinin tarihi temellerini bilir. |  |
| 4 | Türkiye Cumhuriyeti´nin devlet yapısını iyi bir şekilde tanımış olur. |  |
| 5 | Atatürk ilkelerinin tarihi gelişimini bilir. |  |
| 6 | Atatürk’ün cumhuriyet ve barış kavramlarını bilir. |  |
| 7 | Atatürk ilke ve inkılaplarının önemini kavrar. |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Cumhuriyetin değerini ve önemini kavrar. |  |
| 10 | Devletine ve milletine sahip çıkacak milli iradeye sahip olur. |  |
| 11 | Cumhuriyete ve laikliğe karşı oluşacak iç ve dış tehditlere karşısında uyanık olur. |  |
| 12 | Ülkesini, vatanını ve milletini tanıyarak, onlara uygun politikalar üreten bir bilgi birikimine sahip olur. |  |
| 13 | TBMM açılma sürecini bilir. |  |
| 14 | Milli mücadele zorluklarını kavrar. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atatürk İlk. İnkılap Tarihi I- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  | **X** |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 1 | 16 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 73 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 2.92 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 2 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| İNGİLİZCE I | YDL101 | 1 | 2+1 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, İngilizce’nin sözlü ve yazılı kullanım becerileri için temel oluşturacak bilgilerin verilmesini sağlamaktır. |
| **Dersin İçeriği** | İngilizce için temel oluşturacak seviyede İngilizce dilbilgisi, kelime dağarcığı, okuduğunu anlama, sözlü anlatım ve yazma becerileri. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Farklı sosyal konu içerikli parçaları İngilizce olarak yazabilirler. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Günlük yaşamla ilgili konuları yazabilme yeteneği kazanırlar. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Kendileri ve/veya herhangi bir konuda hakkında konuşma yeteneği kazanırlar. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Present Forms of Be |  |
| 2 | Questions Negatives and Short Answers of BE, Possessives |  |
| 3 | Present Simple Time |  |
| 4 | Present Simple Questions Negatives and Short Answers |  |
| 5 | There is, There are |  |
| 6 | Prepositions |  |
| 7 | Modal 1 |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Modals 2 |  |
| 10 | Past Simple |  |
| 11 | Past Simple Negatives |  |
| 12 | Countable and Uncountable Nouns |  |
| 13 | Comparative and Superlative Adjectives |  |
| 14 | Adjectives and Adverbs |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İngilizce I- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  | **X** |  |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.20 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ | ARY101 | 1 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, öğrencilerin bilimsel kurallara uygun etkili bilimsel araştırma yürütebilmelerini sağlayacak donanıma sahip olmasını sağlamaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Bilimsel bir araştırmanın yürütülmesi esnasında izlenmesi gereken temel yol ve yöntemler. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1). Bilimsel araştırma yöntem ve tekniklerini bilir. | 1,4,12,15 | A |
| 2). Bilimsel araştırmalarda proje hazırlama, veri toplama, analiz etme ve yorumlama becerilerine sahip olur. | 1,2,4,6 | A |
| 3). Araştırma konusu ile ilgili fikir ve bulgularını sözlü ve yazılı olarak etkin şekilde ifade edebilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Giriş: Bilim Felsefesi Nedir?, Bilgi ve Bilimsel Bilgi |  |
| 2 | Araştırma Problem/ Problemlerinin Belirlenmesi |  |
| 3 | Eleştirel Kaynak Taraması |  |
| 4 | Araştırma Soru ve Hipotezlerinin Oluşturulması |  |
| 5 | Araştırma Stratejisinin Belirlenmesi |  |
| 6 | Araştırma Evreni ve Örnekleme |  |
| 7 | Araştırma İçin İkincil Verilerin Derlenmesi |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Araştırma İçin Birincil Verilerin Derlenmesi: Anketler |  |
| 10 | Araştırma İçin Birincil Verilerin Derlenmesi: Gözlem ve Mülakat |  |
| 11 | Araştırmalarda Ölçüm ve Ölçekler |  |
| 12 | Temel Veri Analiz Yöntemleri |  |
| 13 | Raporlama: Araştırma Raporunun İçeriği |  |
| 14 | Raporlama: Araştırma Raporunun Şekli Şartları |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Araştırma Yöntemleri- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  | **X** |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| KİTLE İLETİŞİMİNİN TEMELLERİ | LYM101 | 1 | 3+0 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, öğrencilere kitle iletişiminin kuramsal ve pratik temellerini öğretebilmektir. |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste yeni medya olarak tanımlanan iletişim teknolojilerinin tarihçesi, yeni medyayı yeni kılan özellikleri ve yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve siyasi etkileri ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Kitle iletişimi alanındaki temel kavramları bilirler. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Kitle iletişim araçlarının tarihsel gelişimini bilirler. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Kitle iletişim araçlarının bugün geldiği noktayı ilgili kavramlarla birlikte bilirler. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Kitle ve kitle iletişimi kavramları, kitle iletişiminin özellikleri. |  |
| 2 | Kitlesel iletişimde gönderici, alıcı, ileti, kanal ve geri beslemedeki farklılıklar |  |
| 3 | Tarihsel süreçte kitlesel iletişimin işlevlerine karşı kazanılan farklı tutumlar |  |
| 4 | Kitle İletişim araçları ve tarihsel süreçteki gelişimleri |  |
| 5 | Kitle İletişim araçları ve tarihsel süreçteki gelişimleri |  |
| 6 | “Kitlesel iletişime neden katılırız?”;“Neden gazete okuruz?” |  |
| 7 | Tutumlar ve Kanaatler |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | İletişim araştırmaları; kitle iletişiminde alımlama aşamasına ilişkin araştırmalar |  |
| 10 | İnternet ve interaktif kitlesel iletişim, Bir kitle iletişim aracı olarak sinemanın toplumsal, siyasal etkileri |  |
| 11 | Popüler İkonoloji açıklamaları; McLuhan’ın “Evrensel Köyü” |  |
| 12 | Kitle iletişiminin demokrasi ve özgürlükler için öneminin değerlendirilmesi. |  |
| 13 | Etik kavramı, Medyamız ve etik |  |
| 14 | Tutumlar ve Kanaatler |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kitle İletişiminin Temelleri- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.20 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| MEDYA OKURYAZARLIĞI | LYM103 | 1 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, öğrencilerin kitle iletişim araçlarının hem alımlayıcısı hem de üreticisi olarak sahip olması gereken temel farkındalıkları kazanmalarını ve ilgili temel kavramları bilmelerini sağlamaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste, medya okuryazarlığı kavramı, medya okuryazarlığının temel ilkeleri, medyanın birey ve toplum üzerindeki etkisi, medya etiği, medya ekonomisi, medya-izleyici ilişkisi, haber, temsil, cinsiyetçilik kavramları, medyadaki şiddet içeriklerinin etkileri, medyadaki eğlence içerikleri, görsel okuryazarlık ve yeni medya okuryazarlığı hakkında genel bilgiler verilecek, öğrencilerin medya metinlerini eleştirel olarak değerlendirip analiz edebilmesi için gerekli beceriler kazandırılmaya çalışılacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Medya metinlerinin hazırlanmasını etkileyen unsurları bilirler. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Medyada kullanılan manipülasyon amaçlı yöntemleri ve uygulanan temsil pratiklerini bilirler. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Yazılı, görsel ve işitsel medya metinlerini eleştirel olarak analiz edebilirler. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Dersin amacı ve işleyişi, Dil nedir? Dilin insan hayatındaki yeri |  |
| 2 | Dilin özellikleri ve dilin yapısını kavrama, Sözlü anlatım çalışmaları, Noktalama işaretleri |  |
| 3 | Dil birlikleri, Türkçenin yeri; lehçe, şive ve ağız arasındaki farklar, Dil-düşünce ilişkisini kavrama |  |
| 4 | Belli başlı Türkçe eserlerin değerlendirilmesi, Yazım kuralları |  |
| 5 | Örneklerle ses bilgisi, Kültürün değişen ve değişmeyen unsurları |  |
| 6 | Türkçede sözcük yapısının incelenmesi, Yazı için ön hazırlıklar, Dilekçe, tutanak, form yazımı |  |
| 7 | Sözcük çeşitleri. Yapısı bakımından sözcükler, Sözcük geliştirip  değiştirme, Türetme yolları |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Söz öbekleri, Klasik kurmaca türler, Ödev, Proje hazırlama |  |
| 10 | Paragraf ve metin çeşitleri |  |
| 11 | Türkçede cümle yapısı ve cümle türleri, Bilimsel yazı teknikleri, Yazmada plan nasıl yapılır? |  |
| 12 | Cümle üstü dil yapıları, Yazılı anlatımın önemi |  |
| 13 | Semantik bilgisi, İşlevsel Türler: Deneme - Fıkra-Gazete Köşe yazısı-Söyleşi, Paragraf yazımı; paragraf türleri ve özellikleri |  |
| 14 | Söz sanatları ve Türkçenin söz varlığı, Atasözleri ve Deyimlerin önemi, Anlatım Bozuklukları |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Medya Okuryazarlığı- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| İLETİŞİM BİLİMLERİNE GİRİŞ | LYM105 | 1 | 3+0 | 3 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı öğrencilere iletişimin temel sürecini, çeşitli tanımlarını, farklı iletişim kategorilerini, türlerini ve temel iletişim modellerini öğretmektir. |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste iletişimin ve iletişim kavramlarının tanımı, iletişimin türleri, iletişimin işlevleri, iletişim modelleri, özellikle bugün kitle iletişiminin ve bireyler arası iletişiminin neden önemli olduğunu anlatmak amaçlanmaktadır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) İletişim olgusunu tanımlar ve iletişim sürecinin işleyişini açıklar. | 1,4,12,15 | A |
| 2) İletişimin birey ve toplum için önem ve işlevini açıklar. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Kitle iletişim araçlarının fonksiyonlarını ve önemini açıklar. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | İletişimin tanımı, iletişim olgusunun temel kavramları ve iletişim öğeleri |  |
| 2 | İlletinin kodlanması, iletişimde etkinlik sorunu |  |
| 3 | İletişim türleri: sözlü ve sözlü olmayan iletişim, yazılı iletişim, kişilerarası iletişim, örgütsel iletişim, kültürlerarası iletişim, uzaktan iletişim ve diğer iletişim türleri, iletişim türleri piramidi |  |
| 4 | İletişimin bağlamına göre türleri |  |
| 5 | İletişimin işlevleri ve özellikleri |  |
| 6 | İletişim modelleri |  |
| 7 | İletişim araçları ve haber ajansları |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Kitlesel iletişimin kültürel, politik, ekonomik işlevleri |  |
| 10 | Internet ve interaktif kitlesel iletişim, internet teknolojileri |  |
| 11 | Türkiye’de iletişim |  |
| 12 | İletişim sosyolojisine genel bir bakış |  |
| 13 | İletişim araştırmaları |  |
| 14 | Etik kavramı, medyamız ve etik |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İletişim Bilimlerine Giriş- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 4 | 64 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 137 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.48 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| HUKUKA GİRİŞ | HUK101 | 1 | 3+0 | 3 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu dersin amacı, öğrencilere hukukun temel kavram ve kurumlarını tanıtmak ve hem güncel yaşamda hem de almakta oldukları eğitimin çeşitli yerlerinde karşılaştıkları kavramların içeriği hakkında bilgi edinmelerini sağlamaktır. Diğer yandan bundan sonraki dönemlerde alacakları hukuk derslerinin de bir anlamda alt yapısını hazırlamak amacı taşımaktadır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Hukuk kurallarını diğer sosyal düzen kurallarından ayırt eder. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Yaptırımın ne anlama geldiğini bilir ve etkili bir yaptırımda bulunması gereken özelliklere ilişkin yorumlar yapar. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Kamu hukuki ile özel hukukun karşılaştırmasını yapar. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Toplumsal düzen, toplumsal düzen kuralları ve hukukun toplumsal düzen kuralları arasındaki yeri, ilişkisi ve ayırt edici yanları |  |
| 2 | Hukukun çeşitli açılardan tanımlanması ve hukukun başlıca amaç ve işlevleri |  |
| 3 | Hukukta yaptırım ve çeşitli hukuk alanlarından yaptırım örnekleri |  |
| 4 | Başlıca hukuk sistemleri |  |
| 5 | Hukukun temel kollara ayırımı |  |
| 6 | Özel hukuk bilgisi (I) |  |
| 7 | Özel hukuk Bilgisi (II) |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Kamu hukuku bilgisi |  |
| 10 | Türk pozitif hukukunun genel hatlarıyla tanıtımı |  |
| 11 | Hukukun çeşitli açılardan uygulanması |  |
| 12 | Hak kavramı ve hak sahipliği ve ehliyet |  |
| 13 | Hukuksal işlem ve eylemler |  |
| 14 | Hukukta sorumluluk |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hukuka Giriş- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 4 | 64 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 137 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.48 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| TÜRK DİLİ II | TRD102 | 2 | 0 | 2 | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, öğrencilerin sözlü ve yazılı Türkçe’yi doğru, dilbilgisi kurallarına uygun ve etkili bir şekilde kullanmasına yardımcı olmaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Dil konusunda daha bilinçli ve bilgili olunmasını sağlama. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Türkçe’yi doğru ve düzgün kullanma bilincine erişirler. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Sözlü ve yazılı iletişim kuralları ile resmi yazışma kurallarını öğrenerek iş yaşamında kendilerini etkin ve doğru bir biçimde ifade edebilirler. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Türk dillerinin tarihçesini, yapısal özelliklerini, Türkiye Türkçesi ve birbirleriyle olan ilişkilerini öğrenerek kendi diline geniş bir perspektiften bakma olanağı bulurlar. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Yapısına göre cümleler |  |
| 2 | Resmi yazışmalar, resmi yazışma kuralları, özel yazışmalar. Bunlar üzerinde somut örneklere dayanan uygulamalar, Türk yazar ve şairleri ile ilgili bilgilendirici sunum |  |
| 3 | Yazılı anlatım türleri (makale, köşe yazısı, deneme, eleştiri, inceleme) |  |
| 4 | Anı, biyografi, otobiyografi, günlük vb. |  |
| 5 | Öykü, roman, tiyatro, senaryo..vb. |  |
| 6 | Destan, efsane ve şiir türleri |  |
| 7 | Dinleme sanatı, güzel konuşma, heyecan kontrolü |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Etkili sunum teknikleri, öğrenci sunumları, ses, diyalog, diksiyon |  |
| 10 | Sözlü anlatım çeşitleri, hazırlıklı konuşmalar (panel, forum, sempozyum…vb.) |  |
| 11 | Mülakat, öğrenci sunumlarından örnekler, öğrenci projelerinin somutlaştırılması |  |
| 12 | Kısaltmalar, yazım kuralları, noktalama işaretleri |  |
| 13 | Atasözleri ve deyimler |  |
| 14 | Anlatım bozuklukları |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Türk Dili II - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  | **X** |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  | **X** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 2 | 4 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 87 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 3.48 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 3 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Atatürk İlk. İnkılap Tarihi II | ATA102 | 2 | 2 + 0 | 2 | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi I dersinden başarılı olmak |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Türk inkılabının anlamını ve önemini kavratmak. |
| **Dersin İçeriği** | Modern Türkiye´nin doğuş ve gelişim süreci içindeki olaylar, fikirler ve ilkeler. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Türk inkılâbının anlamını ve önemini öğrenirler. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Türkiye’de modernleşme sürecinin siyasal, ekonomik, sosyal ve kültürel yönlerini analiz edebilirler. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Türkiye Cumhuriyetinin nasıl ve hangi mekanizmalarla tarih sahnesindeki yerini aldığı ve 1946 yılında çoğulcu parlamenter sisteme geçişe kadar Erken Cumhuriyet Döneminde nasıl bir ulus devlet ve toplum tasavvur edildiğini öğrenerek günümüz ile mukayese edebilirler. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Türk İnkılâbının Nitelikleri ve Hedefleri, Siyasal Alandaki İnkılâplar |  |
| 2 | İlk Anayasa ve Anayasal Değişiklikler,  Cumhuriyet Devrinde İlk Siyasi Partiler |  |
| 3 | Hukuk  İnkılâbı, Eğitim ve Kültür Alanındaki İnkılâplar |  |
| 4 | Toplumsal Alandaki Çalışmalar (Tekkelerin Kapatılması, Kıyafet İnkılâbı, Soyadı  Kanunun Kabulü) |  |
| 5 | Ekonomik Alandaki Atılım ve Gelişmeler |  |
| 6 | Atatürk Dönemi Türk Dış Politikasına Genel Bir Bakış,  (Lozan Barışından Sonra 1923-1932 Döneminde Türkiye’nin Dış Politikaları) |  |
| 7 | 1932-1939 Döneminde Türkiye’nin Dış Politikasındaki Gelişmeler.  (Türkiye’nin Milletler Cemiyetine Girmesi, Balkan Antantı, Montreux Sözleşmesi,  Sadabat Paktı, Hatay Sorunu) |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | İkinci Dünya Savaşı ve Türkiye (İkinci Dünya Savaşından Sonra Türkiye’nin Dış  Politikası ve Demokrasiye Geçiş) |  |
| 10 | Cumhuriyetçilik |  |
| 11 | Milliyetçilik |  |
| 12 | Halkçılık |  |
| 13 | Devletçilik |  |
| 14 | Laiklik |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atatürk İlk. İnkılap Tarihi II- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  | **X** |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 2 | 4 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 87 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 3.48 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 3 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| İngilizce II | YDL102 | 2 | 2+1 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | İngilizce I dersini almış olmak. |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, öğrencilere İngilizce’deki temel yapıları ve farklı kullanımlarını öğretmektir. |
| **Dersin İçeriği** | İngilizce’deki temel yapılar ve dildeki farklı kullanımlar. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Farklı sosyal konu içerikli parçaları İngilizce olarak yazabilirler. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Günlük yaşamla ilgili konuları yazabilme yeteneği kazanırlar. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Kendileri ve/veya herhangi bir konuda hakkında konuşma yeteneği kazanırlar. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Tenses, Questions |  |
| 2 | Present Tenses |  |
| 3 | Past Tenses |  |
| 4 | Much and Many |  |
| 5 | Future Forms |  |
| 6 | What… like |  |
| 7 | Present Perfect |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Present Perfect |  |
| 10 | Have Got To |  |
| 11 | Present Perfect Continuous |  |
| 12 | Present Perfect Continuous |  |
| 13 | Used To |  |
| 14 | General Revision |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İngilizce II- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  | **X** |  |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.20 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Bilgi ve İletişim Teknolojileri | BIL102 | 2 | 2+1 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu derste günlük hayatta ve eğitim-öğretim sürecinde gerekli temel bilgisayar kullanım becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır. |
| **Dersin İçeriği** | Bilgisayar Temel Kavramları, İnternet ve Servisleri, Windows 7, MS Word, MS Excel, MS Powerpoint, MS Access kullanımı. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1). Hipermetin Aktarma İletişim Kuralı (http), e-posta gönderme protokolü (SMTP) kuralları, Haber Grupları / Forumların özel kuralları ve dosya aktarım iletişim kuralı (FTP) standartlarına uygun olarak İnternet ortamında iletişim kurabilirler. | 1,4,12,15 | A |
| 2). Özgeçmiş yazım standartlarına uygun olarak İnternet ortamında iş başvurusu yapabilirler. | 1,2,4,6 | A |
| 3). Veri giriş kuralları, matematiksel yazım kuralları ve grafik özelliklerine uygun olarak sayısal verileri düzenleyebilirler. | 1,2,4,6,12,15 | A |
| 3). Tasarım ilkelerine uygun olarak hazır şablonlar ile tanıtım materyali hazırlayabilirler. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Genel Kavramlar |  |
| 2 | İşletim Sistemi ve Dosya Yönetimi |  |
| 3 | Bilgi ve İletişim |  |
| 4 | Mail, Takvim, Doküman, Günlük |  |
| 5 | MS POWERPOINT - Temel Ayarlar, Sunum Oluşturma, Metin, Görüntüler ve Tablo |  |
| 6 | MS POWERPOINT - Grafik ve Çizim Nesneleri, Ekran Gösterisi Efektleri, Slayt Gösterisi ve Çıktı Hazırlama |  |
| 7 | MS WORD - Kelime İşlemciye İlk Adımlar ve Temel İşlemler |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | MS WORD - Biçimlendirme (Metin, Paragraf, Belge) |  |
| 10 | MS WORD - Nesneler (Tablo, Resim. Görüntü, Grafik) ve Yazdırma |  |
| 11 | MS EXCEL - Giriş, Hücreler ve Çalışma Sayfaları |  |
| 12 | MS EXCEL - Biçimlendirme |  |
| 13 | MS EXCEL - Biçimlendirme, Formüller ve İşlevler |  |
| 14 | MS EXCEL - Grafikler, Sayfa Yapısı ve Çıktıların Hazırlanması |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bilgi ve İletişim Teknolojileri- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.20 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Yeni Medyaya Giriş | LYM102 | 2 | 2+0 | 2 | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, öğrencilerin yeni medyaya dijital medyanın tarihsel kökenlerinden, birey, toplum ve devlet kavramı üzerindeki etkilerine kadar genel bir perspektiften bakabilmelerini ve ilgili temel kavramları bilmelerini sağlamaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste, yeni medya kavramı, yeni medyanın niteliği, biçimleri, terminolojisi, temelleri, siber cihazlar, kurumsal web siteleri ve bloglar, internet gazeteciliği, dijital reklam, yeni medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik etkileri, siyaset ve sosyal medya, siber kültür ve kimlik, yeni medyanın etik ve hukuki boyutu, e-devlet ve e-demokrasi konuları ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Geleneksel ve yeni medya arasındaki farkları bilir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Yeni medyanın temellerini tartışır. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Yeni medyanın sosyal, politik, ekonomik ve kültürel sonuçlarını bilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | İletişim, Teknoloji ve Toplum İlişkisi |  |
| 2 | İletişim Araçlarının Tarihsel Gelişimi |  |
| 3 | Yeni Medya kavramı, niteliği, biçimleri, terminolojisi |  |
| 4 | Yeni Medyanın temelleri: interaktiflik, sayısallık ve zaman-mekan bağımsızlığı |  |
| 5 | Siber cihazlar: Netbook, Akıllı Telefon, Tablet, İşletim Sistemleri, Tarayıcılar, Uygulamalar |  |
| 6 | Kurumsal web siteleri ve bloglar |  |
| 7 | İnternet gazeteciliği, yeni iletişim teknolojilerinin haber medyasına etkileri |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Dijital reklam ve reklamcılıkta yeni yaklaşımlar |  |
| 10 | Yeni Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik etkileri |  |
| 11 | Siyaset ve sosyal medya |  |
| 12 | Siber kültür ve kimlik |  |
| 13 | Yeni Medyanın etik ve hukuki boyutu |  |
| 14 | E-Devlet, E-Demokrasi |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yeni Medyaya Giriş- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  | **X** |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  | **X** |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 2 | 4 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 87 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 3.48 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 3 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Medya Tarihi | LYM104 | 2 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu ders, öğrencilerin, dünyada ve Türkiye’deki toplumsal ve siyasal olaylar ışığındaki medyadaki gelişim ve değişimleri anlamasını amaçlamaktadır. |
| **Dersin İçeriği** | Dünyada ve Türkiye’de kronolojik olarak yazılı, görsel ve işitsel yayın organlarının gelişimi ve toplumsal etkilerinin irdelenecektir. Derste matbaanın icadından günümüze yazılı, görsel işitsel medyanın incelenmesi amaçlanmaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) İletişim araçlarının tarihsel gelişimi hakkında gerekli kuramsal bilgileri edinir. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Türkiye’de kitle iletişim araçlarının geçirdiği evrimleri öğrenir. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Türkiye’de televizyon yayıncılığı hakkındaki güncel tartışmaları bilir. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Toplum ve haberleşme |  |
| 2 | İlkçağda haberlerin toplanması, ortaçağda ilk basın ürünleri |  |
| 3 | Matbaanın icadı ve değişen Avrupa |  |
| 4 | Basım sanatının Türkiye’ye girişi, ilk basım hareketleri, Meşrutiyet dönemi basını |  |
| 5 | XVIII. yüzyıl ve aydınlanma çağı |  |
| 6 | Basının evrimi ve XIX. Yüzyılda basımı geliştiren icatlar |  |
| 7 | Radyonun icadı ve Türkiye’de radyoculuğun ilk yılları |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Televizyon ile ilgili çalışmaların başlaması, televizyon yayın standartları ve uydularla televizyon yayın |  |
| 10 | Tarihi gelişim süreci içinde radyo-TV ve siyasal güç ilişkileri ile radyo-TV kurumlarının biçimleri |  |
| 11 | TV kurumlarında yönetim, TRT, özel televizyonlar ve internet |  |
| 12 | İnternet ve kitle iletişim araçlarının kültürel işlevleri |  |
| 13 | Farklı ülkelerde görsel ve işitsel medyaya uygulanan sansür ve RTÜK |  |
| 14 | Türkiye’deki televizyon yayıncılığı hakkında güncel tartışma konuları |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Medya Tarihi- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  | **X** |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| METİN YAZARLIĞI | LYM106 | 2 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, öğrencilerin gazete, televizyon ve radyolarda, ayrıca reklam ajanslarında ihtiyaç duyulan metinleri kalama alma yeteneği kazanmalarını sağlamaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste metin yazarlığının tanımı ve metin yazarken uyulması gereken kurallar, dilin gücü ve önemi, metin yazarlığının başlıca teknikleri, gazete, radyo, televizyon ve internet ortamında ihtiyaç duyulan metinleri oluşturmada uygulanan teknikler ve kurallar ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Medyada yazılmış metinleri çözümleyebilecek, düzeltebilecek ve yorumlayabileceklerdir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Kendi alanında gereksinim duyduğu yazarlık bilgisine sahip olacaklardır. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Farklı iletişim araçları için farklı yazı tekniklerine hakim olacaklardır. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Giriş Dersi: Dersin amacı ve işlenişi |  |
| 2 | İletişim, kitle iletişimi ve yazı. |  |
| 3 | Yaratıcı yazarlık, yazma eyleminin doğası ve dili. |  |
| 4 | Yazı dilinde gösterge, imge ve soyutlama. |  |
| 5 | Medyada metin türleri: haber metinleri (radyo ve televizyon). |  |
| 6 | Medyada metin türleri: haber metinleri (gazete ve dergi). |  |
| 7 | Medyada metin türleri: televizyon programlar için metinler. |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Medyada metin türleri: radyo metinleri. |  |
| 10 | Medyada metin türleri: reklam metinleri (radyo ve televizyon). |  |
| 11 | Medyada metin türleri: özel metinler (röportaj, araştırma vd.) |  |
| 12 | Yazı egzersizleri ve değerlendirilmesi. |  |
| 13 | Sosyal medya ve internet. |  |
| 14 | Kurmaca metinler. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metin Yazarlığı- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  | **X** |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| İNTERNET GAZETECİLİĞİ | LYM108 | 2 | 2+1 | 3 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, öğrencilere internetin bir haber toplama ve yayma aracı olarak kullanılmasına yönelik becerileri kazandırmaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste internet gazetelerinin doğuşu, özellikleri, geleneksel gazetelerden farklılıkları, geleneksel gazetelere etkileri, okur etkileşimi, kişisel gazetecilik konuları kuramsal ve uygulamalı olarak ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) İnternet gazetesinin nasıl hazırlandığı ve kullanılan teknolojileri bilirler. | 1,4,12,15 | A |
| 2) İnternetin gazetecilik açısından sağladığı yeni olanakları bilirler. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Kendi internet gazetelerini hazırlayabilirler. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Dünyada ve Türkiye’de internet gazetelerinin doğuşu |  |
| 2 | İnternet gazetelerinin özellikleri ve geleneksel gazetelerden farklılıkları |  |
| 3 | İnternet gazeteciliğinin hukuki ve etik boyutu |  |
| 4 | İnteraktiflik ve katılımcı gazetecilik |  |
| 5 | Gazeteciliğin geleceği |  |
| 6 | İnternet haberlerinin analizi |  |
| 7 | Bloglar ve blog gazeteciliği |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Sosyal medya ve gazeteciliğe etkileri |  |
| 10 | İnternet haber yazımında ters piramit yöntemi |  |
| 11 | Şemsiye başlık ve alt başlık uygulamaları |  |
| 12 | İnternette haber yazım teknikleri |  |
| 13 | Uygulama alıştırmaları |  |
| 14 | Uygulama alıştırmaları |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İnternet Gazeteciliği- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  | **X** |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 4 | 64 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 137 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.48 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Yeni Medya İçin Teknik Beceriler | LYM201 | 3 | 3+1 | 4 | 7 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste dijital medya yaratma yöntemleri, yeni medyada içerik üretme süreçlerindeki teknik donanımlar ve bu teknolojilerin sosyal etkileri ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Dijital medya yaratma yöntemlerini bilir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Dijital medya içeriği bulmayı ve yönetmeyi bilir. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Dijital medya tasarlama, geliştirme ve yönetim süreçlerinin temel bileşenlerini bilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Yeni Medyayı Tanımlamak |  |
| 2 | Yeni medyada bilgisayar kullanımı 1 |  |
| 3 | Yeni medyada bilgisayar kullanımı 2 |  |
| 4 | Atölye çalışması |  |
| 5 | Dijital Medya Yaratma Araçları |  |
| 6 | Dijital Medya Yaratma Yöntemleri 1 |  |
| 7 | Dijital Medya Yaratma Yöntemleri 2 |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Atölye çalışması |  |
| 10 | Dijital Medya İçeriği Bulma ve Üretme 1 |  |
| 11 | Dijital Medya İçeriği Bulma ve Üretme 2 |  |
| 12 | Atölye çalışması |  |
| 13 | Yeni Medya ve İnteraktivite |  |
| 14 | Yeni Medya ve Sosyal Değişim |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yeni Medya İçin Teknik Beceriler- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  |  | **X** |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  | **X** |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  | **X** |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 4 | 80 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 5 | 80 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 185 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 7.4 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| SOSYAL AĞLAR | LYM203 | 3 | 3+ 0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste sosyal medya kullanımı, sosyal medya ekonomisi, sosyal medya ile oluşan fırsatlar, sosyal medyanın sınırlılıkları, sosyal medyada pazarlama ve marka yönetimi, sosyal medya uzmanlığı konuları ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Web 2.0 ve sosyal ağların genel yapısını ve özelliklerini bilir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Sosyal medya ölçümleme tekniklerini bilir. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Sosyal medyayla ilgili hukuki düzenlemeleri bilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Yeni Medya Teknolojilerine ve sosyal ağlara genel bakış |  |
| 2 | Geleneksel medya ve yeni medya arasındaki farklar |  |
| 3 | Web 2.0, Sosyal ağların genel yapısı ve özellikleri |  |
| 4 | Sosyal medya kullanımı ve sınırlılıkları |  |
| 5 | Sosyal medya ekonomisi |  |
| 6 | Sosyal medyada pazarlama yöntemleri |  |
| 7 | Sosyal medyada marka yönetimi |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Viral reklam |  |
| 10 | Sosyal medya ölçümleme 1 |  |
| 11 | Sosyal medya ölçümleme 2 |  |
| 12 | Sosyal medya ve hukuki düzenlemeler |  |
| 13 | Sosyal medya uzmanlığı |  |
| 14 | Genel ders tekrarı |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sosyal Ağlar- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  | **X** |  | **X** |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  |  |  |  | **X** |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 10 | 10 |
| Kısa Sınav | 2 | 5 | 10 |
| Ödev | 1 | 5 | 5 |
| Final | 1 | 20 | 20 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 141 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.64 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| HABER TOPLAMA VE YAZMA | LYM205 | 3 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, haber kavramından yola çıkarak haber toplama ve yazmanın öğretilmesidir. |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste haberin nasıl toplanacağı, nasıl yazılacağı, nasıl düzenleme yapılacağı ve röportaj teknikleri öğretilecektir. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Haber söylemini anlar. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Hangi olayların haber değeri taşıdığını bilir. | 1,2,4,6 | A |
| 3). Haberle ilgili veri toplamayı ve haber yazmayı bilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Haber söylemi |  |
| 2 | Haber kaynağı, haber aktörü ile söylem seçkinleri ve söylem düşkünleri kavramları |  |
| 3 | Brüt haberden net haber geçiş, vatandaş gazeteciliği |  |
| 4 | Haber Toplama |  |
| 5 | Haberi düşünmek (1) Fikir bulmak |  |
| 6 | Haberi düşünmek (2) Odaklanmak |  |
| 7 | Verileri sıralama |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Haberi yazma |  |
| 10 | Flaş bulma ve yazma |  |
| 11 | Başlık atma |  |
| 12 | Haberin şekillenmesi/Klişeler ve teknikler |  |
| 13 | Röportaj teknikleri, soru sorma ve dinleme |  |
| 14 | Dersin değerlendirilmesi |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Haber Toplama ve Yazma Teknikleri - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  | **X** |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| TEMEL FOTOĞRAFÇILIK | LYM207 | 3 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı öğrencilere fotoğrafçılığın temel kavramlarını ve tekniklerini öğretmektir. |
| **Dersin İçeriği** | Ders kapsamında fotoğraf üzerinde düşünce ve tartışmalar, teknik fotoğraf bilgileri, basın fotoğrafçılarının kullandığı malzemeler, fotoğraf seçimi ve kadrajlama konuları ele alınacaktır. Fotoğrafik düşünme yeteneğinin gelişimi amaçlanmaktadır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Manuel ayarlar ile fotoğraf makinesi kullanımını bilir. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Dijital fotoğraf makinelerine ilişkin temel bilgilere sahiptir. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Fotoğrafları görsel içerik anlamında değerlendirebilir. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Makinaların sınıflanması |  |
| 2 | Optik ve Refleks Bakaçlar |  |
| 3 | Analog ve dijital makinalar |  |
| 4 | Enstantane |  |
| 5 | Diyafram |  |
| 6 | Alan Dernliği |  |
| 7 | Ara sınav |  |
| 8 | Objektifler |  |
| 9 | Analog ve dijital objektif farkları |  |
| 10 | Filmlerin hızı |  |
| 11 | Dijital algılayıcılar |  |
| 12 | Dijital ve analog çarpan farkları |  |
| 13 | Işık ölçerler |  |
| 14 | Filtreler |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Haber Toplama ve Yazma Teknikleri - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  | **X** |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| SANAT TARİHİ | ILT201 | 3 | 3+0 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Uygarlıkların Mısır, Mezopotamya ve Anadolu ekseninde ortaya çıkışları ve gelişimleri inançları, mitleri, sanatları ve birbirleriyle olan etkileşimleri anlatılır ve bu doğrultuda Batı Sanat Tarihine geçilerek sanatsal gelişmeler takip edilir. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Tarih öncesi dönemden günümüze kadar olan sanatın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olurlar. | 1,4,12,15 | A |
| 2) ) Sanatın ortaya çıkış, gelişim ve değişim sürecindeki teknik gelişmeleri bilirler ve teknik gelişmelerin nasıl görsel çalışmalarının uygulandığının analizini yapabilirler. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Dönemlerin kültürel, sosyal değişim aşamalarının, görsel iletişime nasıl yansıdığı ve dönemini etkileyen önemli tasarımcılar konusunda bilgi sahibi olurlar. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Dersin kapsamı hakkında bilgilendirme |  |
| 2 | Tarihöncesi dönem. Mısır, Mezopotamya, Anadolu uygarlıklarında sanatın gelişimi |  |
| 3 | Yunan ve Roma uygarlıklarında sanat, Bizans sanatı |  |
| 4 | 4.yy Kavimler Göçü ve Kavimlerin etkileri. Karolenj Dönemi , Otto Dönemi |  |
| 5 | Romanesk sanat, Gotik sanat |  |
| 6 | Rönesans sanatı: 15.yy sonları-16.yy |  |
| 7 | Ara Sınav |  |
| 8 | Maniyerizm ve Barok sanat |  |
| 9 | 17. yüzyıl Kuzey Avrupa sanatı, Rokoko |  |
| 10 | Modernite kavramı ve ilk modern akımlar: Romantizm, Realizm, Art-Nouveau |  |
| 11 | Empresyonizm, post-empresyonizm, fütürizm, kübizm |  |
| 12 | Soyut Sanat, Süprematizm, Konstrüktivizm, Bauhaus |  |
| 13 | Dadaizm, postmodernizm kavramı; Minimalizm, Kavramsal Sanat, Yoksul Sanat, |  |
| 14 | Beden Sanatı, Feminist Sanat, Arazi Sanatı, 1980’ler ve sonrası. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sanat Tarihi- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  | **X** |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.20 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| TEMEL REKLAMCILIK | ILT207 | 3 | 2+0 | 2 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Reklamcılığın tarihçesi ve çalışma alanları, reklamcılığa dair genel kavramlar ve reklamın oluşum süreci. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Reklam türlerini hakkında bilgi sahibi olurlar . | 1,4,12,15 | A |
| 2) Reklam dili kullanımını bilirler. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Reklam mesajını kullanabilecekleri uygun reklam ortamlarını tüm özellikleriyle bilip aktif olarak kullanabilirler. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Reklamın tarihçesi |  |
| 2 | Reklamın türleri ve unsurları |  |
| 3 | Örnek olay ve uygulama |  |
| 4 | Toplumsal, ekonomik, kültürel ve yasal açıdan reklam |  |
| 5 | Reklam Süreci |  |
| 6 | Reklam Süreci uygulama |  |
| 7 | Reklam ajansı ve örgütlenmesi |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Müşteri İlişkileri |  |
| 10 | Yaratıcı Birim |  |
| 11 | Örnek olay ve uygulama |  |
| 12 | Medya planı ve bütçe |  |
| 13 | Yapım süreci |  |
| 14 | Reklamcılıkta ölçme ve sınama yöntemleri |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temel Reklamcılık- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  | **X** |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 4 | 64 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 20 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 137 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.48 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| WEB TASARIMI | LYM202 | 4 | 2+3 | 4 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, öğrencilerin bilgisayar teknolojisinden faydalanarak web sayfası oluşturma tekniklerini öğrenmeleridir. |
| **Dersin İçeriği** | Ders kapsamında temel HTML dili, tasarımda içerik ve görsel ögelerin kullanımı, hypertext konuları ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) İnternet, web ve temel grafik kavramlarını tanımlayabilirler. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Html etiketleri ve html düzenleyici yardımcı programları (Not defteri, Adobe Dreamweaver) kullanarak web sayfası tasarlayabilirler. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Hazırladığı web sayfalarını, web sunucu programları kullanarak internette yayınlar. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | İnternet tarihi |  |
| 2 | Temel Protokoller |  |
| 3 | Dosya formatları |  |
| 4 | Ftp kullanımı |  |
| 5 | Html nedir? |  |
| 6 | HTML’de temel öğeler |  |
| 7 | Sayfaları birbirine bağlamak |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Tablolar |  |
| 10 | Stilleri anlamak |  |
| 11 | Çerçeveler |  |
| 12 | Katmanlar |  |
| 13 | Form öğeleri |  |
| 14 | Filtreler |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Web Tasarımı- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 5 | 80 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 137 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.48 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ | LYM204 | 4 | 2+0 | 2 | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Ders kapsamında iletişimin sosyolojik açıdan incelenmesi, iletişimin toplumsal anlamı, topluma etkileri, toplum-iletişim ilişkisi, toplumsal iletişimin tarihsel süreç içindeki gelişimi, iletişim alanındaki olgu, kavram ve kuramların tarihsel gelişimi ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Sosyoloji disiplininin temel kavramlarını medya merkezli bir bakış açısı ile değerlendirebilir. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Medya ile toplum arasındaki ilişkiyi farklı kuramsal perspektiflerden değerlendirebilir. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Sosyolojik kavramların oluşum sürecinde medyanın rolünü tartışabilir. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | İletişim sosyolojisine giriş ve temel kavramlar |  |
| 2 | İletişimin toplumsal anlamı, topluma etkileri, toplum-iletişim ilişkisi, toplumsal iletişimin tarihsel süreç içindeki gelişimi |  |
| 3 | Kitle iletişiminde liberal yaklaşımlar 1 |  |
| 4 | Kitle iletişiminde liberal yaklaşımlar 2 |  |
| 5 | Kitle iletişiminde eleştirel yaklaşımlar : Frankfurt Okulu 1 |  |
| 6 | Kitle iletişiminde eleştirel yaklaşımlar Frankfurt Okulu 2 |  |
| 7 | İngiliz Kültürel Çalışmalar: Medya, Kültür, İdeoloji |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | İletişim ve İktidar |  |
| 10 | Medyanın modernleşmedeki yeri |  |
| 11 | Habermas, kamusal alan ve iletişimsel eylem |  |
| 12 | McLuhan, teknoloji ve kültürel çalışmalar |  |
| 13 | Yeni iletişim teknolojilerine eleştirel yaklaşımlar |  |
| 14 | Yeni iletişim teknolojilerine postmodern yaklaşımlar |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İletişim Sosyolojisi- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 89 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 3.56 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 3 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| MESLEKİ YABANCI DİL | LYM206 | 4 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Yeni medya alanına ait metinlerdeki kavramlar, yeni medya öğrencisinin kendi alanına ilişkin yazılı ve sözlü olarak ifade edebilmesine yardımcı olabilecek sözcük dağarcığının ve gramer bilgilerinin verilmesi ve uygulamaların yapılması. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Yeni medyaya özgü terminolojinin İngilizce karşılıklarını bilir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Yeni medya konusundaki İngilizce metinleri okuyabilir. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Yeni medya konulu karmaşık olmayan İngilizce metinler yazabilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Giriş |  |
| 2 | Hızlı İngilizce dilbilgisi tekrarı |  |
| 3 | Hızlı İngilizce dilbilgisi tekrarı II |  |
| 4 | Yeni Medya için kelime listesi |  |
| 5 | Farklı gramer yapılarını kullanarak cümle tamamlama |  |
| 6 | Paragrafın ana fikrini bulma |  |
| 7 | Yeni medyaya bakışını yansıtan kısa bir yazı hazırlama |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Yeni medya konulu İngilizce metinleri okuma ve yorumlama I |  |
| 10 | Yeni medya konulu İngilizce metinleri okuma ve yorumlama II |  |
| 11 | Yeni medya konulu İngilizce metinleri okuma ve yorumlama III |  |
| 12 | Öğrenci sunumları I |  |
| 13 | Öğrenci sunumları II |  |
| 14 | Dersin değerlendirilmesi |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mesleki Yabancı Dil- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| HABER EDİTÖRLÜĞÜ | LYM208 | 4 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Ders kapsamında editoryal açıdan haber kavramı, temel nitelikleri, unsurları, haber değerlendirmesi, bileşenleri, metnin yazılı ve görsel öğeleri, gazetecilik türleri ve editoryal davranışları belirleyen ve etkileyen faktörler ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Haberle ilgili ek bilgileri ve görselleri ana metne uyarlayabilir. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Seçilen haberlerle anlam oluşturacak biçimde sayfa tasarlar. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Bir gazete sayfasını tasarlayabilir. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Gazetecilik, haber ve haber editörlüğünün temel kavramları |  |
| 2 | Haberin unsurları, nitelikleri ve haber değerlendirme ölçütleri |  |
| 3 | Haberin editoryal aşamaları |  |
| 4 | Editörün eşik bekçiliği görevi |  |
| 5 | Editörün gündem belirleme görevi |  |
| 6 | Haberin editoryal aşamaları |  |
| 7 | Redaksiyon ve uygulamaları |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Editoryal bağımsızlık ve temel yaklaşımlar, sınırlar |  |
| 10 | Medyakrasi, hegemonya, ideoloji, yayın politikası, dezenformasyon ve haber editörlüğü |  |
| 11 | Editörün etik ve yasal sorumlulukları, ulusal ve evrensel karşılaştırmalar |  |
| 12 | Editoryal tercihler, barış gazeteciliği, yurttaş gazeteciliği, yatay ve dikey gazetecilik |  |
| 13 | Sayfa öğeleri ve mizanpaj |  |
| 14 | Gazetecilik yazı türleri |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Haber Editörlüğü- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  |  | **X** |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  | **X** |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  | **X** |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  | **X** |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| HALKLA İLİŞKİLER | ILT106 | 4 | 2+1 | 3 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | . |
| **Dersin İçeriği** | Halkla ilişkilerin, propaganda, reklam ya da pazarlamadan farkı ve halkla ilişkiler teorileri |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) Halkla ilişkiler kavramının ne olduğunu, tarihsel gelişim sürecindeki yerini ve ilgili olduğu disiplinleri bilirler. | 1,2,7,9,15,16 | A |
| 2) Halkla ilişkiler sürecinde iç ve dış hedef kitle analizini yapabilirler. | 1,2,7,9,15,16 | A |
| 3) Halkla ilişkiler sürecinde kullanılan tüm araç ve teknikleri yakından tanırlar. | 1,2,7,9,15,16 | A |
| 4) Bir halkla ilişkiler kampanyasını tüm yönleri ile bilirler. | 1,2,7,9,15,16 | A |
| 5) Halkla ilişkilerde önemli bir süreç olan medya planlamasına hakim olurlar. | 1,2,7,9,15,16 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Halkla İlişkilerin Tanımı |  |
| 2 | Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi |  |
| 3 | Halkla İlişkilerin Özellikleri |  |
| 4 | Hakla İlişkiler ve Reklam |  |
| 5 | Halkla İlişkiler ve Propaganda |  |
| 6 | Halkla İlişkiler ve Lobicilik |  |
| 7 | Halkla İlişkiler ve Pazarlama |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Halkla İlişkiler Teorileri: Basın Ajansı ve Kamuoyu Bilgilendirme |  |
| 10 | Halkla İlişkiler Teorileri: İki Yönlü Asimetrik Model ve İki Yönlü Simetrik Model |  |
| 11 | Halkla İlişkiler Kampanya Tasarımı |  |
| 12 | Halkla İlişkiler Kampanyalarında Araştırma, Planlama ve Uygulama |  |
| 13 | Halkla İlişkiler ve Kriz Yönetimi |  |
| 14 | Halkla İlişkiler ve Etik |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Halkla İlişkiler- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  | **X** |  |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  |  |  | **X** |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 4 | 64 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 137 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.48 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ | ILT214 | 4 | 2+1 | 3 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | İletişim biçimi olarak reklamın tanımı, amacı ve türleri, reklamda araştırma süreci, yaratıcı düşüncenin oluşturulması, televizyon reklamı, gazete ve dergi ilanı, dış mekân tanıtım parçaları gibi yayımlanmış reklam örnekleri üzerinde tartışmalı analizler. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Reklam sürecinin genel işleyişini ve reklam türlerini tüm yönleri ile öğrenirler. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Reklam mesajında kullanılan kodların çözümlenmesi ve reklam mesajında kullanılabilecek yaratıcı kodların oluşturulması konularında fikir sahibi olurlar. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Yaratıcı mesaj çözümlemesi ve oluşturulmasının temelinde yatan mantığı öğrenirler. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Reklamın ekonomi politiği |  |
| 2 | Reklam-mecra ilişkisi |  |
| 3 | Reklam-tüketici ilişkisi |  |
| 4 | Reklam ve gösterge |  |
| 5 | Reklam ve gösterge |  |
| 6 | Örnek basın reklamları üzerinde göstergelerin çözümlenmesi |  |
| 7 | Ara Sınav |  |
| 8 | Örnek basın reklamları üzerinde göstergelerin çözümlenmesi |  |
| 9 | Örnek basın reklamları üzerinde göstergelerin çözümlenmesi |  |
| 10 | Örnek televizyon reklamları üzerinde göstergelerin çözümlenmesi |  |
| 11 | Örnek televizyon reklamları üzerinde göstergelerin çözümlenmesi |  |
| 12 | Örnek İnternet reklamları üzerinde göstergelerin çözümlenmesi |  |
| 13 | Marka kimliği ve reklam |  |
| 14 | Reklam kampanyası çözümlemesi |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Reklam Çözümlemeleri- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  |  | **X** |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  | **X** |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  | **X** |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  | **X** |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 4 | 64 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 137 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.48 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| İletişim Etiği | RTS214 | 4 | 2 + 0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** |  |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste etik kavramı tarihsel, kuramsal ve kurumsal çerçeveleri ile ele alınarak, yeni iletişim teknolojilerinin gelişimiyle değişen dinamiklerle ilişkili olarak medyadaki etik sorunlar ve onları tetikleyen yapılar üzerine tartışmalar yürütülecektir. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Ahlak, hukuki normlar ve etik kavramlarını ve aralarındaki farkları bilir. | 1,2,4,6 | A |
| Medyadaki etik sorunlara dair eleştirel bir perspektif geliştirir. | 1,2,4,6,12,15 | A |
| İnsan haklarına ve etik kodlara bağlı medya içerik ve işleyişini kavrar. | 1,2,4,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Giriş dersi: etik kavramına ilişkin genel tartışma |  |
| 2 | Etik, ahlak ve deontoloji kavramları |  |
| 3 | Etik üzerine yaklaşımlar: Erdem etiği ve ahlaki etik |  |
| 4 | Etik üzerine kuramsal yaklaşımlar: Fayda etiği ve söylem etiği |  |
| 5 | Medyada etik kodların tarihsel boyutları |  |
| 6 | Medyada etik kodların işleyişi |  |
| 7 | Medyanın ekonomi politiğinin etik kodlara etkileri : Mülkiyet yapısı |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Medyanın ekonomi politiğinin etik kodlara etkileri : Denetim mekanizmaları |  |
| 10 | Medyada etik sorunlar: Kişilik hakları ve özel yaşamı ihlali |  |
| 11 | Medyada etik sorunlar: Haber kaynağıyla ilişki |  |
| 12 | Medyada etik sorunlar: Siyasi manipülasyon / Savaş, kriz ve seçim dönemleri |  |
| 13 | Medyada etik sorunlar: Nefret söylemi |  |
| 14 | Medyada etik sorunlar: Nefret söylemi |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İletişim Etiği- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  |  | **X** |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  | **X** |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| MASAÜSTÜ YAYINCILIK | LYM301 | 5 | 2+1 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste, yayın tasarımının özellikleri, yayın tasarımının temel ilkeleri , üretim süreci, baskı teknolojileri ve malzeme bilgisi konuları ele alınacak ve uygulama olarak profesyonel tasarım araçları anlatılacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Masaüstü yayıncılığın temel kavramlarını bilir. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Masaüstü yayın tasarımları geliştirebilir. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Tasarımları farklı mecralarda kullanabilir. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Masaüstü Yayıncılık Aşamaları |  |
| 2 | Malzeme ve Boyutlar |  |
| 3 | Baskı Türleri |  |
| 4 | Matbaa gezisi |  |
| 5 | Layout Tasarımı- Adobe InDesign |  |
| 6 | Layout Tasarımı- Adobe InDesign |  |
| 7 | Tipografi- Adobe InDesign |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Renk- Adobe InDesign |  |
| 10 | Yayın Tasarım İlkeleri |  |
| 11 | Tasarımda Görsel Kullanımı-Adobe InDesign |  |
| 12 | QuarkXpress |  |
| 13 | QuarkXpress |  |
| 14 | Proje |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Masaüstü Yayıncılık- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  | **X** |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.20 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| DİJİTAL MEDYA STÜDYOSU | LYM303 | 5 | 2+1 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste, dijital tasarım, vektör ve piksel tabanlı görsellerin özellikleri, renk sistemleri ve renk kartelaları, tipografi, Logotype, çözünürlük, fotoğraf manipülasyonu, sayısal belge konuları ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Tasarım için gerekli bilgilere sahiptir. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Dijital medya ürünlerinin hazırlanmasına ilişkin teknik bilgilere sahiptir. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Dijital medya ürünlerini tasarlayabilir. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Tasarım sanatsal değeri, görsel iletişimdeki önemi |  |
| 2 | Vektör ve piksel tabanlı görseller- Adobe Illustrator |  |
| 3 | Sayfa düzeni, kılavuzlar ve hizalama, çizimin görünümünü değiştirmek. görüntüleme komutları |  |
| 4 | Piktogramlar ve ideogramlar: Tasarım süreci, Temel formlar |  |
| 5 | Renkler,Degradeler ve desenler |  |
| 6 | Fontlar, paragraf |  |
| 7 | Logotype tasarımı |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Adobe Photoshop çalışma alanı |  |
| 10 | Çözünürlük Maskeler ve kanallar, Alfa kanalının |  |
| 11 | Fotoğraf manipülasyonu |  |
| 12 | Baskıya hazırlık: renk dengesi ve kanallar. |  |
| 13 | Web, TV ve video uyumlu dosya hazırlama: renk sistemleri ve kayıt teknikleri. |  |
| 14 | Tasarım önerisi geliştirme |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dijital Medya Stüdyosu- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  | **X** |  |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  |  |  | **X** |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.20 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| REKLAM ÜRETİM SÜRECİ | LYM305 | 5 | 2+1 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | . |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste reklamın işlevi, türleri, reklam stratejisinin geliştirilmesi, reklam kampanyalarının planlanması, reklam kampanyalarında yaratıcı süreç, reklam metni yazımı, medya kararları, reklam ortamları, yaratıcı reklam ortamlarında reklam üretimi, prodüksiyon, internet ve açık hava reklamlarının üretimi, ölçümleme ve maliyet hesaplaması konuları ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Reklam ve amacını tanımlar, reklam türlerini anlatır. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Yazılı reklam ortamlarında reklam üretimi, ölçümleme ve maliyet hesaplaması yapabilir. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Yayın yapan reklam ortamlarında prodüksiyon, ölçümleme ve maliyet hesaplaması yapabilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Reklamın işlevi |  |
| 2 | Reklam türleri |  |
| 3 | Reklam stratejisinin geliştirilmesi |  |
| 4 | Reklam kampanyası ve planlama |  |
| 5 | Reklam kampanyalarında yaratıcı süreç |  |
| 6 | Reklam metni yazımı |  |
| 7 | Ara sınav |  |
| 8 | Medya kararları ve reklam ortamları |  |
| 9 | Yazılı reklam ortamlarında reklam üretimi, ölçümleme ve maliyet hesaplaması |  |
| 10 | Yayın yapan reklam ortamlarında reklam üretimi |  |
| 11 | Yayın yapan reklam ortamlarında prodüksiyon, ölçümleme ve maliyet hesaplaması |  |
| 12 | Diğer reklam ortamları türleri |  |
| 13 | Internet ve Açıkhava reklamlarında üretim |  |
| 14 | Diğer reklam ortamlarında ölçümleme ve maliyet hesaplaması |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Reklam Üretim Süreci- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  | **X** |  |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  | **X** |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  | **X** |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  | **X** |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.20 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| GÖRSEL İLETİŞİM | ILT105 | 5 | 2+1 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Görsel iletişimin temel dilinin inceleneceği bu derste, işaret, sembol, ikon, indeks gibi sözcüklerin semiyolojik anlamları ve görsel iletişim ile olan ilişkileri; bir görüntüyü okuma ve yorumlayabilme, yaratıcı fikir üretimi ve görsel kavramlara anlam yükleyebilme konuları incelenecektir. Algı, Gestalt ve tasarım dinamiği kuramları ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Görsel iletişim araçlarının evrimini tarihsel bir dizgede yorumlayabilirler. | 1,2,5,9,13,14,15 | A |
| 2) İletişim araçlarının iletişim amaçlı kullanımı yanı sıra sanat ortamına etkisini açıklayabilirler. | 1,2,5,9,13,14,15 | A |
| 3) İletişim araçlarının iletişim amaçlı kullanımı yanı sıra sanat ortamına etkisini açıklayabilirler. | 1,2,5,9,13,14,15 | A |
| 4) Görsel iletişimdeki değişim ve gelişimin, toplumsal, ekonomik ve politik belirleyenlerini saptayabilirler. | 1,2,5,9,13,14,15 | A |
| 5) Farklı zamanlardaki değişik temsil biçimlerini öğrenerek kendi özgün çalışmalarına uyarlarlar. | 1,2,5,9,13,14,15 | A |
| 6) Öğrendiklerini kendi özgün stilini yaratmada kullanırlar. | 1,2,5,9,13,14,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | İletişim Nedir? Görsel iletişim nedir? |  |
| 2 | İlk Görsel İletişim Örneklerinin İncelenmesi |  |
| 3 | Yazının Doğuşu |  |
| 4 | İdeogram ve Piktogram tanımlarının incelenmesi |  |
| 5 | İdeogram ve Piktogram tanımlarının incelenmesi |  |
| 6 | Sembollerle İletişimin incelenmesi |  |
| 7 | Ara Sınav |  |
| 8 | Semboller ve renk, biçim, uyumu ve uyarlanması |  |
| 9 | Gestalt Kuramı |  |
| 10 | Isotype, Locos uygulamalarının incelenmesi |  |
| 11 | Göstergebilim Kuramları |  |
| 12 | Anlambilim Kuramları |  |
| 13 | Göstergebilim uygulamaları eskizleri |  |
| 14 | Göstergebilim uygulamaları eskizleri |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Görsel İletişim- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  | **X** |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.20 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| SOSYAL PSİKOLOJİ I | PSK209 | 5 | 3+0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | . |
| **Dersin İçeriği** | Sosyal psikoloji nedir, sosyal biliş ve sosyal düşünüş, yükleme ve sosyal bilgi, benlik ve kimlik, ikna yöntemleri ve tutum değişimi, sosyal etki, önyargı ve ayrımcılık, gruplar arası davranışlar, saldırganlık psikolojisi, psikolojik şiddet ve saldırganlık, yakınlaşma, çekme ve itme davranışları, toplum yanlısı ve karşıtı davranışlar, dil ve iletişim. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Sosyal Psikolojinin tarihsel gelişimini değerlendirir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Sosyalleşme ve eğitim arasındaki ilişkiyi açıklar. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Grup Dinamiğini değerlendirir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Giriş-Kavramsal Açıklamalar |  |
| 2 | Sosyal Psikolojinin Teorik Arka planı |  |
| 3 | Sosyal Psikoloji nedir? |  |
| 4 | Sosyal Biliş ve sosyal düşünüş |  |
| 5 | Yükleme ve Sosyal Biliş |  |
| 6 | Benlik ve Kimlik Psikolojisi |  |
| 7 | İkna ve Tutum Yönetimi |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Sosyal etki modelleri |  |
| 10 | Karar alma ve liderlik |  |
| 11 | Önyargı ve ayrımcılık psikolojisi |  |
| 12 | Psikolojik şiddet ve saldırganlık |  |
| 13 | Yakınlaşma, çekme ve itme davranışları |  |
| 14 | Sosyal etki modelleri |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sosyal Psikoloji I- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  | **X** |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 10 | 10 |
| Kısa Sınav | 2 | 5 | 10 |
| Ödev | 1 | 5 | 5 |
| Final | 1 | 20 | 20 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 141 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.64 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| ESTETİK | LYM307 | 5 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Ders kapsamında biçimsel estetiğin temel kavramları, sanat yapıtının nitelikleri ve oluşum koşulları, tarihsel süreçte estetik kavramının oluşum aşamaları ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Estetiğin temel kavramlarını tanımlar. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Estetik ve kültür arasındaki ilişkileri bilir. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Bir sanat eserini estetik düzlemde değerlendirebilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Estetiğe giriş: estetik eğitiminin gerekçesi, estetikle ilgili kaynaklar, |  |
| 2 | Estetik nedir, estetiğin konusu, içeriği, sanat felsefesi estetik ayrımı. |  |
| 3 | Estetik kavramının tarihsel süreç içindeki gelişimi. |  |
| 4 | Türkiye’de sanatın gelişimi ve estetik. |  |
| 5 | Estetik ve kültür |  |
| 6 | Estetik ve mitoloji, estetik ve din |  |
| 7 | Estetik ve sahne sanatları estetik ve resim, estetik ve heykel |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Estetik ve müzik, estetik ve mimarlık, |  |
| 10 | Sanatçı, sanat yapıtı ve alımlayan, estetik bilgi edinimi. |  |
| 11 | Sanat eserinin bir öğesi olarak estetik. |  |
| 12 | Beğeni ve estetik yargılar . |  |
| 13 | Güzel, doğadaki ve sanattaki güzel, zaman içerisinde güzellik anlayışının değişimler göstermesi, sanatta çirkinlik kavramı. |  |
| 14 | Estetik haz, estetik yaşantı ve kaygı. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estetik- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  | **X** |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| MODERNİTE VE TÜKETİM TOPLUMU | LYM309 | 5 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | . |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste, tüketim olgusu, Sanayi Devrimiyle fordist üretimin gelişinden günümüze değin tüketim toplumunun dönüşümleri, tüketim toplumunun oluşumunda iletişimin rolü, yeni tüketim kalıpları, tüketim grupları, küreselleşme ve tüketim, arzuların akışkanlığı, tüketim üzerinden kimlik tanımları, bugünkü tüketim kavramı konuları ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Tüketim olgusunu tarihsel kökenleri temelinde kavrar. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Kültür ile tüketim arasındaki ilişkileri bilir. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Popüler kültür, küreselleşme ve tüketim kavramları arasındaki ilişkileri bilir. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Tüketim Olgusu |  |
| 2 | Sanayi devrimi ve pazarın tüketim ihtiyacı |  |
| 3 | Kitlesel üretim ve kitlesel tüketim |  |
| 4 | Serbest zaman ve tüketim |  |
| 5 | Kültürün dönüşümü ve tüketim |  |
| 6 | Tüketim toplumu |  |
| 7 | Ara sınav |  |
| 8 | Kültür Endüstrileri ve tüketim |  |
| 9 | Bireyin ve yaratıcılığın sonu |  |
| 10 | Popüler kültür, ikonaları tüketmek |  |
| 11 | Tüketiyorum o halde varım |  |
| 12 | Küreselleşme ve kültür emperyalizmi |  |
| 13 | Çevrimiçi mecralar ve yeni tüketim biçimlerimiz |  |
| 14 | Dersin genel tekrarı |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Modernite ve Tüketim Toplumu- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  |  | **X** |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| KÜRESELLEŞME VE HABERCİLİK | LYM311 | 5 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste küreselleşmenin haberciliğe getirdiği yeni boyutlar, haber üretim süreçlerinin farklılaşması, habercilikte rekabet, habercilik teknolojilerinin değişimi ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Küreselleşmenin haberciliğe etkilerini bilir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Yeni habercilik modellerini bilir. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Yurttaş gazeteciliğine ilişkin tartışmaları bilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Haberciliğin tanımı ve dönüşümü |  |
| 2 | Küresel iletişim teknolojileri |  |
| 3 | Uydu teknolojisi |  |
| 4 | Küresel ajanslar |  |
| 5 | Küresel haber organizasyonu |  |
| 6 | 3G teknolojisi ve habercilik |  |
| 7 | Küreselleşmede saha deneyimleri |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Küreselleşmenin haberciliğe etkileri |  |
| 10 | Küreselleşmenin haber üretim sürecine etkileri |  |
| 11 | Küreselleşmenin uluslararası siyasete etkileri |  |
| 12 | Küreselleşmenin geleceği |  |
| 13 | Habercilikte yeni modeller |  |
| 14 | Yurttaş gazeteciliği |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Küreselleşme ve Habercilik- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| SANAT ÇÖZÜMLEMELERİ | LYM313 | 5 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste sanat yapıtı, sanat yapıtı çözümleme yöntemleri, sanat tarihinde önemli yer tutan yapıtların örnek çözümlemeleri ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Sanat yapıtını, sanatçısı, çağı, tarihsel dönemi ve ait olduğu toplum kapsamında tanımlar. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Sanat yapıtını, onu var eden plastik öğeler kapsamında tanımlar. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Sanat yapıtlarını ilgili akım ve kuramları dikkate alarak çözümler. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Sanat yapıtı |  |
| 2 | Sanat yapıtının dili |  |
| 3 | Metinlerarasılık |  |
| 4 | Yapısalcı çözümleme, yapı-söküm |  |
| 5 | Göstergebilimsel çözümleme 1 |  |
| 6 | Göstergebilimsel çözümleme 2 |  |
| 7 | Deridda ve Deleuze |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Sanat yapıtı çözümleme uygulaması |  |
| 10 | Sanat yapıtı çözümleme uygulaması |  |
| 11 | Sanat yapıtı çözümleme uygulaması |  |
| 12 | Sanat yapıtı çözümleme uygulaması |  |
| 13 | Sanat yapıtı çözümleme uygulaması |  |
| 14 | Sanat yapıtı çözümleme uygulaması |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sanat Çözümlemeleri- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  | **X** |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| İŞARET DİLİ | IDL301 | 5 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
|  | 1,4,12,15 | A |
|  | 1,2,4,6 | A |
|  | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |
| 11 |  |  |
| 12 |  |  |
| 13 |  |  |
| 14 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İşaret Dili- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  | **X** |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| SOSYAL MEDYADA MARKA YÖNETİMİ | LYM302 | 6 | 3+0 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste, marka yapılandırma ve yönetimi, marka satın alma, marka genişleme stratejileri süreçlerinde sosyal medyanın kullanımı, markaya yönelik bütünleşik iletişim ve planlama gibi konular ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Marka yapılandırma ve yönetimi süreçlerini bilir. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Marka kimliği ve imajı konusunda temel bilgilere sahiptir. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Sosyal medyada markaların konumlandırılması ve yönetilmesine ilişkin gereken bilgiye sahiptir. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Marka Yapılandırma ve Yönetimi |  |
| 2 | Marka Satın Alma |  |
| 3 | Marka Genişleme Stratejileri |  |
| 4 | Marka Statüsü |  |
| 5 | Marka Yönetiminin Tarihsel Evrimi |  |
| 6 | Marka Yönetimi ve Stratejik Yönetim |  |
| 7 | Marka Yönetiminde Pazarlama Bilgisi |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Marka Denkliği |  |
| 10 | Marka Kimliği ve Marka İmajı |  |
| 11 | Marka Çağrışımları ve Konumlandırma İlişkisi |  |
| 12 | Markaya Yönelik Bütünleşik İletişim ve Planlama |  |
| 13 | Reklam ve Halkla İlişkiler |  |
| 14 | Kişisel Satış, Satış Geliştirme ve Diğer Pazarlama İletişimi Öğeleri |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sosyal Medyada Marka Yönetimi - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  | **X** |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.20 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| MEDYA VE SİYASET | LYM304 | 6 | 3+0 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | . |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste, kitle iletişim araçlarının siyaset yapma aracı olarak kullanımıyla ilgili olarak tarihsel olarak medya ve siyaset etkileşimi ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Siyasi tarihte medyanın oynadığı rolü bilir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Medyada yer alan haberleri siyasetle ilişkisi temelinde yorumlayabilir. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Haberlerin toplum tarafından algılanmasını etkileyen unsurları bilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Gazetenin kısa tarihçesi, Batıda ve Osmanlıda gazetecilik faaliyetleri |  |
| 2 | Batıda ve Osmanlıda ilk yasal düzenlemeler ve basın faaliyetlerinin durumu |  |
| 3 | Cumhuriyet döneminde (1923-46) basınla ilgili bazı yasal düzenlemeler ve basın faaliyetlerinin durumu |  |
| 4 | 1946-50 arası siyasal gelişmeler ve basının durumu |  |
| 5 | DP döneminde Türk basınının durumu ve basın iktidar ilişkileri |  |
| 6 | 27 Mayıs ve sonrasında Türk basınında ortaya çıkan gelişmeler |  |
| 7 | 12 Mart dönemi ile sonrasında Türk basını ve gelişmeler |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | 12 Eylül ve sonrası |  |
| 10 | Özel televizyon yayıncılığına geçiş ve özel televizyon yayıncılığının düzenlenmesi |  |
| 11 | 12 Eylül sonrası Türk basınında magazinleşme |  |
| 12 | Tekelleşme olgusu ve 12 Eylül sonrası Türk basınında tekelleşme |  |
| 13 | Türkiye’de gazeteci kimliğinin tanımlanması |  |
| 14 | Türkiye’de yasal metinlere göre gazeteci tanımı ve sorunlar |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Medya ve Siyaset- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.20 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| MİZANPAJ | LYM306 | 6 | 2+1 | 3 | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste masaüstü yayıncılık sistemiyle gazete sayfalarının hazırlanması, kullanılan yöntemler, dikkat edilmesi gereken noktalar, kaçınılması gereken hatalar, gazete baskısı, sayfa tasarımıyla gazetenin okunma oranına etkisi ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Mizanpaj kurallarını öğrenir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Photoshop ve Indesign programlarını kullanabilir. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Yapılmış olan mizanpajları değerlendirebilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Masaüstü Yayıncılık Nedir?, Masaüstü Yayıncılıkta Bilgisayarın Önemi, Masaüstü Yayıncılık Donanımları. |  |
| 2 | Masaüstü Yayıncılık Yazılımları, Mizanpaj-Sayfa Tasarımı Nedir?, Masaüstü Yayıncılıkta Tasarım. |  |
| 3 | Sayfa tasarımının okur üzerindeki etkisi ile ilgili yapılan araştırmalar, Sayfa Tasarımına Giriş |  |
| 4 | Dergi Sayfa Tasarımı , Kitap Sayfa Tasarımı , Broşür, katalog, afiş tasarımı vb. gibi basılı materyaller sayfa tasarımı |  |
| 5 | Haberin Anatomik Yapısı, Başlık, Spot, Metin, Alt Başlık, Resim, Renk, Sayfa Düzenleme ve Tarihsel Gelişmeler. |  |
| 6 | Gazete Sayfa Düzeni Türleri, Büyüklüklerine Göre Sayfa Türleri, Biçimlerine Göre Sayfa Türleri, Okuyucu Türlerine Göre Sayfa Düzeni. |  |
| 7 | Sayfa düzeninde dikkat edilmesi gereken noktalar |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Photohop Görüntü İşleme Programı Eğitimi |  |
| 10 | Photohop Görüntü İşleme Programı Eğitimi |  |
| 11 | Adobe Indesign Mizanpaj Programı Eğitimi |  |
| 12 | Adobe Indesign Mizanpaj Programı Eğitimi |  |
| 13 | QuarkXPress Mizanpaj Programı Eğitimi |  |
| 14 | QuarkXPress Mizanpaj Programı Eğitimi |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mizanpaj- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okur yazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 1 | 16 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 2 | 4 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 87 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 3.48 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 3 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| YARATICI YAZARLIK | LYM308 | 6 | 2+1 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste bir yazınsal metnin öğeleri, yazınsal dilin önemi, gerçeklik ve kurgu ayrımı, olay örgüsünün kurgulanışı, öykü yapısı, karakterlerin yaratılması, klasik, modernist ve post-modernist anlatım biçimleri, edebi türler, dramatik gerilimin oluşturulması konuları ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Farklı yazım tarzlarını kavrayabilir. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Kurmaca türünü değerlendirebilir. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Senaryo yazım tekniklerini bilir. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Yazınsal metin |  |
| 2 | Yazınsal metnin öğeleri |  |
| 3 | Yazınsal metnin dili |  |
| 4 | Gerçeklik ve kurgu ayrımı |  |
| 5 | Olay örgüsünün kurgulanışı |  |
| 6 | Öykü yapısı, |  |
| 7 | Karakterlerin yaratılması |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Dramatik gerilimin oluşturulması |  |
| 10 | Sınıf içi uygulama |  |
| 11 | Klasik anlatım |  |
| 12 | Modernist anlatım |  |
| 13 | Post-modernist anlatım |  |
| 14 | Dersin genel tekrarı |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yaratıcı Yazarlık- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 121 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.84 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| GÖRÜNTÜ VE SES KURGUSU | LYM310 | 6 | 1+1 | 2 | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | . |
| **Dersin İçeriği** | Ders kapsamında temel görüntü ve ses kurgu teknikleri, kurgu yazılımı, farklı format biçimlerinin aktarılması, dosyaların yönetimi konuları ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Ses ve görüntü kurgulama tekniklerini bilir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Kurgu yazılımlarını tanır. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Farklı format biçimlerinin aktarılmasını ve dosya yönetimini bilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | TV yapım süreci ve çalışma prensibi, Video formatları, dijital yayıncılıkta iş akışı |  |
| 2 | Kameralar, Çekim sürecinin temel ilkeleri |  |
| 3 | Kompozisyon, vektörler |  |
| 4 | Kurgu, sekanslar, hareketi kesme, sıçramalar |  |
| 5 | Resim ve ses |  |
| 6 | Aktarma ve medyaların dijitale dönüştürülmesi |  |
| 7 | Timeline’da ses ve görüntü 1 |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Timeline’da ses ve görüntü 2 |  |
| 10 | Jenerik, görüntü hızı, yazı ve renk düzenleme, aktarma, kaydetme |  |
| 11 | Devamlılık Kurgusu |  |
| 12 | Karmaşık Kurgu -Metrik Kurgu |  |
| 13 | Ritmik Kurgu -Çözümlemeli Kurgu |  |
| 14 | Prodüksiyon sonrası ses ve görüntü düzenlemesi |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Görüntü ve Ses Kurgusu- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 89 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 3.56 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| MULTİMEDYA UYGULAMALARI | ILT308 | 6 | 1+2 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | . |
| **Dersin İçeriği** | Teknolojik gelişmeler sonucunda ortaya çıkan yeni araçlar ve ortamlar tanıtılır ve öğrenciler kendilerine uygun olan zeminde rahatlıkla çalışabilecek yeterliliğe ulaştırılır. Genel olarak yeni sistemler ve donanımlar tanıtılır ve kendi becerileri,amaçları ve bakışları doğrultusunda seçim yapabilmelerini sağlamak üzere yönlendirilir. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) Çalışmalara uygun olacak programı seçebilirler. | 1,2,3,5,9,14 | A |
| 2) Sayısal çağın sanatını anlar ve analiz edebilirler. | 1,2,3,5,9,14 | A |
| 3) Sanatsal projelerinde yeni teknolojileri ve ortamları kullanarak projelerini oluştururlar. | 1,2,3,5,9,14 | A |
| 4) İki ve çok boyutlu çalışmaların tasarımında, bilgisayar ve çağdaş tasarım programlarını çalıştırabilirler. | 1,2,3,5,9,14 | A |
| 5) Çağdaş sanat alanında yer alabilecek nitelikte çalışmalar üretebilirler. | 1,2,3,5,9,14 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Örnek çalışmalar incelenir ve tartışılır. |  |
| 2 | Projeler ve ilgili donanım belirlenir.(2 ayrı konu seçilecek ve çalışılacak) |  |
| 3 | Projeler ve ilgili donanım belirlenir |  |
| 4 | Çalışılacak konularla ilgili eskiz ve metin dosyası hazırlanır. |  |
| 5 | Dosyalar ve yapılan hazırlıklar değerlendirilir. |  |
| 6 | Proje Çalışması |  |
| 7 | Proje Çalışması |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Proje Çalışması |  |
| 10 | Projelerin değerlendirilmesi |  |
| 11 | Proje Çalışması |  |
| 12 | Proje Çalışması |  |
| 13 | Proje Çalışması |  |
| 14 | Projelerin değerlendirmesi |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Multimedya Uygulamaları- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  | **X** |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 121 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.84 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| MEDYA VE İNSAN HAKLARI | LYM312 | 6 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste medya ve insan hakları etkileşimi, medyada nefret söylemi, medyanın temel haklar üzerindeki yayıncılık ihlalleri ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Medyadaki insan hakları ihlallerini değerlendirebilir. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Dezavantajlı toplum kesimlerinin medyada temsiline ilişkin farkındalık geliştirir. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Güncel insan hakları tartışmalarını bilir. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | İnsan hakları - medya ilişkisi |  |
| 2 | İnsan haklarının tarihsel ve felsefi kökenleri 1 |  |
| 3 | İnsan haklarının tarihsel ve felsefi kökenleri 2 |  |
| 4 | İnsan hakları savunuculuğunun tarihi- Örnek vaka; Thomas Paine’in ifade özgürlüğü mücadelesi |  |
| 5 | Bireysel haklar ve kolektif haklar ışığında evrensel insan hakları beyannamesi |  |
| 6 | İnsan hakları ve medya: Haberde insan hakları, sinemada insan hakları, müzikte insan hakları: görünürlük araştırma verileri, örnek çözümlemeleri |  |
| 7 | Medyada taraflı temsil ve nefret söylemi- Örnek vaka çözümlemeleri |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Medyada taraflı temsil ve nefret söylemi- Örnek vaka çözümlemeleri |  |
| 10 | Medyada taraflı temsil ve nefret söylemi- Örnek haber çözümlemeleri |  |
| 11 | Toplumsal çatışma ortamında gazetecinin rolü |  |
| 12 | Hak temelli habercilik uygulama örnekleri |  |
| 13 | Hak temelli habercilik uygulama örnekleri |  |
| 14 | Güncel insan hakları tartışmaları: evrensellik, görecelilik, araçsallaştırma |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Medya ve İnsan Hakları- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| DİJİTAL OYUN TASARIMI | LYM314 | 6 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste, oyun kuramı, oyun tasarım süreci, hikaye ve karakter geliştirme beceri ve araçları, oyun programlarının teknik yönleri, oyun tasarımı kavramları, animasyon teknikleri ele alınacak, hikaye, karakter ve oyun geliştirme uygulamaları yapılacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Kavramsal çizim tekniklerini uygulayabilir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Modelleri bilgisayar oyunu illüstrasyonlarına göre manipüle edebilir. | 1,2,4,6 | A |
| 3) 3. boyut modellerine doku, ışık ve ortamlar ekleyebilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Oyun kuramına giriş |  |
| 2 | Oyun tasarım süreci hakkında genel bilgiler |  |
| 3 | Gerçek dünyanın sanal oyun ortamında simülasyonuyla ilgili kavramlar |  |
| 4 | Hikaye ve karakter geliştirmeye yönelik beceri ve araçlar I |  |
| 5 | Hikaye ve karakter geliştirmeye yönelik beceri ve araçlar II |  |
| 6 | Oyun programlarının teknik yönleri I |  |
| 7 | Oyun programlarının teknik yönleri II |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Oyun tasarımı kavramları: zorlukla karşılaşma, ödül, ceza, oyun dengeleme, zorluk seviyesi, suni zeka, oyun türleri ve oyunların sosyal boyutları |  |
| 10 | Animasyon teknikleri I |  |
| 11 | Animasyon teknikleri II |  |
| 12 | Hikaye ve karakter geliştirme uygulamaları I |  |
| 13 | Hikaye ve karakter geliştirme uygulamaları II |  |
| 14 | Oyun geliştirme |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dijital Oyun Tasarımı- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  | **X** |  |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  | **X** |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. | **X** |  |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  | **X** |  |  |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. | **X** |  |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. | **X** |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| E-DERGİCİLİK | LYM316 | 6 | 2+0 | 2 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste dijital yayıncılık kapsamında online dergi üretmenin avantajları, dezavantajları, üretim süreci, izlenmesi gereken yöntemler ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Dergicilik ve e-dergicilikle ilgili temel kavramları bilir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Elektronik dergilerin bir belge merkezinde nasıl örgütlenip yönetilmesi gerektiğini kavrar. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Elektronik dergilerin yönetiminde göz önünde bulundurulması gereken temel ilkeleri ve yöntemleri öğrenir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Dergicilik, e-dergicilik |  |
| 2 | Dünya’da ve Türkiye’de dergiciliğin gelişimi |  |
| 3 | Gazetecilik ve dergicilik arasındaki farklar |  |
| 4 | Dergi ve e-dergi farkları |  |
| 5 | E-dergi türleri |  |
| 6 | E-derginin avantajları ve dezavantajları |  |
| 7 | E-dergi işletmesi |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | E-dergi maliyetinin hesaplanması |  |
| 10 | E-dergi uygulaması atölye çalışması |  |
| 11 | E-dergi uygulaması atölye çalışması |  |
| 12 | E-dergi uygulaması atölye çalışması |  |
| 13 | E-dergi uygulaması atölye çalışması |  |
| 14 | E-dergi uygulaması atölye çalışması |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E-Dergicilik- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  | **X** |  |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  | **X** |  |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  | **X** |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  | **X** |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  | **X** |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  | **X** |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 32 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 105 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 4.2 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| YENİ MEDYA PROJESİ I | LYM401 | 7 | 6+4 | 8 | 10 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | . |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste, öğrenciler yeni medya teknolojileri kullanarak bireysel projeler yaratacaktır. Projenin her aşamasına destek olacak danışman hocalar ile her hafta buluşarak projelerini planlayacaklar. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1)Yeni medya projeleri için bir tema geliştirebilirler. | 1, 2, 3 | A |
| 2) Proje süresince karşılaştıkları kavramsal ve etik problemleri tanımlayabilir ve çözebilirler. | 1, 2, 3 | A |
| 3) Bir projeyi değerlendirebilirler. | 1, 2, 3 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Projenin amacı, doğru konuyu seçmenin önemi |  |
| 2 | Konular ve iş planı organizasyonu |  |
| 3 | Proje önerisi taslağı |  |
| 4 | Araştırma |  |
| 5 | Araştırma |  |
| 6 | Konu ve kaynakların danışılması |  |
| 7 | Kaynaklar ve planlamayla ilgili çalışma |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Ara sınava göre konunun revizyonu |  |
| 10 | Araştırma |  |
| 11 | Araştırma |  |
| 12 | İlerlenen tüm aşamaların gözden geçirilmesi |  |
| 13 | İşin son halinin düzenlenmesiyle ilgili danışma ve geribildirim |  |
| 14 | İşin son halinin düzenlenişi |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yeni Medya Projesi I- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 10 | 160 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 5 | 80 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 265 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 10.6 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 10 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| DİJİTAL PAZARLAMA | LYM403 | 7 | 3+1 | 4 | 7 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, günümüzün değişen iletişim kanalları ile değişen ve gelişen pazarlama anlayışına ışık tutmaktır. Geleneksel medya araçlarından ayrışan yöntemlerle, internet, mobil ve diğer etkileşimli platformların pazarlama dünyasında nasıl kullanıldığı ve pazarlamaya nasıl hizmet ettiği, yerli ve yabancı örneklerle pekiştirilecektir. |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste yeni medyada reklam ve pazarlama kavramları, dijital reklamcılık ve pazarlama yöntemleri, dijital pazarlama stratejileri, farklı dijital mecralarda dijital kampanya hazırlama süreçleri ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Dünyadaki ve Türkiye’deki mobil pazarlama servisleriyle ilgili en son trendleri ve gelişmeleri tanır. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Mobil mecranın katma değerini ve ayrıştırıcı özelliklerini, geleneksel mecrayla karşılaştırabilir. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Dünyadaki ve Türkiye’deki en başarılı ve güncel dijital pazarlama ve reklam uygulamalarını bilir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Yeni medya ve dijital pazarlamaya genel bakış |  |
| 2 | Tüketici davranışlarındaki değişiklikler ve dijital pazarlama |  |
| 3 | Mobil pazarlama |  |
| 4 | Arama motoru pazarlaması |  |
| 5 | Veri tabanlı pazarlama ve ilişkisel pazarlama |  |
| 6 | Dijital ortamda ağızdan ağıza pazarlama, Buzz pazarlama |  |
| 7 | Viral pazarlama ve viral reklam |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Advergaming |  |
| 10 | Reklam üzerine oyun kurma |  |
| 11 | Sosyal ağlarda reklam |  |
| 12 | Weblogging |  |
| 13 | Vlogging, Moblogging |  |
| 14 | Dersin genel tekrarı ve dijital pazarlama türlerinin farklılıkları |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dijital Pazarlama- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  | **X** |  |  |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  | **X** |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  | **X** |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  | **X** |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  |  |  |  | **X** |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 4 | 64 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 5 | 80 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 169 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 6.76 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| YENİ MEDYA YÖNETİMİ | LYM405 | 7 | 4+1 | 5 | 8 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste yeni medyanın tüketici davranışlarını, satın alma ve ürün/hizmet kullanım biçimlerini nasıl değiştirdiği, bütünleşik pazarlama iletişiminin dönüşümü, dijital pazarlama, e-ticaret, sosyal medya iletişimi ele alınacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Bütünleşik pazarlama iletişimine ilişkin kuramsal bilgiye sahiptir. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Yeni medyada marka yönetim stratejilerini bilir. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Online pazar araştırması uygulamasına ilişkin temel becerilere sahiptir. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | İletişim teknolojileri ve toplumsal yapıya etkileri üzerine genel tekrar |  |
| 2 | Bilgi ve enformasyon toplumu- tüketim toplumu |  |
| 3 | Post-fordist üretim biçimleri |  |
| 4 | Post-fordist üretim biçimleriyle değişen pazarlama yöntemleri |  |
| 5 | Bütünleşik pazarlama iletişimi ve yeni medya 1 |  |
| 6 | Bütünleşik pazarlama iletişimi ve yeni medya 2 |  |
| 7 | Yeni medyada marka yönetimi stratejileri 1 |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Yeni medyada marka yönetimi stratejileri 2 |  |
| 10 | Online ve offline pazarlamanın farkları |  |
| 11 | Tüketici davranışlarının değişimi |  |
| 12 | Online pazar araştırması |  |
| 13 | E-ticaret |  |
| 14 | Dersin genel tekrarı |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yeni Medya Yönetimi- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  | **X** |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  | **X** |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  |  |  |  | **X** |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 5 | 80 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 6 | 96 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 201 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 8.04 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 8 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Reklam Tasarımı ve Sanat Yönetmenliği | ILT405 | 7 | 1+1 | 2 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste ulusal ve global reklam tasarım kültürüne paralel yaklaşımlarla kampanyalar gerçekleştirilecektir. Derste belli başlı açıklayıcı kavramlar olan marka, yaratıcı fikir, konsept, reklam grafiği, reklam metni, reklam fotoğrafı, reklam filmi, stratejik planlama, araştırma konuları incelenerek proje uygulamaları yapılacaktır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) Sayısal veya yayınlanabilen ortamda çeşitli üretim teknikleri ve uygulama, basma, yayına hazırlama hakkında bilgi sahibi olurlar. | 1,2,5,7,9,14,15 | A |
| 2) Görüntü ve görsel dil oluşturmalarına ve görsel dilin etkili kullanımının en yetkin olduğuna karar verebilen yapıda olurlar. | 1,2,5,7,9,14,15 | A |
| 3) Öğrenciler reklamcılık endüstrisinde metin yazarlarının üretim süreçleri hakkında teorik ve pratik görüş açısı edinirler. | 1,2,5,7,9,14,15 | A |
| 4) Kampanya aşamalarını yaratıcı bütünsel tasarım, uygulama ve sunum olarak yapabilirler. | 1,2,5,7,9,14,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Reklamın tanımı ve bileşenleri. Takımların belirlenmesi. 1. Kampanya brief’inin verilmesi. |  |
| 2 | Araştırma ve konumlandırma. Kavramsal düşünme. |  |
| 3 | Akıl haritası. Mesaj ve strateji. |  |
| 4 | Reklam metni yazmak. İçgörü. |  |
| 5 | Reklam filmi senaryosu ve storyboard. |  |
| 6 | 1. Kampanya sunumları ve değerlendirmeler. 2. Kampanya brief’i. |  |
| 7 | Pazarlama iletişimi ve reklam planı |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | Reklam prodüksiyonu, adım adım tasarım ve uygulaması. |  |
| 10 | Reklam prodüksiyonu, adım adım tasarım ve uygulaması. |  |
| 11 | 2. Kampanya sunumları ve değerlendirmeler. |  |
| 12 | Reklam fotoğrafı, manipülasyon; Metin ve görsel ilişkileri. Yaratıcı yönetmenlik ve sunum becerileri. |  |
| 13 | Sosyal medya ve interaktif reklam tasarımı. |  |
| 14 | Sosyal medya ve interaktif reklam tasarımı. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Reklam Tasarımı ve Sanat Yönetmenliği - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  | **X** |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  | **X** |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  | **X** |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  |  |  |  | **X** |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 2 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 4 | 64 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 20 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 137 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.48 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Yeni Medya PROJESİ II | LYM402 | 8 | 6+4 | 8 | 10 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** |  |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste yeni medya teknolojileri kullanarak bireysel projeler yaratacaklardır. Projenin her aşamasına destek olacak danışman hocalar ile her hafta buluşarak projelerini planlayacaklar. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1)Yeni medya projeleri için bir tema geliştirebilirler. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Proje süresince karşılaştıkları kavramsal ve etik problemleri tanımlayabilir ve çözebilirler. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Bir projeyi değerlendirebilirler. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Projenin amacı, doğru konuyu seçmenin önemi |  |
| 2 | Konular ve iş planı organizasyonu |  |
| 3 | Proje önerisi taslağı |  |
| 4 | Araştırma |  |
| 5 | Araştırma |  |
| 6 | Konu ve kaynakların danışılması |  |
| 7 | Jüri raporuna göre konunun revizyonu |  |
| 8 | Ara sınav |  |
| 9 | Kaynaklar ve planlamayla ilgili çalışma |  |
| 10 | Araştırma |  |
| 11 | Araştırma |  |
| 12 | İlerlenen tüm aşamaların gözden geçirilmesi |  |
| 13 | İşin son halinin düzenlenmesiyle ilgili danışma ve geribildirim |  |
| 14 | İşin son halinin düzenlenişi |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yeni Medya Projesi II- Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. |  |  |  |  | **X** |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  |  |  |  |  |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 10 | 160 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 5 | 80 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 265 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 10.6 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 10 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| KAMUDA İş Başında Mesleki Uygulamalar | LYM404 | 8 | 0+16 | 8 | 20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | . |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste öğrenciler meslek hayatlarına ilk adımı atarak sektörü ve meslek alanlarını uygulamalı olarak tanıyacaklar. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Çalıştığı kurumun ilgili diğer kurumlarla ilişkilerini anlar. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Çalıştığı bölümün sorunlarını tanımlar. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Çalıştığı süre boyunca işletmeye katkısı olduğunu rapor eder. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | İşletmenin tanınması ve oryantasyon eğitimi |  |
| 2 | İşletmenin tanınması ve oryantasyon eğitimi |  |
| 3 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak |  |
| 4 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak |  |
| 5 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak/ İstenirse diğer bir departmana geçiş yapmak |  |
| 6 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak/ İstenirse diğer bir departmana geçiş yapmak |  |
| 7 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak |  |
| 8 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak |  |
| 9 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak |  |
| 10 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak/İstenirse diğer bir departmana geçiş yapmak |  |
| 11 | İlgili departmanda daha önce yardımcı olduğu görevleri tek başına yerine getirmek |  |
| 12 | İlgili departmanda daha önce yardımcı olduğu görevleri tek başına yerine getirmek |  |
| 13 | İlgili departmanda daha önce yardımcı olduğu görevleri tek başına yerine getirmek |  |
| 14 | İşbaşı eğitimi raporunun yazılması ve dosyanın tamamlanması |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kamuda iş başında mesleki uygulamalar - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  | **X** |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  | **X** |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  | **X** |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  |  |  |  | **X** |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 16 | 256 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 15 | 240 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 521 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 20.84 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 20 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *TU Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| ÖZELDE İş Başında Mesleki Uygulamalar | LYM406 | 8 | 0+16 | 8 | 20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | YOK |
| **Önerilen Seçmeli Dersler** | None |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | . |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste öğrenciler meslek hayatlarına ilk adımı atarak sektörü ve meslek alanlarını uygulamalı olarak tanıyacaklar. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Çalıştığı kurumun ilgili diğer kurumlarla ilişkilerini anlar. | 1,4,12,15 | A |
| 2) Çalıştığı bölümün sorunlarını tanımlar. | 1,2,4,6 | A |
| 3) Çalıştığı süre boyunca işletmeye katkısı olduğunu rapor eder. | 1,2,4,6,12,15 | A |
| 4) Kariyer gelişimini ve kariyer yolunu tasarlar. | 1,2,4,6,12,15 | A |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | İşletmenin tanınması ve oryantasyon eğitimi |  |
| 2 | İşletmenin tanınması ve oryantasyon eğitimi |  |
| 3 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak |  |
| 4 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak |  |
| 5 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak/ İstenirse diğer bir departmana geçiş yapmak |  |
| 6 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak/ İstenirse diğer bir departmana geçiş yapmak |  |
| 7 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak |  |
| 8 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak |  |
| 9 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak |  |
| 10 | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak/İstenirse diğer bir departmana geçiş yapmak |  |
| 11 | İlgili departmanda daha önce yardımcı olduğu görevleri tek başına yerine getirmek |  |
| 12 | İlgili departmanda daha önce yardımcı olduğu görevleri tek başına yerine getirmek |  |
| 13 | İlgili departmanda daha önce yardımcı olduğu görevleri tek başına yerine getirmek |  |
| 14 | İşbaşı eğitimi raporunun yazılması ve dosyanın tamamlanması |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Özelde iş başında mesleki uygulamalar - Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Etkili Türkçe yazılı ve sözlü iletişim becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |
| **2** | Kuramsal ve uygulamalı olarak bir bilimsel araştırmanın nasıl yapılması gerektiğini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Temel sosyal bilimler, iletişim ve medya meslekleri ve sektörleri hakkında yeterli bilgiye sahiptir. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Dünyayı ve toplumu anlamaya yönelik sosyal bilimlerin ve güzel sanatların kuramsal ve analitik temel kavramlarına ve yöntemlerine aşinadır. |  |  |  | **X** |  |
| **5** | İletişim alanındaki kuramsal ve hukuki yaklaşımları bilir ve uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | İletişim bilimlerinin diğer bilimlerle ilişkisi konusunda bilgi sahibidir. |  | **X** |  |  |  |
| **7** | Dünya ve Türkiye’de kitle iletişim araçlarının gelişim tarihi ve tarihsel süreçlerin toplumsal, sanatsal, ekonomik ve politik etkileşimi konusunda bilgi sahibidir. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine yönelik yaklaşımları bilir. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Genelde kitle iletişimi özelde İnternetle ilgili hukuki düzenlemeleri, online yayın politikalarını bilir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Yeni medya temel kavram ve uygulamalarını ve yeni medya sektörlerini bilir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için gerekli olan teknik ve araçları ve bilişim teknolojilerini etkin ve yaratıcı bir şekilde kullanma yetisine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |
| **12** | Yeni yayıncılık biçimleri için içerik üretebilir, web tasarımı yapabilir. |  | **X** |  |  |  |
| **13** | Yeni medya ve konvansiyonel medya için içerik üretebilecek beceriye sahiptir |  |  |  |  | **X** |
| **14** | Görüntünün temel ilkelerini ve estetiğini uygulayabilir. Görsel anlatım becerisine sahip ve görüntü estetiğine hakimdir. |  | **X** |  |  |  |
| **15** | Görüntü ve ses kurgusu konusunda bilgi sahibidir. | **X** |  |  |  |  |
| **16** | Sosyal medya yönetimini, online mecralara yönelik pazarlama ve reklamcılık yöntemlerini bilir, dijital pazarlama alanları için strateji geliştirebilir. |  |  |  |  | **X** |
| **17** | Her tür medya metninin söylemini çözümleyebilir. İyi bir medya okuryazarıdır. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 20 |
| Ödev | 1 | 10 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dikkat: AKTS Etkinlik Sayısı bilgileri sadece [DEĞERLENDİRME SİSTEMİ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=13&b=04&ch=1&yil=2013&lang=tr&disaridan=1&dpage=all&InKod=57096#degsis)'ndeki payların sayı bilgileri ile değiştirilebilir. | | | |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| **Etkinlik** | **SAYISI** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü (Saat)** |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 16 | 256 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 15 | 240 |
| Ara Sınav | 1 | 6 | 6 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 1 | 3 | 3 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 521 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 20.84 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 20 |