NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ

**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

**İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ**

**A.Amaçlar**  
Nişantaşı Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Tasarımı Bölümü, kurumsal alanda her konuda gerekli olan iletişimin oluşturulması, geliştirilmesi ve uygulanması için, son teknolojiyi içeren, profesyonel bilgilerle yetiştirilmiş sektör tasarımcıları yetiştirmeyi amaçlamaktadır. İletişim Tasarımı bölümü, hem üniversite olmanın gerekliliklerinden olan kuramsal bilgiler, hem de çalışacakları sektörde mezun olduklarında sadece o kuruma kolay uyum sağlamalarını sağlayacak uygulama bilgileri değil, aynı zamanda, yaratıcılıklarını da geliştirerek, gerçekleştirecekleri tüm işlerde fikir üretebilen profesyoneller olarak yetişmeleri için gerekli bilgi ve deneyimle mezun olmalarını amaçlar.

**B.Hedefler**

İletişim Tasarımı Bölümü, sektörlerde çalışacağı tüm kurumlarda, yaptığı işin sorumluluğuna, toplum faydası bilincine, etik değerlere, mesleki kuramsal ve teknik bilgilere sahip ve aynı zamanda, yaratıcılığını da kullanabilen meslek profesyonelleri yetiştirmeyi amaçlar.

Hızla gelişen teknolojinin gerek teknik donanımı gerekse iletişim yöntemlerine kolaylıkla uyum sağlayabilen ve onlara katkıda da bulunabilen bireyler yetiştirmeyi hedefler.

**C. Program Öğrenme Çıktıları**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |

**D. Eğitim Öğretim Metotları**

Öğretme – öğrenme yöntem ve stratejileri, öğrencilerin kendi kendine çalışma, yaşam boyu öğrenme, gözlem yapma, başkasına öğretme, sunma, eleştirel düşünme, takım çalışması, bilişimden etkin yararlanma gibi becerilerini arttıracak şekilde seçilmektedir.

Ayrıca, öğretim tarzının farklı kabiliyetleri olan öğrencileri destekleyecek biçimde olmasına dikkat edilir. Programında kullanılan eğitim-öğretim metotları aşağıdaki listede verilmiştir\*:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Metot** | **Başlıca öğrenme faaliyetleri** | **Kullanılan Araçlar** |
| 1 | Ders | Dinleme ve anlamlandırma | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz |
| 2 | Tartışmalı Ders | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz |
| 3 | Özel Destek / Yapısal Örnekler | Önceden planlanmış özel beceriler |  |
| 4 | Rol Yapma / Drama | Önceden planlanmış özel beceriler | Standart derslik teknolojileri, özel donanım |
| 5 | Problem Çözme | Önceden planlanmış özel beceriler |  |
| 6 | Vaka Çalışması | Önceden planlanmış özel beceriler |  |
| 7 | Beyin Fırtınası | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz |
| 8 | Küçük Grup Tartışması | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz |
| 9 | Gösterim | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme | Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam |
| 10 | Benzetim | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, Bilişim becerileri | Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam |
| 11 | Seminer | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım |
| 12 | Grup Çalışması | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması | İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta, çevrimiçi sohbet, Web tabanlı tartışma forumları |
| 13 | Saha / Arazi Çalışması | Gözlem/durumları işleme, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, teknik gezi ve incelemeler |  |
| 14 | Laboratuar | Gözlem/durumları işleme, Bilişim, yönetsel beceriler, takım çalışması | Özel donanım |
| 15 | Ödev | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim | İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta |
| 16 | Sözlü | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum |  |
| 17 | İnceleme / Anket Çalışması | Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma |  |
| 18 | Panel | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım |
| 19 | Konuk Konuşmacı | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme | Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım |
| 20 | Öğrenci Topluluğu Faaliyetleri / Projeleri | Gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, yönetsel beceriler, Önceden planlanmış özel beceriler |  |

**E. Alınacak Derece**

Bu bölüm, yüksek öğretimde İletişim Tasarımı alanında 240 AKTS’lik birinci aşama derece sistemine tabidir. Program başarılı bir şekilde tamamlanıp, program yeterlilikleri sağlandığında İletişim Tasarımcılığı alanında Lisans derecesine sahip olunur.

**F. Kabul Koşulları**

Bölüme kayıt yaptırmak isteyen öğrenci, üniversitenin akademik ve yasal mevzuatı çerçevesinde ÖSYM tarafından belirlenen süreçleri tamamlamak / sınavları başarmış olmak zorundadır. Yurtiçi veya dışında eşdeğer programda öğrenimine başlamış bir öğrenci yatay geçiş için başvuru yapabilir. Öğrencilerin kabulü dönem başlamadan, her bir öğrencinin şartları ve başvuru yaptığı derece dikkate alınarak incelenir ve özel olarak değerlendirilir. Üniversiteye giriş hakkında daha etraflı bilgi Kurum Tanıtım Kataloğu`nda mevcuttur.   
Üniversite tarafından onaylanmış ve bir anlaşma ile sınırları belirlenmiş öğrenci değişim programları kapsamında yurtdışından gelen öğrenciler bölümde verilen dersleri alabilirler.

**G. Mezunların İstihdam Olanakları ve Üst Kademeye Geçiş**

Mezunlarımız tüm sektörlerde çalışma imkanı bulmaktadır.  
Programı başarılı bir şekilde tamamlayan öğrenci İletişim tasarımı alanında veya bu alandan öğrenci kabul eden diğer bilim dallarında yüksek lisans ve doktora derecelerine başvuruda bulunabilir.

**H. Mezuniyet Koşulları**

Dereceyi alabilmek / programı tamamlamak için akademik yıl sonunda yapılması gereken veya programın tamamlanmasını müteakip özel bir program sonu sınavı veya final sınav dönemi yoktur. Bununla birlikte, her yarıyıl içinde ara sınavlar ve yarıyıl sonunda genellikle dönemin hemen bitişini müteakip iki hafta süreli dönem sonu sınavları vardır.

Buna ek olarak, öğrencinin bir proje çalışması sonunda hazırlayacağı Bitirme Tezi ve bu çalışmasına yönelik sözlü tez sunumu yapması, veya İş Başında Mesleki Uygulamar dersi kapsamında üniversite tarafından onaylanan kurumda çalışarak belgelerini tamamlaması (7. veya 8. Yarıyılda) istenmektedir.

**J. Ölçme – Değerlendirme ve Puanlama**

Bu bölüm, ilgili dersin ders tanıtım ve uygulama formunda açıklanmıştır.

**2017-2018 Eğitim-Öğretim Yılı Ders Planı – (İletişim Tasarımı Bölümü Öğretim Programı)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BİRİNCİ YIL** | | | | | | | | |
| **BİRİNCİ YARIYIL** | | | | | | | | |
| **NO** | **DERS KODU** | **DERS ADI** |  | **TEORİK** | | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| 1 | **YYDL101** | İngilizce Yazma Becerileri I |  | 3 |  | 0 | 3 | 4 |
| 2 | **YYDL103** | İngilizce Dil Bilgisi I |  | 3 |  | 0 | 3 | 4 |
| 3 | **YYDL105** | İngilizce Okuma Anlama Becerileri I |  | 3 |  | 0 | 3 | 4 |
| 4 | **YILT101** | Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi I |  | 2 |  | 2 | 4 | 5 |
| 5 | **YILT103** | Temel Çizim |  | 2 |  | 2 | 4 | 5 |
| 6 | **YAST101** | Araştırma ve Sunum Teknikleri |  | 2 |  | 0 | 2 | 4 |
| 7 | **YATA101** | Atatürk İlkeleri ve İnkilap Tarihi |  | 4 |  | 0 | 4 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **TOPLAM** | |  |  | **19** | **4** | **23** | **30** |
| **BİRİNCİ YIL** | | | | | | | | |
| **İKİNCİ YARIYIL** | | | | | | | | |
| **NO** | **DERS KODU** | **DERS ADI** |  |  | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| 1 | **YYDL102** | İngilizce Yazma Becerileri II |  |  | 3 | 0 | 3 | 2 |
| 2 | **YYDL104** | İngilizce Dil Bilgisi II |  |  | 3 | 0 | 3 | 6 |
| 3 | **YYDL106** | İngilizce Okuma Anlama Becerileri II |  |  | 3 | 0 | 3 | 7 |
| 4 | **YILT102** | Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi II |  |  | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 5 | **YILT104** | Sanat Sosyolojisi |  |  | 3 | 0 | 3 | 3 |
| 6 | **YILT106** | Görsel İletişime Giriş |  |  | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 7 | **YTRD102** | Türk Dili |  |  | 4 | 0 | 4 | 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **TOPLAM** | |  |  | **20** | **2** | **22** | **30** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **İKİNCİ YIL** | | | | | |
|  | **BİRİNCİ YARIYIL** | | | | | |
| **NO** | **DERS KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| 1 | **YYDL201** | İngilizce Yazma Becerileri III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 2 | **YYDL203** | İngilizce Okuma Anlama Becerileri III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 3 | **YYDL205** | İngilizce Dinleme Konuşma Becerileri I | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 4 | **YILT201** | Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım I | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 5 | **YILT203** | Tipografi I | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 6 | **YILT205** | Temel Fotoğrafçılık | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 7 | **YILT207** | Kitle İletişim Kuramları | 2 | 0 | 2 | 3 |
|  | **TOPLAM** | | **17** | **6** | **23** | **30** |
|  | | | | | | |
| **İKİNCİ YIL** | | | | | | |
| **İKİNCİ YARIYIL** | | | | | | |
| **NO** | **DERS KODU**  **KODU S** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| 1 | **YYDL202** | İngilizce Yazma Becerileri IV | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 2 | **YYDL204** | İngilizce Okuma Anlama Becerileri IV | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 3 | **YYDL206** | İngilizce Dinleme Konuşma Becerileri II | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 4 | **YILT202** | Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım II | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 5 | **YILT204** | Tipografi II | 3 | 0 | 3 | 5 |
| 6 | **YILT206** | Sanat ve Tasarım Felsefesi | 3 | 0 | 3 | 5 |
| 7 | **YILT208** | Toplumsal İlişkiler ve Çoğulculuk | 2 | 0 | 2 | 3 |
|  | **TOPLAM** | | **19** | **2** | **21** | **30** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÜÇÜNCÜ YIL** | | | | | | |
| **BİRİNCİ YARIYIL** | | | | | | |
| **NO** | **DERS**  **KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| 1 | **ILT301** | Masaüstü Yayıncılık | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 2 | **ILT303** | Animasyon I | 3 | 0 | 3 | 5 |
| 3 | **ILT305** | Web Tasarımı I | 1 | 2 | 3 | 5 |
| 4 | **ILT307** | Görüntü ve Ses Kurgusu | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | **ILT317** | STAJ II | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 |  | **Seçmeli Ders I** | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 7 |  | **Seçmeli Ders II** | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 8 |  | **Seçmeli Ders III** | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  |  | **SEÇMELİ DERS HAVUZU** |  |  |  |  |
|  | **GRF315** | Reklam Fotoğrafçılığı | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **YMD303** | Kültürlerarası İletişim | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **HUK301** | İletişim Hukuku | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ILT309** | Yayın Grafiği | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ILT311** | İnternet Yayıncılığı | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ILT313** | Siyasi Düşünceler Tarihi | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ILT315** | Sinemaya Giriş | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **YMD305** | Yeni Medya Sosyolojisi | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ALM301** | Almanca I | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ISP301** | İspanyolca I | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **RUS301** | Rusça I | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ING301** | İngilizce V | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **TOPLAM** |  | **17** | **4** | **21** | **30** |
| **ÜÇÜNCÜ YIL** | | | | | | |
| **İKİNCİ YARIYIL** | | | | | | |
| **NO** | **DERS**  **KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| 1 | **ILT302** | Web Tasarımı II | 1 | 2 | 3 | 5 |
| 2 | **ILT304** | Animasyon II | 3 | 0 | 3 | 5 |
| 3 | **ILT306** | Görsel Kültür | 2 | 0 | 3 | 4 |
| 4 | **ILT308** | Görüntü ve Ses Kurgusu II | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 |  | **Seçmeli Ders I** | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 6 |  | **Seçmeli Ders II** | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 7 |  | **Seçmeli Ders III** | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  |  | **SEÇMELİ DERS HAVUZU** |  |  |  |  |
| 1 | **ILT310** | Reklam Grafiği | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 2 | **GRF312** | Fotoğraf ve Görüntü Teknikleri | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 3 | **GRF314** | Mitoloji ve İkonografi | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 4 | **ILT312** | Hareketli Tipografi | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 5 | **ILT314** | Sanat Yönetimi | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 6 | **ISD302** | İşaret Dili | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 7 | **GSM308** | Girişimcilik | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 8 | **ING302** | İngilizce VI | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 9 | **ALM302** | Almanca II | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 10 | **ISP302** | İspanyolca II | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 11 | **RUS302** | Rusça II | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **TOPLAM** |  | **16** | **4** | **21** | **30** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÖRDÜNCÜ YIL** | | | | | | | | | | |
| **BİRİNCİ YARIYIL** | | | | | | | | | | |
| **NO** | **DERS**  **KODU** | **DERS ADI** | | **TEORİK** | | **UYGULAMA** | | **TOPLAM** | | **AKTS** |
| 1 | **ILT401** | Medya İşletmeciliği | | 2 | | 0 | | 2 | | 4 |
| 2 | **ILT403** | Proje Atölyesi | | 1 | | 4 | | 5 | | 5 |
| 3 | **ILT405** | Görsel Çalışmalar | | 1 | | 2 | | 3 | | 5 |
| 4 | **ILT415** | STAJ III | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| 5 |  | **Seçmeli Ders I** | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
| 6 |  | **Seçmeli Ders II** | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
| 7 |  | **Seçmeli Ders III** | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
| 8 |  | **Seçmeli Ders IV** | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
|  |  | **SEÇMELİ DERS HAVUZU** | |  | |  | |  | |  |
| 1 | **ILT407** | Siber Kültür | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
| 2 | **ILT409** | Mobil Etkileşim Tasarımı | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
| 3 | **ILT411** | Yeni Medya ve Sanat | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
| 4 | **RTS411** | Film Analizi | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
| 5 | **ILT413** | Mobil Teknolojiler | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
| 6 | **ILT 415** | Sergileme Teknikleri ve Küratörlük | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
| 7 | **ALM401** | Almanca III | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
| 8 | **ISP401** | İspanyolca III | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
| 9 | **RUS401** | Rusça III | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
|  | **YDL401A** | İngilizce VII | | 3 | | 0 | | 3 | | 4 |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  |
|  | **TOPLAM** |  | | **16** | | **6** | | **22** | | **30** |
| **DÖRDÜNCÜ YIL** | | | | | | | | | | |
| **İKİNCİ YARIYIL** | | | | | | | | | | |
| **NO** | **DERS**  **KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | | **UYGULAMA** | | **TOPLAM** | | **AKTS** | |
| 1 | **ILT404** | İş Başında Mesleki Uygulamalar/Bitirme Projesi | 0 | | 8 | | 8 | | 26 | |
| 2 |  | **Seçmeli Ders I** | 3 | | 0 | | 3 | | 4 | |
|  |  | **SEÇMELİ DERS HAVUZU** |  | |  | |  | |  | |
| 1 | **UNI402** | Ekolojik Sürdürülebilirlik | 3 | | 0 | | 3 | | 4 | |
| 2 | **UNI404** | Gelecek için Sürdürülebilirlik | 3 | | 0 | | 3 | | 4 | |
|  | **TOPLAM** |  | **9** | | **8** | | **17** | | **30** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS SAYILARI VE KREDİLERİNE İLİŞKİN DİĞER TOPLAMLAR** | |
| **ALINMASI GEREKEN TOPLAM ZORUNLU DERS SAYISI** | **47** |
| **MEZUNİYET İÇİN GEREKEN TOPLAM ZORUNLU DERS AKTS KREDİSİ** | **AKTS** |
| **ALINMASI GEREKEN TOPLAM SEÇMELİ DERS SAYISI** | **ADET** |
| **MEZUNİYET İÇİN GEREKEN TOPLAM SEÇMELİ DERS AKTS KREDİSİ** | **AKTS** |
| **MEZUNİYET İÇİN GEREKEN TOPLAM AKTS KREDİSİ** | **240 AKTS** |

**L.GENEL TOPLAMLAR**

|  |  |
| --- | --- |
| **GENEL TOPLAMLAR** | |
| TOPLAM TEORİK DERS SAATİ SAYISI | **133** |
| TOPLAM UYGULAMA DERS SAATİ SAYISI | **36** |
| TOPLAM SEÇMELİ DERS SAATİ SAYISI |  |
| TOPLAM SEÇMELİ DERS AKTS KREDİSİ |  |
| TOPLAM STAJ AKTS KREDİSİ | **0** |
| TOPLAM AKTS KREDİSİ | **240** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Birinci Yarıyıl** | | | | | | |
|  | **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| **1** | **YYDL101** | İngilizce Yazma Becerileri I | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **2** | **YYDL103** | İngilizce Dil Bilgisi I | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **3** | **YYDL105** | İngilizce Okuma Anlama Becerileri I | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **4** | **YILT101** | Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi I | 2 | 2 | 3 | 5 |
| **5** | **YILT103** | Temel Çizim | 2 | 2 | 3 | 5 |
| **6** | **YAST101** | Araştırma ve Sunum Teknikleri | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **7** | **YATA101** | Atatürk İlkeleri ve İnkilap Tarihi | 4 | 0 | 4 | 4 |
| **TOPLAM** | | | | | **22** | **30** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **YARIYIL** | **TEORİ + UYGULAMA SAAT** | **KREDİ** | **AKTS** |
| YILT101 | Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi I | 1 | 2+2 | 3 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **DERSİN DİLİ** | TÜRKÇE | | | | |
| **DERSİN SEVİYESİ** | LİSANS | | | | |
| **ÖN KOŞUL DERSLERİ** | YOK | | | | |
| **DERSİN TÜRÜ** | ZORUNLU | | | | |
| **DERSİN AMACI** | Bu ders, sanat ve tasarım konularına giriş yaparak biçimlendirme kavramı (form-fonksiyon-estetik), bilim ve sanat ilişkisi, sanat eğitimi, yaratıcılıkla ilgili konuları irdeler. Öğrenciye alanında ilk temel tasarım eleman (görsel etki elemanları) ve ögelerini, kavramları anlaması, algılaması ve beceri kazanmasını sağlar. | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **HAFTALIK DERS PROGRAMI** | | | | | |
| **HAFTA** | **DERSİN İÇERİĞİ** | | | | |
| 1. HAFTA | Tanışma ve derse giriş, | | | | |
| 2. HAFTA | Ders Tanımı ve ilk tanışma projesi uygulama (kolaj), | | | | |
| 3. HAFTA | 2. hafta yapılan proje değerlendirilmesi ve yeni projeye geçiş (Çizgi), | | | | |
| 4. HAFTA | 3. hafta yapılan proje değerlendirilmesi ve yeni projeye geçiş (Leke), | | | | |
| 5. HAFTA | 4. hafta yapılan proje değerlendirilmesi ve yeni projeye geçiş (Geometrik kompozisyonlar oluşturarak Siyah-Beyaz fon kartonları ile kesme- yapıştırma), | | | | |
| 6. HAFTA | 5. hafta yapılan proje değerlendirilmesi ve yeni projeye geçiş (Geometrik kompozisyonlar oluşturarak Siyah-Beyaz-Kırmızı fon kartonları ile kesme- yapıştırma), | | | | |
| 7. HAFTA | 6. hafta yapılan proje değerlendirilmesi ve yeni projeye geçiş (Geometrik kompozisyonlar oluşturarak Siyah-Beyaz fon kartonları ile Üç boyutlu çalışma), | | | | |
| 8. HAFTA | VİZE haftası | | | | |
| 9. HAFTA | Desen ve Obje çalışmaları, | | | | |
| 10. HAFTA | Obje ve Metamorfoz, | | | | |
| 11. HAFTA | 10. hafta çalışmasına devam, | | | | |
| 12. HAFTA | Kesik uçlu kalem, divit gibi araçlarla yazı çalışması, | | | | |
| 13. HAFTA | 12. hafta çalışmasına devam, | | | | |
| 14. HAFTA | İmza ve mühür çalışması, | | | | |
| 15. HAFTA | 14. hafta çalışmalarının baskı yoluyla çoğaltarak günlük yaşamda kullanılır ve sergilenebilir duruma gelme süreci. | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  | X |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | X |  |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  | X |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  | X |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  | X |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  | X |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  | X |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | X |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | X |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  | X |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  | X |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | X |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **YARIYIL** | **TEORİ + UYGULAMA SAAT** | **KREDİ** | **AKTS** |
| YILT103 | Temel Çizim | 1 | 2+2 | 3 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **DERSİN DİLİ** | TÜRKÇE | | | | |
| **DERSİN SEVİYESİ** | LİSANS | | | | |
| **ÖN KOŞUL DERSLERİ** | YOK | | | | |
| **DERSİN TÜRÜ** | ZORUNLU | | | | |
| **DERSİN AMACI** | Bu ders, nokta, çizgi, hacim, şekil, doku, ton, ışık-gölge, kontrast, renk, mekan ve perspektif, derinlik, hareket, oran orantı gibi kompozisyon eleman ve prensiplerini tanıma ve geometrik ve organik formların karakalem desen uygulamalarında kullanabilmeyi sağlar. | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **HAFTALIK DERS PROGRAMI** | | | | | |
| **HAFTA** | **DERSİN İÇERİĞİ** | | | | |
| 1. HAFTA | Temel Çizimin içeriği ve amacının aktarılması; farklı çizim türlerinin malzemelerinin tanıtılması | | | | |
| 2. HAFTA | Nokta, noktanın tanımı, görsel anlatım öğesi olarak nokta | | | | |
| 3. HAFTA | Çizgi, çizginin tanımı, çizgi tür ve olanakları, görsel anlatımda çizginin etkileri | | | | |
| 4. HAFTA | Değişik gereçlerin çizgi olanakları ve lekenin tanımı | | | | |
| 5. HAFTA | Işığın tanımı, görsel anlatım öğesi olarak ışık | | | | |
| 6. HAFTA | 3B’un 2B’a aktarımı: şekil-form, ışık-gölge, perspektif türleri | | | | |
| 7. HAFTA | Nokta ve çizgi ile ışık-gölge ilişkisinin oluşturulması | | | | |
| 8. HAFTA | VİZE haftası | | | | |
| 9. HAFTA | Ölçü alma teknikleri ve perspektife giriş | | | | |
| 10. HAFTA | Tek kaçışlı perspektif | | | | |
| 11. HAFTA | Çift kaçışlı perspektif | | | | |
| 12. HAFTA | Desende oran, orantı ilişkisi, ölçeklendirme | | | | |
| 13. HAFTA | Geometrik ve organik form | | | | |
| 14. HAFTA | Geometrik form ve nesnelerin mekanda değişik konumlarda çizimi | | | | |
| 15. HAFTA | Organik ve geometrik formların mekanda değişik konumlarda çizimi | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  | x |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | x |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  | X |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | x |  |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | x |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  | x |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | x |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  | X |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  | x |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  | x |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | x |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | x |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  | x |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  | x |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Araştırma ve Sunum Teknikleri | | **Kod** | YAST101 |
| **Course** | Research Methods | | **Code** | YAST101 |
| **Krediler** | **Teori:** 2 | **Uygulama:** 0 | **Kredi**: 2 | **AKTS:** 4 |
| **İçerik** | Bilimsel bir araştırmanın yürütülmesi esnasında izlenmesi gereken temel yol ve yöntemler | | | |
| **İngilizce İçerik** | A foundation course which deals with system and methods regarding information acquisition, verification of sources, theory of interpretation and hypothesis formulation for developing a critical ability to understand and study the issues related to interiors. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 3: Özel Destek / Yapısal Örnekler | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Giriş: Bilim Felsefesi Nedir?, Bilgi ve Bilimsel Bilgi | | | |
| 2.Hafta | Araştırma Problem/ Problemlerinin Belirlenmesi | | | |
| 3.Hafta | Eleştirel Kaynak Taraması | | | |
| 4.Hafta | Araştırma Soru ve Hipotezlerinin Oluşturulması | | | |
| 5.Hafta | Araştırma Stratejisinin Belirlenmesi | | | |
| 6.Hafta | Araştırma Evreni ve Örnekleme | | | |
| 7.Hafta | Araştırma İçin İkincil Verilerin Derlenmesi | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Araştırma İçin Birincil Verilerin Derlenmesi: Anketler | | | |
| 10.Hafta | Araştırma İçin Birincil Verilerin Derlenmesi: Gözlem ve Mülakat | | | |
| 11.Hafta | Araştırmalarda Ölçüm ve Ölçekler | | | |
| 12.Hafta | Temel Veri Analiz Yöntemleri | | | |
| 13.Hafta | Raporlama: Araştırma Raporunun İçeriği | | | |
| 14.Hafta | Raporlama: Araştırma Raporunun Şekli Şartları | | | |
|  |  | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | X |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  | X |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  | X |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  | X |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  | X |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | X |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | X |  |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | X |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | X |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | X |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | X |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  |  | X |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | X |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Atatürk İlkeleri ve İnkilap Tarihi | | **Kod** | **YATA101** |
| **Course** | Princ.of Atatürk and History of Turkish Revolution I | | **Code** | **YATA101** |
| **Krediler** | **Teori: 4** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 4** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Modern Türkiye´nin doğuş ve gelişim süreci içindeki olaylar, fikirler ve ilkeler | | | |
| **İngilizce İçerik** | To cause Turkish Youth be gained national and moral worthness to their own culture and, to make the students enlighted about the threats against the Turkish homeland and the geography of Turkey; by taking learning lessons from Turkish Close History. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 3: Özel Destek / Yapısal Örnekler | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Atatürk ilkeleri ve Türk inkılabı ile ilgili kaynakları tanımış olmak. | | | |
| 2.Hafta | Osmanlıdaki yenilik hareketleri kavramış olmak. | | | |
| 3.Hafta | Atatürk ilkelerinin tarihi temellerini bilir. | | | |
| 4.Hafta | Türkiye Cumhuriyeti´nin devlet yapısını iyi bir şekilde tanımış olur. | | | |
| 5.Hafta | Atatürk ilkelerinin tarihi gelişimini bilir. | | | |
| 6.Hafta | Atatürk’ün cumhuriyet ve barış kavramlarını bilir. | | | |
| 7.Hafta | Atatürk ilke ve inkılaplarının önemini kavrar. | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Cumhuriyetin değerini ve önemini kavrar. | | | |
| 10.Hafta | Devletine ve milletine sahip çıkacak milli iradeye sahip olur. | | | |
| 11.Hafta | Cumhuriyete ve laikliğe karşı oluşacak iç ve dış tehditlere karşısında uyanık olur. | | | |
| 12.Hafta | Ülkesini, vatanını ve milletini tanıyarak, onlara uygun politikalar üreten bir bilgi birikimine sahip olur. | | | |
| 13.Hafta | TBMM açılma sürecini bilir. | | | |
| 14.Hafta | Milli mücadele zorluklarını kavrar. | | | |
|  |  | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | X |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | X |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | X |  |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | X |  |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | X |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | X |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | X |  |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | X |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | X |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | X |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | X |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | X |  |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | X |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İKİNCİ YARIYIL** | | | | | | | | |
| **NO** | **DERS KODU** | **DERS ADI** |  |  | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| 1 | **YYDL102** | İngilizce Yazma Becerileri II |  |  | 3 | 0 | 3 | 2 |
| 2 | **YYDL104** | İngilizce Dil Bilgisi II |  |  | 3 | 0 | 3 | 6 |
| 3 | **YYDL106** | İngilizce Okuma Anlama Becerileri II |  |  | 3 | 0 | 3 | 7 |
| 4 | **YILT102** | Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi II |  |  | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 5 | **YILT104** | Sanat Sosyolojisi |  |  | 3 | 0 | 3 | 3 |
| 6 | **YILT106** | Görsel İletişime Giriş |  |  | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 7 | **YTRD102** | Türk Dili |  |  | 4 | 0 | 4 | 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **TOPLAM** | |  |  | **20** | **2** | **22** | **30** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **YARIYIL** | **TEORİ + UYGULAMA SAAT** | **KREDİ** | **AKTS** |
| YILT102 | Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi II | 2 | 2+2 | 3 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **DERSİN DİLİ** | TÜRKÇE | | | | |
| **DERSİN SEVİYESİ** | LİSANS | | | | |
| **ÖN KOŞUL DERSLERİ** | YOK | | | | |
| **DERSİN TÜRÜ** | ZORUNLU | | | | |
| **DERSİN AMACI** | Plastik sanatlar alanını Temel kavram ve öğeleri olan nokta,çizgi, leke, form, ışık-gölge, renk, doku, yön, ölçü ve aralık gibi anlatım öğelerini, zıtlık-uygunlu, simetri ve tekrar gibi uygulama ilkeleri çerçevesinde gördüğü nesneyi çizebilen, parçalara ayırıp yeniden örgütleyebilen, deneysel çalışma değişkenlikleriyle plastik sanatların gramerinin kavrama ve uygulamalarını içerir | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **HAFTALIK DERS PROGRAMI** | | | | | |
| **HAFTA** | **DERSİN İÇERİĞİ** | | | | |
| 1. HAFTA | Kolaj çalışması | | | | |
| 2. HAFTA | Kolaj çalışması Etüdü | | | | |
| 3. HAFTA | Kolaj çalışması Etüdü | | | | |
| 4. HAFTA | Düzenleme Çalışması | | | | |
| 5. HAFTA | Düzenleme Çalışması | | | | |
| 6. HAFTA | Renk Uygunluğu | | | | |
| 7. HAFTA | Renk Uygunluğu | | | | |
| 8. HAFTA | Ara Sınav | | | | |
| 9. HAFTA | Renk Zıtlıkları | | | | |
| 10. HAFTA | Doğal Doku Araştırmaları | | | | |
| 11. HAFTA | Doğal Doku Araştırmaları | | | | |
| 12. HAFTA | Yapay Doku Araştırmaları | | | | |
| 13. HAFTA | Proje Çalışmaları | | | | |
| 14. HAFTA | Proje Çalışmaları | | | | |
| 15. HAFTA | Genel değerlendirme | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  |  | X |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  |  | X |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  | X |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  | X |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  | X |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  |  | X |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  | X |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | X |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  | X |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  | X |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | X |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **YARIYIL** | **TEORİ + UYGULAMA SAAT** | **KREDİ** | **AKTS** |
| YILT104 | Sanat Sosyolojisi | 2 | 3+0 | 3 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **DERSİN DİLİ** | TÜRKÇE | | | | |
| **DERSİN SEVİYESİ** | LİSANS | | | | |
| **ÖN KOŞUL DERSLERİ** | YOK | | | | |
| **DERSİN TÜRÜ** | ZORUNLU | | | | |
| **DERSİN AMACI** | Sanatın toplumsal bir süreç olarak kavranması. | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **HAFTALIK DERS PROGRAMI** | | | | | |
| **HAFTA** | **DERSİN İÇERİĞİ** | | | | |
| 1. HAFTA | Sosyolojinin konusu olarak sanat. | | | | |
| 2. HAFTA | Sanat ve toplum ilişkisi. | | | | |
| 3. HAFTA | Sanat eseri ve sanat kuramları | | | | |
| 4. HAFTA | Sanatın sosyal işlevi | | | | |
| 5. HAFTA | Sanatın sosyolojik yönü; sanat ve kültür kavramları. | | | | |
| 6. HAFTA | Sanat felsefesi ve ideoloji | | | | |
| 7. HAFTA | Görsel sanatlar ve toplum | | | | |
| 8. HAFTA | Ara sınav | | | | |
| 9. HAFTA | Sanat ve Teknoloji. | | | | |
| 10. HAFTA | Güzel sanatlar ve popüler sanat tartışmaları | | | | |
| 11. HAFTA | Modernizm ve postmodernizm | | | | |
| 12. HAFTA | Meta olarak sanat. | | | | |
| 13. HAFTA | Kavramsal sanat | | | | |
| 14. HAFTA | Sosyoloji tartışmaları ve sanat | | | | |
| 15. HAFTA | Genel Tekrar | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | X |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | X |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  | X |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  |  | X |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  | X |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | X |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | X |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  | X |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | X |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | X |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | X |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  | X |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  |  | X |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | X |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **YARIYIL** | **TEORİ + UYGULAMA SAAT** | **KREDİ** | **AKTS** |
| **YILT106** | Görsel İletişime Giriş | 2 | 2+0 | 2 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **DERSİN DİLİ** | TÜRKÇE | | | | |
| **DERSİN SEVİYESİ** | LİSANS | | | | |
| **ÖN KOŞUL DERSLERİ** | YOK | | | | |
| **DERSİN TÜRÜ** | ZORUNLU | | | | |
| **DERSİN AMACI** | Görsel iletişimin temel dilinin inceleneceği bu derste; grafik öğeler tanıtılır. Tasarımı uygulama, okuma ve etkili kullanmaya yönelik bilgi verilir. | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **HAFTALIK DERS PROGRAMI** | | | | | |
| **HAFTA** | **DERSİN İÇERİĞİ** | | | | |
| 1. HAFTA | Görsel iletişim nedir? Grafik ve iletişim ilişkisi, tasarım süreci nasıl işler? Tasarımın temel prensipleri nelerdir? | | | | |
| 2. HAFTA | Ps ara yüzünü tanıma, toollar ve işlevleri, uygulama çalışmaları | | | | |
| 3. HAFTA | Format, biçim, sayfa düzeni, ızgaralar, tipografi, ps uygulama çalışmaları | | | | |
| 4. HAFTA | Görseli işleme, efektler, renk, imge, ps uygulama çalışmaları | | | | |
| 5. HAFTA | Baskı, sonlandırma ve çıkış işlemleri, sunuma hazırlama, ps uygulama çalışmaları | | | | |
| 6. HAFTA | Tasarım süreci çalışması, sorunu tanımlama, araştırma, fikir bulma, taslak oluşturma, seçme, uygulama | | | | |
| 7. HAFTA | Fikir geliştirme çalışması, araştırma, hedef kitle belirleme, esin kaynakları, beyin fırtınası, eskiz ve sunum | | | | |
| 8. HAFTA | VİZE haftası | | | | |
| 9. HAFTA | Görsel iletişimde sembolün yeri ve önemi afiş çalışması | | | | |
| 10. HAFTA | Ps ileri teknikleri efekt uygulamaları | | | | |
| 11. HAFTA | Tasarım proje araştırma, geliştirme çalışmaları | | | | |
| 12. HAFTA | Tasarım proje araştırma, geliştirme çalışmaları | | | | |
| 13. HAFTA | Uygulama ve eskiz sunumları | | | | |
| 14. HAFTA | Final proje tamamlama, baskı ve sunum oluşturma | | | | |
| 15. HAFTA | Final proje tamamlama, baskı ve sunum oluşturma | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  |  | X |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  |  | X |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  | X |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  |  | X |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  | X |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  | X |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  | X |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  | X |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  | X |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  | X |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  | X |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | X |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Türk Dili II | | **Kod** | LTRD102 |
| **Course** | Turkish Language II | | **Code** | LTRD102 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 2** | **AKTS: 2** |
| **İçerik** | Dil konusunda daha bilinçli ve bilgili olunmasını sağlama | | | |
| **İngilizce İçerik** | This course is the second of a sequence of two courses designed to develop creative writing skills of the students through their own writings in Turkish. It is an active learning course. Students write their own blogs and instructors comment and send feedback about the creativity, content, compositon, grammar, spelling and punctuation of the writing regularly. | | | |
| **Ön Koşul** | Türk Dili I dersinden başarılı olmak | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %40 Finalin Ortalamaya Katkısı: %60  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %100) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3 | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Film gösterimi ve film üzerinden toplum, birey, sanat, sinema üzerine tartışma | | | |
| 2.Hafta | Yapısına göre cümleler | | | |
| 3.Hafta | Resmi yazışmalar, resmi yazışma kuralları, özel yazışmalar. Bunlar üzerinde somut örneklere dayanan uygulamalar, Türk yazar ve şairleri ile ilgili bilgilendirici sunum | | | |
| 4.Hafta | Yazılı anlatım türleri (makale, köşe yazısı, deneme, eleştiri, inceleme) | | | |
| 5.Hafta | Anı, biyografi, otobiyografi, günlük vb. | | | |
| 6.Hafta | Öykü, roman, tiyatro, senaryo..vb. | | | |
| 7.Hafta | Destan, efsane ve şiir türleri | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Dinleme sanatı, güzel konuşma, heyecan kontrolü | | | |
| 10.Hafta | Etkili sunum teknikleri, öğrenci sunumları, ses, diyalog, diksiyon | | | |
| 11.Hafta | Sözlü anlatım çeşitleri, hazırlıklı konuşmalar (panel, forum, sempozyum…vb.) | | | |
| 12.Hafta | Mülakat, öğrenci sunumlarından örnekler, öğrenci projelerinin somutlaştırılması | | | |
| 13.Hafta | Kısaltmalar, yazım kuralları, noktalama işaretleri | | | |
| 14.Hafta | Atasözleri ve deyimler | | | |
|  |  | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  |  | X |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  |  | X |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  |  | X |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  | X |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  | X |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  |  | X |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  | X |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | X |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  | X |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | X |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÜÇÜNCÜ YARIYIL** | | | | | |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| **YYDL201** | İngilizce Yazma Becerileri III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **YYDL203** | İngilizce Okuma Anlama Becerileri III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **YYDL205** | İngilizce Dinleme Konuşma Becerileri I | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **YILT201** | Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım I | 2 | 2 | 4 | 5 |
| **YILT203** | Tipografi I | 2 | 2 | 4 | 5 |
| **YILT205** | Temel Fotoğrafçılık | 2 | 2 | 4 | 5 |
| **YILT207** | Kitle İletişim Kuramları | 2 | 0 | 2 | 3 |
| **TOPLAM** | | **17** | **6** | **23** | **30** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım I | | **Kod** | YILT201 |
| **Course** | Computer-aided design I | | **Code** | YILT201 |
| **Krediler** | **Teori:** 2 | **Uygulama:** 2 | **Kredi: 4** | **AKTS:** 5 |
| **İçerik** | Tasarım programları, tasarım süreci gibi bilgisayar destekli tasarımla ilgili temel kavramları, masaüstü yayıncılık alanına ilişkin terimler anlatılır. Adobe Photoshop programı kullanılır. Adobe Photoshop programının arayüzü ve kullanımına ilişkin bilgiler verilir. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim, 14: Laboratuvar, 15: Ödev | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Dönem planının açıklanması. | | | |
| 2.Hafta | Kullanılan programlar ve bunların sınıflandırılması. Piksel ve vektör kavramları. Adobe Photoshop arayüzü. Yeni bir görüntüye başlamak | | | |
| 3.Hafta | Araçlar paleti: Seçim araçları. Select menüsü. Seçme, kesme, kopyalama, kırpma | | | |
| 4.Hafta | Araçlar paleti: Çizim araçları. Transform seçenekleri | | | |
| 5.Hafta | Araçlar paleti: Boyama araçları. Renk uzayları, Renk modları | | | |
| 6.Hafta | Yeniden boyutlandırma: Image Size, Canvas Size. Çözünürlük kavramı. 1. Proje | | | |
| 7.Hafta | Paletlerin tanıtılması. Renk modelleri, Bit derinliği. | | | |
| 8.Hafta | Ara sınav | | | |
| 9.Hafta | Dosyalarla çalışmak ve dosya türleri | | | |
| 10.Hafta | Blending Modes, Blending Options. 2. Proje | | | |
| 11.Hafta | Photoshop programında obje slime, objeye çeşitli efektler verme | | | |
| 12.Hafta | Photoshop programında seçme, alan oluşturma, seçili alanı çoğaltma | | | |
| 13.Hafta | Filitre araçları, Rötuş araçları, 3. Proje | | | |
| 14.Hafta | Rengin ayarlanması: Adjustments; Final Projesi | | | |
|  | **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  | X |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  | X |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  | X |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  | X |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  | X |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  | X |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  | X |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  |  | X |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  | X |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | X |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Tipografi I | | **Kod** | **YILT203** |
| **Course** | Typography I | | **Code** | **YILT203** |
| **Krediler** | **Teori:** 2 | **Uygulama:** 2 | **Kredi:** 4 | **AKTS:** 5 |
| **İçerik** | Tipografinin evrimi, temel terminolojisi, harflerin anatomisi hakkında bilgiler verilmesi. Yapılan uygulamalar ile tipografinin daha etkin biçimde kullanılması. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim, 14: Laboratuvar, 15: Ödev | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Dersin içeriğinin sunulması, dönem ile ilgili genel beklentilerin anlatımı | | | |
| 2.Hafta | Yazı, dil ve tipografinin evrimi. Alfabe Çeşitleri | | | |
| 3.Hafta | Temel Terminoloji: Yazı ailesi, Yazı ağırlığı çeşitleri, Tipografide ölçü. Birinci projenin verilmesi. | | | |
| 4.Hafta | Harflerin anatomik yapısı. Birinci projeye ilişkin taslakların değerlendirilmesi. | | | |
| 5.Hafta | Harflerin anatomik yapısı. Birinci projeye ilişkin taslakların değerlendirilmesi. | | | |
| 6.Hafta | Tipografide boşluk ilişkisi. Adobe InDesign programı ile egzersiz. Birinci projenin teslimi. İkinci projenin verilmesi. | | | |
| 7.Hafta | Tipografide doğrular ve yanlışlar. İkinci projeye ilişkin taslakların değerlendirilmesi. | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Yazı uygulamaları. Tipografik estetik ve yazıtipi seçimi. İkinci projeye ilişkin taslakların değerlendirilmesi. | | | |
| 10.Hafta | Dizgi kuralları. İkinci projenin teslimi. Üçüncü projenin verilmesi. | | | |
| 11.Hafta | Adobe InDesign programı ile dizgi egzersizi. Üçüncü projeye ilişkin taslakların değerlendirilmesi. | | | |
| 12.Hafta | Adobe InDesign programı ile dizgi egzersizi. Üçüncü projenin teslimi | | | |
| 13.Hafta | Final projesinin verilmesi | | | |
| 14.Hafta | Final projesine ilişkin taslakların değerlendirilmesi | | | |
|  | **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  | X |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  |  | X |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  |  | X |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  |  | X |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  |  | X |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  |  | X |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  |  | X |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  | X |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  | X |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Temel Fotoğrafçılık** | | **Kod** | **YILT205** |
| **Course** |  | | **Code** | **YILT205** |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 2** | **Kredi: 4** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Çeşitli uygulamalar yaptırılarak araç gereç kullanımı, bakış açısı seçimi, kadraj,aydınlatma, poz ölçümü ve düzeltmeleri konularında öğrenciyi bilinçlendirmek bu dersin kapsamındadır.tarihsel gelişim, diyafram estantane, pozlama, ışık bilgisi, kadraj, karanlık oda uygulamaları | | | |
| **İngilizce İçerik** | Dersin Tanımı: Bu ders öğrencilere fotoğraf aracının ekipmanlarını ve uygulamasını tanıtmak için tasarlanmıştır. Öğrenciler bu ders kapsamında fotoğraf ekipmanının, kompozisyonun, ışığın ve diğer görsel öğelerin temel bilgileri ile tanışacaklardır. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK – Bu ders için ön koşul olmaması sebebiyle YOK ibaresi yazılmıştır. Bu bölüme ilgili derse ilişkin varsa ön koşul dersi yazınız. Örnek; “İngilizce 2 dersini alma koşulu olarak İngilizce 1 dersinden başarılı olmak” | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | - Uygulamalar için DSLR fotoğraf makinesi ve tripod gerekmektedir. - Vize notunuz ilk 6 ödevin notlarının ortalamasından oluşmaktadır.  Ara Sınav %40 Final %50 Katılım %10 | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** |  | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Giriş, Fotoğraf Nedir? Camera Obscura, Fotoğrafın Kısa Tarihi, | | | |
| 2.Hafta | Kamera Parçaları, Kompozisyona giriş: Altın Oran, Denge, 1/3 Kuralı Konu Seçimi, Kadraj, Ön/Arka Plan | | | |
| 3.Hafta | Kompozisyon II: Çizgi, Üçgen, Doku, Gölge, Negatif Alan | | | |
| 4.Hafta | Pozlama I, Alan Derinliği | | | |
| 5.Hafta | Pozlama II: Enstantene | | | |
| 6.Hafta | Işık, Düşük / Yüksek Anahtar Işıkları, Stüdyo Ekipmanı, | | | |
| 7.Hafta | Lensler, Perspektif, Portre | | | |
| 8.Hafta | VİZE haftası | | | |
| 9.Hafta | Bilgisayarda Fotoğraf İşleme Temelleri, Dosya Formatları, Histogram, HDR | | | |
| 10.Hafta | Aksesuarlar, Tripod, Kumanda, Filtreler, Time Lapse | | | |
| 11.Hafta | Çağdaş Fotoğraf Serileri, Fotoğraf Türleri, Final Projesi Seçimi | | | |
| 12.Hafta | Anlatı, Fotoğraf Okuma | | | |
| 13.Hafta | Kuralları Yıkmak | | | |
| 14.Hafta | Karanlık Oda Temelleri, Siyah Beyaz Baskı, Sunum, Sergileme | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  | X |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  | X |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  | X |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  | X |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  | X |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  | X |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  | X |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  |  | X |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  | X |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | X |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Kitle İletişim Kuramları | | **Kod** | **YILT207** |
| **Course** | Mass communication theories | | **Code** | **YILT207** |
| **Krediler** | **Teori:** 2 | **Uygulama:** 0 | **Kredi: 2** | **AKTS:** 3 |
| **İçerik** | Kuram ve model kavramları irdelenecek, muhafazakar, eleştirel kuramlar ve kültürel çalışmalar anlatılacaktır. Kitle iletişimi kuramları: Normatif Bireycilik Kuramı, Sistem Kuramı, Eleştirel Kuram, Frankfurt Okulu, Birmingham Okulu, Yapısalcılık konuları ele alınacaktır | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Chicago Okulu- İletişim Bilimine Farklı Bir Bakış | | | |
| 2.Hafta | Chicago Okulu- Haber metinleri üzerinden şehir sosyolojisi | | | |
| 3.Hafta | Frankfurt Okulu-Eleştirel Teori’nin doğuşu, kısa tarihi | | | |
| 4.Hafta | Frankfurt Okulu-Eleştirel Teori’nin iletişim bilimine katkıları | | | |
| 5.Hafta | Frankfurt Okulu-Eleştirel Teori- Akıl Tutulması | | | |
| 6.Hafta | Frankfurt Okulu-Eleştirel Teori-Görünmez Metin Olarak Medya Metinleri | | | |
| 7.Hafta | Frankfurt Okulu-Eleştirel Teori - Kültür endüstrisi | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Frankfurt Okulu-Eleştirel Teori- Genel Değerlendirme | | | |
| 10.Hafta | Birmingham Okulu-İngiliz Kültürel Çalışmaları doğuşu, kısa tarihi | | | |
| 11.Hafta | Birmingham Okulu-İngiliz Kültürel Çalışmaları ve Alımlama Çalışmaları | | | |
| 12.Hafta | Birmingham Okulu-İngiliz Kültürel Çalışmaları ve Popüler Kültür | | | |
| 13.Hafta | Toronto Okulu- Temel bilgiler | | | |
| 14.Hafta | İnnis ve McLuhan, Teknolojik Determinizm ve İletişim | | | |
|  |  | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  | X |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | X |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  | X |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  | X |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  |  |  | X |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  | X |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | X |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  |  | X |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | X |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | X |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | X |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | X |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  | X |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | X |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÖRDÜNCÜ YARIYIL** | | | | | |
| **DERS KODU**  **KODU S** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** | |
| **YYDL202** | İngilizce Yazma Becerileri IV | 3 | 0 | 3 | 4 | |
| **YYDL204** | İngilizce Okuma Anlama Becerileri IV | 3 | 0 | 3 | 4 | |
| **YYDL206** | İngilizce Dinleme Konuşma Becerileri II | 3 | 0 | 3 | 4 | |
| **YILT202** | Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım II | 2 | 2 | 4 | 5 | |
| **YILT204** | Tipografi II | 3 | 0 | 3 | 5 | |
| **YILT206** | Sanat ve Tasarım Felsefesi | 3 | 0 | 3 | 5 | |
| **YILT208** | Toplumsal İlişkiler ve Çoğulculuk | 2 | 0 | 2 | 3 | |
| **TOPLAM** | | **19** | **2** | **21** | **30** | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım Iı | | **Kod** | YILT202 |
| **Course** | Computer-aided design ıı | | **Code** | YILT202 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 2** | **Kredi: 4** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Ders süresince masaüstü yayıncılık alanına ilişkin terimler anlatılır. Adobe Illustrator programı kullanılır. Adobe Illustrator programının arayüzü ve kullanımına ilişkin bilgiler verilir. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim, 14: Laboratuvar, 15: Ödev | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Dönem planının açıklanması | | | |
| 2.Hafta | Kullanılan programlar ve bunların sınıflandırılması. Piksel ve vektör kavramları. Adobe Illustrator arayüzü. Yeni bir görüntüye başlamak | | | |
| 3.Hafta | Döküman üzerinde hareket araçları, döküman ayarları | | | |
| 4.Hafta | Paletler: palet yönetimi, araçlar paleti | | | |
| 5.Hafta | Paletler, Obje özelliklerinin yönetimi ve Appearance paleti | | | |
| 6.Hafta | Obje oluşturma, obje taşıma ve kopyalama, objeleri kesiştirme (Pathfinder) Noktaları düzenleme, nokta ekleme çıkarma (Type tool) | | | |
| 7.Hafta | Obje hareketleri (Transform, Arrange) Obje hizalama, Çizgiyi dolguya dönüştürme, obje bozma (Simplifying paths, Split into grid, Divide object below, Clean up) | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Renk kullanımı: Swatch, color ve color guide paletleri | | | |
| 10.Hafta | Yazı alanı oluşturma, karakter ve paragraf ayarları, resim-yazı birlikte kullanımı, yazıyı şekle dönüştürme | | | |
| 11.Hafta | Fırça kullanımı (Brush paleti) | | | |
| 12.Hafta | Efektler: 3 boyutlu obje oluşturma | | | |
| 13.Hafta | Resimlerle çalışma, Live trace kullanımı | | | |
| 14.Hafta | Dosyalarla çalışmak ve dosya türleri | | | |
|  | **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  | X |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  | X |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  | X |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | X |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  | X |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  | X |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  | X |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  | X |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  | X |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | X |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  | X |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | TİPOGRAFİ II | | **Kod** | **YILT204** |
| **Course** | Typhography II | | **Code** | **YILT204** |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Font içindeki görsel ilişkiler. Mesaja uygun doğru yazı karakteri seçimi. Tipografide sıradizim. Bilgisayar ortamında kullanılmakta olan geleneksel ve yeni yazı karakterlerinin irdelenmesi. Mevcut karakterlerden yararlanarak belirli amaçlara uygun özgün yazı karakter araştırmaları. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim, 14: Laboratuvar, 15: Ödev | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Dersin içeriğinin sunumu ve kullanılacak materyallerin ve işlevlerinin tanıtılması | | | |
| 2.Hafta | Tipografinin grafik tasarımdaki kullanım alanları örneklenerek anlatılması | | | |
| 3.Hafta | Günümüz tipografik anlayışı ve geçmiş akımların karşılaştırmalı olarak incelenmesi ve örneklerle analiz edilmesi | | | |
| 4.Hafta | Günümüz tipografik anlayışı ve geçmiş akımların karşılaştırmalı olarak incelenmesi ve örneklerle analiz edilmesi | | | |
| 5.Hafta | Tipografinin kullanım alanlarına yönelik (afiş,kitap,dergi,kurumsal kimlik tasarımları v.b.) tipografik tasarımların yapılmasına ilişkin fikirlerin tartışılarak çeşitli tasarım teknik ve stillerinin tartışılması | | | |
| 6.Hafta | Çalışmaların devamı; tasarımların üretilmesi aşamasının gözlemlenmesi ve karşılıklı fikir alışverişiyle tasarımın olgunlaştırılması | | | |
| 7.Hafta | Çalışmaların devamı; uygulamanın tamamlanması, biçimsel açıdan analizinin yapılması | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Bir kavramın veya konunun, tipografik unsurların bütün imkanlarının kullanılmasıyla anlatılabilmesine ilişkin uygulamaların tartışılması | | | |
| 10.Hafta | Çalışmaların devamı; yapılan tasarımın biçim ve içerik açısından analiz edilmesi | | | |
| 11.Hafta | Öğrenilen kavramlar hakkında basılı malzemeler ve doğa üzerinde dengeli kesit arama çalışmaları | | | |
| 12.Hafta | Tipografinin bütün imkanları özgün ve yaratıcı şekilde kullanılarak, tipografinin kullanım alanlarına yönelik (afiş,kitap,dergi,kurumsal kimlik tasarımları v.b.) görsel bir problemin çözümüne ilişkin tasarımların tartışılması | | | |
| 13.Hafta | Çalışmaların devamı; tasarımların üretilmesi aşamasının gözlemlenmesi ve karşılıklı fikir alışverişiyle tasarımın olgunlaştırılması | | | |
| 14.Hafta | Çalışmalar üzerinde değerledirmeler | | | |
|  | **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  | X |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  | X |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  | X |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | X |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  | X |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  | X |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  | X |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  | X |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  | X |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | X |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  | X |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Sanat ve Tasarım Felsefesi** | | **Kod** | YILT206 |
| **Course** |  | | **Code** |  |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Tarih sürecinde, artistik deneyimin ne olduğunu tanımlamaya çalışan felsefi düşünce sisteminin oluşturduğu sorunlar ve tartışmalar üzerinde yoğunlaşan bir derstir. Derste Antik Yunan düşüncesindeki sanat felsefesi tartışmalarından, güzellik bilimi olarak estetiğin kurucusu Baumgarten’e ve günümüze değişen estetik ve sanat kavramlarının çözümlemesi yapılır. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK – Bu ders için ön koşul olmaması sebebiyle YOK ibaresi yazılmıştır. Bu bölüme ilgili derse ilişkin varsa ön koşul dersi yazınız. Örnek; “İngilizce 2 dersini alma koşulu olarak İngilizce 1 dersinden başarılı olmak” | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** |  | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Estetik ve sanat felsefesinin tanımı | | | |
| 2.Hafta | Estetik fenomenin açıklanması | | | |
| 3.Hafta | Estetiğin temel kavramları | | | |
| 4.Hafta | Subjektivist estetik | | | |
| 5.Hafta | Grek estetiği ve sanat felsefesi | | | |
| 6.Hafta | Teknik, yaratme ve taklit kavramlarının analizi | | | |
| 7.Hafta | Platon, Aristoteles, Rönesans’ta yansıtma teorisi | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | 19. ve 20. Yüzyıllarda yansıtma teorisi | | | |
| 10.Hafta | Estetik obje çözümlemeleri | | | |
| 11.Hafta | Ontolojik estetik ve obje anlayışı | | | |
| 12.Hafta | Marksist estetik ve obje anlayışı | | | |
| 13.Hafta | Meta estetiği | | | |
| 14.Hafta | İnformation estetiği | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  | X |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  | X |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  | X |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  | X |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | X |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  |  | X |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  |  | X |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  | X |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  | X |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | X |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  | X |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  | X |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  |  |  |  | X |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Toplumsal ilişkiler ve Cogulculuk** | | **Kod** |  |
| **Course** |  | | **Code** |  |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS:** |
| **İçerik** |  | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK – Bu ders için ön koşul olmaması sebebiyle YOK ibaresi yazılmıştır. Bu bölüme ilgili derse ilişkin varsa ön koşul dersi yazınız. Örnek; “İngilizce 2 dersini alma koşulu olarak İngilizce 1 dersinden başarılı olmak” | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** |  | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta |  | | | |
| 2.Hafta |  | | | |
| 3.Hafta |  | | | |
| 4.Hafta |  | | | |
| 5.Hafta |  | | | |
| 6.Hafta |  | | | |
| 7.Hafta |  | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta |  | | | |
| 10.Hafta |  | | | |
| 11.Hafta |  | | | |
| 12.Hafta |  | | | |
| 13.Hafta |  | | | |
| 14.Hafta |  | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Toplumsal İlişkiler ve Çoğulculuk Dersi,**  **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BEŞİNCİ YARIYIL** | | | | | | |
| **NO** | **DERS**  **KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| 1 | **ILT301** | Masaüstü Yayıncılık | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 2 | **ILT303** | Animasyon I | 3 | 0 | 3 | 5 |
| 3 | **ILT305** | Web Tasarımı I | 1 | 2 | 3 | 5 |
| 4 | **ILT307** | Görüntü ve Ses Kurgusu | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | **ILT317** | STAJ II | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 |  | **Seçmeli Ders I** | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 7 |  | **Seçmeli Ders II** | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 8 |  | **Seçmeli Ders III** | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  |  | **SEÇMELİ DERS HAVUZU** |  |  |  |  |
|  | **GRF315** | Reklam Fotoğrafçılığı | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **YMD303** | Kültürlerarası İletişim | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **HUK301** | İletişim Hukuku | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ILT309** | Yayın Grafiği | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ILT311** | İnternet Yayıncılığı | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ILT313** | Siyasi Düşünceler Tarihi | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ILT315** | Sinemaya Giriş | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **YMD305** | Yeni Medya Sosyolojisi | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ALM301** | Almanca I | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ISP301** | İspanyolca I | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **RUS301** | Rusça I | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **ING301** | İngilizce V | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **TOPLAM** |  | **17** | **4** | **21** | **30** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **YARIYIL** | **TEORİ + UYGULAMA SAAT** | **KREDİ** | **AKTS** |
| **ILT307** | Görüntü ve Ses Kurgusu I | 5 | 1+2 | 2 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **DERSİN DİLİ** | TÜRKÇE | | | | |
| **DERSİN SEVİYESİ** | LİSANS | | | | |
| **ÖN KOŞUL DERSLERİ** | YOK | | | | |
| **DERSİN TÜRÜ** | ZORUNLU | | | | |
| **DERSİN AMACI** | Bu ders öğrencilere görsel ve işitsel kurgu tekniklerinin temel bilgilerini aktarır. Analog ve sayısal kurgu tekniklerini, anlatı tarihi içindeki örnekler ve yöntemler üzerinden kendilerinin denemelerini sağlar. Hazırlayacakları proje ve çalışmalar üzerinden becerilerini ve farklı görsel - işitsel elemanları bir arada kullanma tekniklerini geliştirir. | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **HAFTALIK DERS PROGRAMI** | | | | | |
| **HAFTA** | **DERSİN İÇERİĞİ** | | | | |
| 1. HAFTA | Kurgu ve kavramsal çerçeve | | | | |
| 2. HAFTA | Görsel anlatı ve kurgu – tarihsel değerlendirme | | | | |
| 3. HAFTA | Görsel anlatı ve kurgu – bugüne genel bir bakış | | | | |
| 4. HAFTA | Temel kurgu teknikleri I | | | | |
| 5. HAFTA | Temel kurgu teknikleri II | | | | |
| 6. HAFTA | Video edit programları kullanımı I | | | | |
| 7. HAFTA | Video edit programları kullanımı II | | | | |
| 8. HAFTA | VİZE haftası | | | | |
| 9. HAFTA | Ses ve ses kurgusu teknikleri | | | | |
| 10. HAFTA | Görüntü – Ses birleştirme (audiovisual kurgu) | | | | |
| 11. HAFTA | Video edit programları kullanımı III | | | | |
| 12. HAFTA | Video edit programları kullanımı IV | | | | |
| 13. HAFTA | İleri kurgu teknikleri I | | | | |
| 14. HAFTA | İleri kurgu teknikleri II | | | | |
| 15. HAFTA | Proje sunumları | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders | WEB TASARIMI | | Kodu | **ILT305** |
| Course | Web design | | Code | **ILT305** |
| **Krediler** | **Teori: 1** | **Uygulama: 2** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | İnternet sitelerinin anatomisi. HTML dilini kullanarak; yazı, resim, liste, tablo, köprü ve çerçeve oluşturma. Adobe Dreamweaver programının kullanarak internet sitesi oluşturma ve sitenin yayınlanması. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim, 14: Laboratuvar, 15: Ödev | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | İnternet tarihi |
| 2.Hafta | Temel Protokoller |
| 3.Hafta | Dosya formatları |
| 4.Hafta | Ftp kullanımı |
| 5.Hafta | Temel kavramlar |
| 6.Hafta | HTML kodları |
| 7.Hafta | HTML kod uygulamaları |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | Proje Tasarlama |
| 10.Hafta | Proje Tasarlama |
| 11.Hafta | Uygulama Projesi |
| 12.Hafta | Uygulama Projesi |
| 13.Hafta | Uygulama Projesi |
| 14.Hafta | Proje Değerlendirme |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders | ANİMASYON I | | Kod | **ILT303** |
| Course | Animation I | | Code | **ILT303** |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | **Üç boyutlu, hareketli ve interaktif tasarımlar için kullanılan bir bilgisayar programı kullanmak** | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim, 14: Laboratuvar, 15: Ödev | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Animasyonun tanımı ve kullanım alanları |
| 2.Hafta | Animasyon programının yüklenmesi ve tanıtımı |
| 3.Hafta | Programda 3 boyutlu navigasyon ve programın kullanıcı arayüzey |
| 4.Hafta | Obje modifikasyon araçları ve farklı koordine sistemleri ve proje içinde uygulaması |
| 5.Hafta | Değerlendirilen proje |
| 6.Hafta | Üç boyutlu sahnelerin tasarımı ve proje içinde uygulaması |
| 7.Hafta | Doku, aydınlatma ve çevre tasarımı ve proje içinde uygulaması |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | Objelerin animasyonu ve proje içinde uygulaması |
| 10.Hafta | Objelerenin hareketli deformasyonu ve proje içinde uygulaması |
| 11.Hafta | Export, Render ve Kayıt ayarları ve proje içinde uygulaması |
| 12.Hafta | Oyun tasarımında interaktif animasyon ve proje içinde uygulaması |
| 13.Hafta | Oyun tasarımında Python yazılımı |
| 14.Hafta | Animasyon topluluğun özel projeler ve ihtiyaçlar için değerlendirilmesi |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Masaüstü Yayıncılık I** | | **Kod** | **ILT301** |
| **Course** |  | | **Code** | **ILT301** |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Masaüstü Yayıncılık, çok sayfalı süreli yayınlar başta olmak üzere, broşür, afiş, vb. gibi basılı materyalin tasarlanmasını ve baskıya hazırlanmasını hedefleyen bir derstir. Ders, öğrencilerin önceki dönemlerdeki derslerde edindikleri tasarım ve uygulamaya yönelik bilgi ve becerileri masaüstü yayıncılık ürünleri üzerinde uygulamalarını amaçlar.. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK – Bu ders için ön koşul olmaması sebebiyle YOK ibaresi yazılmıştır. Bu bölüme ilgili derse ilişkin varsa ön koşul dersi yazınız. Örnek; “İngilizce 2 dersini alma koşulu olarak İngilizce 1 dersinden başarılı olmak” | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | Grafik Tasarımda Izgaralar (Literatür Yayınları); Grafik Tasarımda Sayfa Düzeni (Literatür Yayınları); Grafik Tasarımda Baskı ve Sonlandırma (Literatür Yayınları); Grafik Tasarımda Tasarım Fikri (Literatür Yayınları); Yaratıcı Tasarımın Temelleri (Literatür Yayınları). | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Dersin tanımı, öğrenme çıktıları ve değerlendirilme sisteminin öğrencilere aktarılması. Masaüstü yayıncılığın temel bilgilerine giriş. | | | |
| 2.Hafta | Adobe InDesign’a giriş. Programın arayüzünün tanıtılması. | | | |
| 3.Hafta | Çok sayfalı tasarım ürünün mood board’unun oluşturulması | | | |
| 4.Hafta | Çok sayfalı yayınların içeriklerini yansıtması gereken kapak özellikleri: Hiyerarşi, font seçimi, düzenleme. | | | |
| 5.Hafta | Biçim, konsept ve işlevin ortaklığı: Mood board ile belirlenen renk skalası ve hedef kitleye yönelik üslubun bireysel projeler üzerinden kapak çalışmasına uygulanması | | | |
| 6.Hafta | Proje üzerinde çalışma | | | |
| 7.Hafta | Proje üzerinde çalışma | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Izgara (grid) sisteminin oluşturulması ve modüller: Simetrik ve asimetrik ızgaralar; taban çizgisi ızgarası, satır çizgi ızgarası. Geleneksel olmayan, ızgarasız çalışma örnekleri. | | | |
| 10.Hafta | Çok sayfalı yayınlarda sayfa düzeni oluşturulması, sayfalarla çalışmak | | | |
| 11.Hafta | Sayfa üzerindeki öğeler: Sütunlar ve cilt payları, hizalama, tireleme | | | |
| 12.Hafta | Proje üzerinde çalışma | | | |
| 13.Hafta | Proje üzerinde çalışma | | | |
| 14.Hafta | Projelerin değerlendirilmesi | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  | X |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  | X |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  | X |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  | X |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | X |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  |  | X |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  |  | X |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | X |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  |  | X |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | X |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  |  |  | X |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | X |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  |  |  |  | X |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Yeni Medya Sosyolojisi | | **Kod** | YMD305 |
| **Course** | Sociology of New Media | | **Code** | YMD305 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | **Bu dersin amacı, geleneksel ve yeni medyanın birey, toplum, ve kültür üzerindeki etkisini, iletişim bilimlerine ve sosyolojiye özgü kavramlarla ve eleştirel yaklaşımlarla ortaya koymak, tartışmak ve analiz etmektir.** | | | |
| **İngilizce İçerik** | The course aims to organize frameworks for thinking through and asking questions about the experiences and developments on identity, community, civic engagement &democracy, privacy, representation and social movements in the age of digital media. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Yeni medya sosyolojisinin çalışma alanları |
| 2.Hafta | Geleneksel ve yeni medya sahipliği |
| 3.Hafta | Yeni medya sahipliğinin eleştirel değerlendirmesi |
| 4.Hafta | Yeni medya ve demokrasi ilişkisi |
| 5.Hafta | E-devlet ve uygulamaları |
| 6.Hafta | Yeni medya ortamları ve yeni toplumsal hareketler |
| 7.Hafta | Yeni medya ortamlarında kimlik temsilleri |
| 8.Hafta | Arasınav |
| 9.Hafta | Gözetim kültürünün yaygınlaşmasında yeni medyanın rolü |
| 10.Hafta | Yeni medya ortamlarında teşhircilik ve mahremiyet sorunu |
| 11.Hafta | Yeni medya okuryazarlığı |
| 12.Hafta | Nefret söylemi |
| 13.Hafta | Nefret söyleminin yaygınlaşmasında yeni medyanın rolü |
| 14.Hafta | Toplumsal değişimde yeni medyanın rolü |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders | SİNEMAYA GİRİŞ | | Kod | **ILT315** |
| Course | Entrance to the cinema | | Code | **ILT315** |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | **Mizansen, çekim, kurgu ve ses teknikleri üzerine gerekli temel bilgi verilir ve sinema tarihinden alınan film örnekleriyle bu tekniklerin sinema sanatına nasıl katkı yaptığı gösterilir.** | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Yöntem, sinema, sinematografi |
| 2.Hafta | Anlatı ve sinemasal anlatı |
| 3.Hafta | Klasik sinema, örnek film analizi |
| 4.Hafta | Sinema tekniği-bakış açıları-çekim ölçekleri-planlar |
| 5.Hafta | Objektif dili-objektifler ve açıklıkları-kamera-kamera devinimleri |
| 6.Hafta | Mizansen (dekor-aksesuar-kostüm-ışık-karakter davranışı) |
| 7.Hafta | Sinemada ses |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | Görsel düzenleme l (görüntünün çerçevesi-tasarımın temelleri) |
| 10.Hafta | Görsel düzenleme ll (grafik ve fotoğrafik ögeler-ışık ve renkle kompozisyon) |
| 11.Hafta | Sinemasal devamlılık |
| 12.Hafta | Genel sahne yönetimi |
| 13.Hafta | Kurgu |
| 14.Hafta | Set ortamı ve görevler |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders | SİYASİ DÜŞÜNCELER TARİHİ | | Kod | ILT313 |
| Course | History of Political Thought | | Code | ILT313 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | **Platon’dan başlayarak Aristoteles, Cicero, Seneca, Aquinli Thomas, İbn-i Rüşt, Dante, Machiavelli, Tomas Hobbes, Thomas More ve John Locke v.b. kadar olan siyasi ve felsefe düşünürlerin görüşleri aktarılır ve bu düşünürlerin fikirleri tartışılır.** | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Antik Yunan ve siyaset |
| 2.Hafta | Antik Yunan felsefe okullarında siyasi düşünüş |
| 3.Hafta | Doğu felsefesi ve siyaset |
| 4.Hafta | Cicero |
| 5.Hafta | Epikuroscular, Stoacılar, Roma tarihi |
| 6.Hafta | Epikuroscular, Stoacılar, Roma tarihi |
| 7.Hafta | “Luther” filminin seyredilmesi |
| 8.Hafta | Niccolo Machiavelli |
| 9.Hafta | Thomas Hobbes |
| 10.Hafta | John Locke |
| 11.Hafta | Jean-Jacques Rousseau |
| 12.Hafta | Adam Smith |
| 13.Hafta | Marksizm, liberalizm, milliyetçilik, ekolojizm |
| 14.Hafta | Genel tekrar |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders | İNTERNET YAYINCILIĞI | | Kod | ILT311 |
| Course | Internet broadcasting | | Code | ILT311 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | **İnternet’in doğuşu, gelişimi; İnterneti’n yayıncılıkta kullanımı üzerinde durulacaktır.** | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Görsel ve basılı medyanın evrimi |
| 2.Hafta | İnternet’in doğuşu ve gelişimi |
| 3.Hafta | Yeni medya teknolojileri ve ortamları |
| 4.Hafta | Sosyal medya |
| 5.Hafta | Sosyal medya gazetecilik etiği |
| 6.Hafta | Yurttaş gazeteciliği |
| 7.Hafta | Yeni medya ekonomisi |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | Bağlam ve içerik ikilemi |
| 10.Hafta | Kişiselleştirme |
| 11.Hafta | Teknoloji ve sanal cihazlar |
| 12.Hafta | Web 2.0 ve etkileşim |
| 13.Hafta | Mobil teknolojiler |
| 14.Hafta | Bulut teknolojisi |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **YARIYIL** | **TEORİ + UYGULAMA SAAT** | **KREDİ** | **AKTS** |
| **ILT309** | Yayın Grafiği | 5 | 2+1 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **DERSİN DİLİ** | TÜRKÇE | | | | |
| **DERSİN SEVİYESİ** | LİSANS | | | | |
| **ÖN KOŞUL DERSLERİ** | YOK | | | | |
| **DERSİN TÜRÜ** | SEÇMELİ | | | | |
| **DERSİN AMACI** |  | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **HAFTALIK DERS PROGRAMI** | | | | | |
| **HAFTA** | **DERSİN İÇERİĞİ** | | | | |
| 1. HAFTA | Introduction First class day. Syllabus and course overview. Design elements and strategies.. Concept sketches and the creative process. | | | | |
| 2. HAFTA | What is typography (history and existing art of typography) | | | | |
| 3. HAFTA | Evaluation of research, discussion | | | | |
| 4. HAFTA | Collecting information and examples of posters | | | | |
| 5. HAFTA | Idea and concept development Evaluation of students work | | | | |
| 6. HAFTA | Idea and concept development Evaluation of students work | | | | |
| 7. HAFTA | Workshop, Creation and discussion | | | | |
| 8. HAFTA | VİZE haftası | | | | |
| 9. HAFTA | Workshop, Creation and discussion | | | | |
| 10. HAFTA | Workshop, Creation and discussion | | | | |
| 11. HAFTA | Workshop, Creation and discussion | | | | |
| 12. HAFTA | Workshop, Research in to newspaper advertising | | | | |
| 13. HAFTA | Workshop, Research in to newspaper advertising | | | | |
| 14. HAFTA | Overview and amendment | | | | |
| 15. HAFTA | Overview and amendment | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  | X |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  | X |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  | X |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | X |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  | X |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  | X |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  | X |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  | X |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  | X |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | X |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  | X |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders | İLETİŞİM HUKUKU | | Kod | **HUK301** |
| Course | Communication Law | | Cod | **HUK301** |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | **İletişim hukukunun temel kavram ve kurumları tanıtılacaktır** | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 3: Özel Destek / Yapısal Örnekler, 7: Beyin Fırtınası | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Hukuk ve Devletin tanımı, genel bilgiler, temel hak ve özgürlüklerin genel rejimi |
| 2.Hafta | Kitle iletişim araçlarında düşünceyi açıklama özgürlüğünün düzenlenmesi, Anayasal ve yasal hükümler |
| 3.Hafta | Düşünce ve düşünceyi açıklama özgürlüğünün genel rejimi, bu özgürlüklerin sınırlanması ve sınırlama sınırları |
| 4.Hafta | Düşünce ve düşünceyi açıklama özgürlüklerinin İnsan Hakları Avrupa Sözleşmesi'nde düzenlenmesi, Anayasal hükümlerle karşılaştırma, İnsan Hakları Avrupa Mahkemesi'nin İçtihatlarının Değerlendirilmesi |
| 5.Hafta | Kitle haberleşmesine ilişkin genel bilgiler |
| 6.Hafta | İletişim ve kitle iletişim kurumlarının yönetsel, hukuksal yapısı |
| 7.Hafta | Türkiye'de haberleşme özgürlüğünün düzenlenmesi |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | Basın rejimi |
| 10.Hafta | Dönemsel yayınlara ilişkin hükümler |
| 11.Hafta | Basında sorumluluk rejimi |
| 12.Hafta | Radyo-Televizyon rejimi |
| 13.Hafta | Sinema-Video rejimi |
| 14.Hafta | İnternet rejimi |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ders | KÜLTÜRLER ARASI İLETİŞİM | | Kod | **YMD303** |
| Course | Cross-culturel communication | | Cod | **YMD303** |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | **Kültür, kültür evrenselleri, kültürlerarası iletişim kuramları, iletişim sürecine kültürün etkisi, iletişim yeterliliği ele alınacaktır** | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 16: Sözlü | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Giriş |
| 2.Hafta | Kültür kavramının çeşitli tanımlarının aktarılması |
| 3.Hafta | Kültürün sınıflandırılması |
| 4.Hafta | Kültürlerarası iletişimin tanımı ve kültürlerarası iletişimde yer alan temel kavramların irdelenmesi |
| 5.Hafta | Kültürel alanda gerçekleştirilen eleştirel çalışmaların incelenmesi |
| 6.Hafta | Kültür ve iletişim arasındaki bağıntının kültürlerarası iletişim kapsamında ele alınması |
| 7.Hafta | Kültürlerarası iletişim yetilerinin geliştirilebilmesiyle ilgili gerekli temel ilkelerin ele alınması. |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | Küreselleşme kavramının ve bu kavarama ilişkin farklı görüşlerin incelenmesi |
| 10.Hafta | Küreleşme kavramının kültürlerarası iletişim konusu çerçevesinde değerlendirilmesi ve irdelenmesi |
| 11.Hafta | Kültürlerarası iletişimde; kültürel simgelerin, dilsel göstergelerin, inanışlar ve söylensel göstergelerin, gelenekler ve törensel göstergelerin, kahramanların, değerler ve yaşam biçimi göstergelerinin farklı kültürler içerisindeki yerinin değerlendirilmesi |
| 12.Hafta | “Öteki” kavramının kültürlerarası iletişimdeki yerinin belirlenmesi |
| 13.Hafta | arklı ülkelerin kültürel değerlerinin irdelenerek öğrenciler tarafından sunumlarının yapılması |
| 14.Hafta | Genel tekrar |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | X |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  | X |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  | X |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  | X |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  | X |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | X |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | X |  |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | X |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | X |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | X |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | X |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  |  | X |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | X |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Reklam Fotoğrafçılığı | | **Kod** | **GRF315** |
| **Course** | Commercial Photography | | **Code** | **GRF315** |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Reklam ve tanıtım fotoğrafının temel ilkelerini aktarmak, doğal ve yapay ışık kullanımını amaçlamaktadır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | This course focuses on creative solutions to complex photographic problems and discovering theversatility and creative potential of the studio environment. Students will learn how controlled studio lighting, both electronic flash andtungsten sources enhance a photograph. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **İçerik** | Reklam ve tanıtım fotoğrafının temel ilkelerini aktarmak, doğal ve yapay ışık kullanımını amaçlamaktadır. | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Reklam fotoğrafçılığına genel bakış |
| 2.Hafta | Reklam fotoğrafçılığı tarihi |
| 3.Hafta | Reklam tasarımında fotoğraf kullanımının önemi |
| 4.Hafta | Reklam fotoğrafında ışık kullanımı |
| 5.Hafta | Doğal ışık kaynaklarının kullanımı |
| 6.Hafta | Yapay ışık kaynaklarının kullanımı |
| 7.Hafta | Komplike ışık kaynaklarının yorumlanmas |
| 8.Hafta | Arasınav |
| 9.Hafta | Portrede ışıklandırma |
| 10.Hafta | Natürmort da ışıklandırm |
| 11.Hafta | Reprodüksiyon teknikleri |
| 12.Hafta | Renk doğrulama |
| 13.Hafta | Doğal ışık uygulaması |
| 14.Hafta | Yapay ve komplike ışık uygulamaları |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | ALMANCA I | | **Kod** | LYDL303 |
| **Course** | GERMAN I | | **Code** | LYDL303 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İkinci Yabancı Dilde başlangıç seviyesi, şahıs zamirleri ve fiil çekimleri, olumlu ve soru cümlesi kurma çalışmaları, emir cümleleri, artikeller, olumsuz cümle yapısı, mülkiyet zamirleri, ismin halleri, düzenli-düzensiz fiiller, yardımcı (model) fiiller, saatler, işaret zamirleri, kendini tanıtma, soru zamirleri, gelecek zaman ile ilgili çalışmalar. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Beginning level of personal pronouns, conjugation, positive-negative sentence structure, verbs, time, introducing yourself and future tense in second foreign language, German. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Ara sınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,6,7,13,15,19 | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Şahıs zamirleri ve fiil çekimleri. |
| 2.Hafta | Şahıs zamirleri ve fiil çekimleri. |
| 3.Hafta | Şahıs zamirleri ve fiil çekimleri. |
| 4.Hafta | Soru ve emir cümleleri. |
| 5.Hafta | Soru ve emir cümleleri. |
| 6.Hafta | Soru ve emir cümleleri. |
| 7.Hafta | Olumsuz cümleler. |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | Olumsuz cümleler. |
| 10.Hafta | Modal Fiillerler. |
| 11.Hafta | Modal Fiillerler. |
| 12.Hafta | Modal Fiillerler. |
| 13.Hafta | Soru zamirleri |
| 14.Hafta | Soru zamirleri |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | İSPANYOLCA I | | **Kod** | LYDL305 |
| **Course** | SPANISH I | | **Code** | LYDL305 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İspanyolca alfabesi, İspanyolca günlük konuşma kalıpları, geniş zaman ve şimdiki zaman fiil çekimleri. İspanyol dilinin A1 seviyesinde öğretilmesi. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Alphabet of Spanish, daily language, present tense and present tense. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,4,6,7,8,9,10,11,12,13,16 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | | | |
| 1.Hafta | | İspanyol alfabesi ve telaffuz özellikleri | | | | |
| 2.Hafta | | İspanyolca ’da vurgu | | | | |
| 3.Hafta | | İspanyolca söz dizimi | | | | |
| 4.Hafta | | İspanyolca tanım edatları | | | | |
| 5.Hafta | | Özne olan şahıs zamirleri, çoğul ekleri, olumsuz cümleler | | | | |
| 6.Hafta | | İspanyolca fiiller ve kurallı fiil çekimi | | | | |
| 7.Hafta | | İspanyolca SER ve ESTAR (olmak) yardımcı fiilleri | | | | |
| 8.Hafta | | Ara Sınav | | | | |
| 9.Hafta | | İspanyolca SER ve ESTAR (olmak) yardımcı fiilleri | | | | |
| 10.Hafta | | İspanyolca sıfatlar | | | | |
| 11.Hafta | | Geniş zamanda kurallı fiil çekimleri | | | | |
| 12.Hafta | | Geniş zamanda kuralsız fiiller | | | | |
| 13.Hafta | | Tümleç olan şahıs zamirleri, saat, sayılar, dönüşlü fiiller | | | | |
| 14.Hafta | | Genel tekrar ve değerlendirme | | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | | | |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | | **Değerlendirme** | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | | **1** | **2** | **3** | **4** | | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | | **X** |  |  |  | |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | | **X** |  |  |  | |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | | **X** |  |  |  | |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | | **X** |  |  |  | |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | | **X** |  |  |  | |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | | **X** |  |  |  | |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | |  |  |  |  | | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | | **X** |  |  |  | |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | | **X** |  |  |  | |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | |  |  |  |  | | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | | **X** |  |  |  | |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | |  |  |  |  | | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | | **X** |  |  |  | |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | |  |  |  |  | | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | |  | **X** |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | RUSÇA I | | **Kod** | LYDL307 |
| **Course** | RUSSIAN I | | **Code** | LYDL307 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi:3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste ana yetenekler – okuma, yazma, dinleme ve konuşma, telaffuz – derinlemesine çalışılacaktır. A1 düzeyinde dil becerileri kazandırılacaktır. Dersin amacı öğrencilere günlük durumlarla başa çıkmalarını sağlayacak dil becerileri kazandırmak ve bölümlerinde verimli birer öğrenci olmaları için gereken akademik bilgiyi sağlamaktır. Bu ders öğrencilere Rusça dilbilgisi yapısını ve kelimelerin temelini anlamayı sağlayacak yeterliliği verir. Öğrencilerin kişisel olarak ve sosyal çevrede Rus dilinin önemini kavramaları beklenir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Reading, writing, listening and speaking, also pronunciation. Gaining language skill of A1 level. Helps students to manage daily situations and supports academically. Teaches the basics of Russian vocabulary. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16 | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Rus Kiril alfabesi |
| 2.Hafta | Tanışma, tanıştırma, yakın çevredeki eşyaların isimleri |
| 3.Hafta | Tanışma, tanıştırma, yakın çevredeki eşyaların isimleri |
| 4.Hafta | Yazma, okuma ve telaffuz çalışmaları |
| 5.Hafta | İsim cümleleri (bu nedir? Ben …ım vs.) |
| 6.Hafta | İsim cümleleri (bu nedir? Ben …ım vs.) |
| 7.Hafta | Rusçada cinsiyet (isimlerde) |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | Rusçada cinsiyet (sıfatlarda) |
| 10.Hafta | Rusçada çokluk ve çoklukta cinsiyet |
| 11.Hafta | Ben, sen, o ve benim, senin, onun kavramları ve bunların çoklukları |
| 12.Hafta | Fiil çekimi- Şimdiki zaman |
| 13.Hafta | Fiil çekimi- Şimdiki zaman |
| 14.Hafta | Fiil çekimi- Şimdiki zaman |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | İngilizce IV | | **Kod** | LYDL202B |
| **Course** | English IV | | **Code** | LYDL202B |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 3** |
| **İçerik** | Bu ders sunum becerisi ve çeviri ağırlıklıdır. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav, B: Küçük Sınav (Quiz), C: Ödev, D: Laboratuvar, E: Proje/Tasarım, F: Diğer (Performans Görevi, Sunum, Derse Katılım) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | (1)Anlatım, (2)Soru - Cevap, (3)Tartışma, (4)Alıştırma ve Uygulama, (5)Gösteri, (6)Gösterip Yaptırma, (7)Rol Oynama, (8)Grup Çalışması, (9)Benzetim, (10)Beyin Fırtınası, (11)Altı Şapka, (12)Örnek Olay, (13)Deney / Laboratuvar / Atölye / Alan Uygulaması / Staj, (14)Bireysel Çalışma, (15)Problem Çözme, (16)Proje Temelli Öğrenme | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Present Perfect Tense kalıpları | | | |
| 2.Hafta | Perfect Tense ile di’li geçmiş zamanın kıyaslanması | | | |
| 3.Hafta | Olasılık cümleleri, kalıpları | | | |
| 4.Hafta | Öğrenilen Tenslerin karışık olarak pekiştirilmesi, zaman belirteçlerinin çalışılması | | | |
| 5.Hafta | Etken ve edilgen cümle kalıpları | | | |
| 6.Hafta | Etken ve edilgen cümle kalıpları | | | |
| 7.Hafta | Present Perfect ve Past Simple Tenslerinin kıyaslaması | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Havebeen ve Havegone arasındaki fark, for ve since kullanımı | | | |
| 10.Hafta | Zorunluluk veren ifadeler, kipler | | | |
| 11.Hafta | RelativeClauses… bağlaç kelimler ile ilgili çalışmalar, hikaye yazmada kullanılan kalıplar | | | |
| 12.Hafta | Öğrenilen zamanların pekiştirme çalışmaları | | | |
| 13.Hafta | Hikaye tamamlama çalışmaları, karşılaştırma kompozisyonları | | | |
| 14.Hafta | Konu tekrarı. Öğrenilen zamanların tümünün karışık alıştırmalar ile pekişmesi | | | |
|  | **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | X |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | X |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | X |  |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | X |  |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | X |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | X |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | X |  |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | X |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | X |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | X |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | X |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | X |  |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | X |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ALTINCI YARIYIL** | | | | | | |
| **NO** | **DERS**  **KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| 1 | **ILT302** | Web Tasarımı II | 1 | 2 | 3 | 5 |
| 2 | **ILT304** | Animasyon II | 3 | 0 | 3 | 5 |
| 3 | **ILT306** | Görsel Kültür | 2 | 0 | 3 | 4 |
| 4 | **ILT308** | Görüntü ve Ses Kurgusu II | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 |  | **Seçmeli Ders I** | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 6 |  | **Seçmeli Ders II** | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 7 |  | **Seçmeli Ders III** | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  |  | **SEÇMELİ DERS HAVUZU** |  |  |  |  |
| 1 | **ILT310** | Reklam Grafiği | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 2 | **GRF312** | Fotoğraf ve Görüntü Teknikleri | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 3 | **GRF314** | Mitoloji ve İkonografi | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 4 | **ILT312** | Hareketli Tipografi | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 5 | **ILT314** | Sanat Yönetimi | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 6 | **ISD302** | İşaret Dili | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 7 | **GSM308** | Girişimcilik | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 8 | **ING302** | İngilizce VI | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 9 | **ALM302** | Almanca II | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 10 | **ISP302** | İspanyolca II | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 11 | **RUS302** | Rusça II | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **TOPLAM** |  | **16** | **4** | **21** | **30** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Web Tasarımı II | | **Kod** | ILT302 |
| **Course** | Web Design II | | **Code** | ILT302 |
| **Krediler** | **Teori: 1** | **Uygulama: 2** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | İnternet sitelerinin anatomisi. HTML dilini kullanarak; yazı, resim, liste, tablo, köprü ve çerçeve oluşturma. Adobe Dreamweaver programının kullanarak internet sitesi oluşturma ve sitenin yayınlanması. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim, 14: Laboratuvar, 15: Ödev | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Açılış dersi ve farklı proje tiplerinin incelenmesi | | | |
| 2.Hafta | Örnek bir web sitesinin hazırlanması | | | |
| 3.Hafta | Örnek bir web sitesinin hazırlanması | | | |
| 4.Hafta | Örnek bir web sitesinin hazırlanması | | | |
| 5.Hafta | Kullanım istatistiklerinin ölçümlenmesi, istatistik terminolojisi ve bu verilerin raporlanması | | | |
| 6.Hafta | Sosyal medya araçlarının kullanım örnekleri ve bunların katkılarının incelenmesi | | | |
| 7.Hafta | Kapsamlı bir web sitesinin hazırlanması | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Kapsamlı bir web sitesinin hazırlanması | | | |
| 10.Hafta | Kapsamlı bir web sitesinin hazırlanması | | | |
| 11.Hafta | Kapsamlı bir web sitesinin hazırlanması | | | |
| 12.Hafta | Proje | | | |
| 13.Hafta | Proje | | | |
| 14.Hafta | Proje değerlendirmesi | | | |
|  |  | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  | X |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  | X |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  | X |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  | X |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  | X |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  |  | X |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  | X |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | X |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  | X |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  | X |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | X |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Animasyon II | | **Kod** | **ILT304** |
| **Course** | animation II | | **Code** | **ILT304** |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 5** |
| **İçerik** | Üç boyutlu, hareketli ve interaktif tasarımlar için kullanılan bir bilgisayar programı kullanmak | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim, 14: Laboratuvar, 15: Ödev | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Stopmotion animasyon nedir? Tarihsel örnekler | | | |
| 2.Hafta | İyi bir animasyon fikri geliştirmek: hikaye ve karakter gelişimi | | | |
| 3.Hafta | Animasyon için hikayeyi yazmak | | | |
| 4.Hafta | Storyboard için eskiz çizimi | | | |
| 5.Hafta | Storyboard'un illüstre edilmesi | | | |
| 6.Hafta | Materyal belirlemek: Kolaj ve üç boyutlu malzemeler | | | |
| 7.Hafta | Modelleri oluşturmak | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Çekim Senaryosunu Hazırlamak | | | |
| 10.Hafta | Üretim Aşaması: Işıklandırma, Sahne ve çekim | | | |
| 11.Hafta | Post-Production: Görsellerin düzenlenmesi, kusurların giderilmesi | | | |
| 12.Hafta | Post-Production:: Sesin eklenmesi | | | |
| 13.Hafta | Film yazıları ve kredileri | | | |
| 14.Hafta | Adobe Encore ile DVD menüsünün hazırlanması | | | |
|  | Sunum ve Kritik | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  | X |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  | X |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  | X |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  | X |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | X |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  | X |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  | X |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  | X |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  | X |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | X |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  | X |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  | X |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | X |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Görsel Kültür | | **Kod** | ILT306 |
| **Course** | Visual culture | | **Code** | ILT306 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Öğrenciler görsel kültür konusunda araştırma yapma, tartışma ve yazma becerilerini geliştirir. Ayrıca çeşitli görüntü, nesne ve alanlara uygulayabilecekleri eleştirel yaklaşımlarla tanışır. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Görsel kültür ve görsel kültür çalışmalarına giriş | | | |
| 2.Hafta | Sinemada Seyirci | | | |
| 3.Hafta | Anlamlandırma sürecinde izleyicinin görüntüye yönelik farklı okumaları | | | |
| 4.Hafta | Görme biçimleri, Bakış | | | |
| 5.Hafta | Bakış ve iktidar: Psikanalitik bir perspektiften iktidar ve hazzın görsel kültürde nasıl işlediğininin analizi | | | |
| 6.Hafta | Bakış düzenlemeleri, toplumsal cinsiyet ve sinema | | | |
| 7.Hafta | Laura Mulvey ve “Görsel Haz ve Anlatı Sineması” | | | |
| 8.Hafta | Vize | | | |
| 9.Hafta | Adorno ve Kültür Endüstrisi | | | |
| 10.Hafta | Adorno ve Kültür Endüstrisi | | | |
| 11.Hafta | Walter Benjamin'in “Tekniğin olanaklarıyla yeniden üretilebildiği çağdaş sanat yapıtı” | | | |
| 12.Hafta | Sanatta dijital imgenin neden olduğu değişiklikler, Yeniden üretim ve sanat yapıtı | | | |
| 13.Hafta | Oryantalizm | | | |
| 14.Hafta | Oryantalizm | | | |
|  | **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  | X |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  | X |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  | X |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  | X |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  |  |  | X |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  | X |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  | X |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  | X |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  | X |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  | X |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | X |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  | X |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  | X |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Görüntü ve Ses Kurgusu II | | **Kod** | **ILT308** |
| **Course** | Image and Video Editing | | **Code** | **ILT308** |
| **Krediler** | **Teori: 1** | **Uygulama: 2** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Kurgu programlarında kısmen yapılabilen ya da hiç yapılamayan uygulamalar için After Effects gibi kompositing programları kullanılmaktadır. Bu derste bir film kurgucusunun ihtiyacı olan After Effects uygulamaları üzerinde yoğunlaşılacaktır. Yazı animasyonu, kj hazırlama, chroma key ve masklama gibi uygulamalar videonun her alanı ile uğraşan kurgucuların dijital çağda bilmesi gerekmektedir. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 9: Gösterim, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Ders tanıtım ve uygulama, değerlendirme bilgilerinin öğrenciye açıklanması, dersin müfredat içindeki önemi ve diğer dersler ile etkileşiminin vurgulanması. Kurgu nedir? Kurgu kuramı ve Kuleshov deneyi. | | | |
| 2.Hafta | Analog ve dijital kurgu arasındaki farklar ve benzerlikler.  Dijital video formatları (NTSC, PAL, SECAM, Web, vb.). Video zamanı ve kare hızı Video renk sistemleri, çözünürlük ve görüntü orantıları | | | |
| 3.Hafta | Adobe Premiere’in çalışma alanı: Project, Monitor, Timeline, Effects panelleri. Adobe Premiere araç paneli ve araçların kullanımı.  Gerçek zamanlı montaja giriş: Video klipleri parçalayarak ve sıralayarak kaba kurguyu oluşturmak | | | |
| 4.Hafta | Geçişleri kullanmak: Bir video klibi önceden kırpmak ve bir geçiş eklemek. Effects panelini kullanarak bir geçiş eklemek ve geçişlerin özelliklerini değiştirmek. Bir defada birden çok geçiş eklemek. | | | |
| 5.Hafta | After Effects çalışma alanı, araç panelini tanımak. Bir kompozisyon oluşturmak ve katmanları düzenlemek. Efekt eklemek ve katman özelliklerini değiştirmek. Efektleri ön izlemek. | | | |
| 6.Hafta | Metin oluşturmak: Doğru tipografiyi kullanmak. Title Designer’ı ve metin özelliklerini kullanmak. Metinlere animasyon uygulamak. | | | |
| 7.Hafta | Ses (Audio) alanını tanımak. Ses kanalları. Bir video klipte birden çok ses efekti kullanmak. Ses seviyelerine müdahale etmek. Klipleri senkronize etmek ve ses katmanlarının yerlerini değiştirmek. | | | |
| 8.Hafta | Vize Haftası | | | |
| 9.Hafta | Şekil katmanları:  Özel şekiller oluşturmak.  Bir şekil katmanı eklemek ve animasyon eklemek. | | | |
| 10.Hafta | Maskelerle çalışmak:  Alfa kanalının oluşturulması. Pen aracını kullanarak bir maske oluşturmak. Adobe Photoshop ile entegrasyonu sağlamak. Keying ile greenbox kullanımı. | | | |
| 11.Hafta | Puppet araçlarıyla objeleri hareketlendirmek. Deform pinlerini kullanmak. | | | |
| 12.Hafta | Gelişmiş kurgu ve animasyon uygulamaları: Adobe Premiere ve After Effects’in birbiri ile entegrasyonu. Temel kodların (expressions) kullanımı. Katmanlarda anne-çocuk ilişkisinin kurulması | | | |
| 13.Hafta | FİNAL projesi için öğrenciler ile bire bir çalışma:  Düşünceleri storyboard ortamına taşımak: teori ve pratik | | | |
| 14.Hafta | Genel değerlendirme | | | |
|  | Final Sınavı | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  | X |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  | X |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  | X |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  | X |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  | X |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  |  | X |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  | X |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | X |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  | X |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  | X |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | X |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Reklam Grafiği I** | | **Kod** | **ILT310** |
| **Course** |  | | **Code** | **ILT310** |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Tanıtım ve reklam etkinliklerinin tasarım sorunlarını örnekler ve proje uygulamaları eşliğinde çözüm önerisi getirebilmenin yöntemlerini ve tekniklerini içerir. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK – Bu ders için ön koşul olmaması sebebiyle YOK ibaresi yazılmıştır. Bu bölüme ilgili derse ilişkin varsa ön koşul dersi yazınız. Örnek; “İngilizce 2 dersini alma koşulu olarak İngilizce 1 dersinden başarılı olmak” | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** |  | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Reklamcının işi ve görev tanımı | | | |
| 2.Hafta | Reklam mantığı (Reklam veren ve marka kişiliği) | | | |
| 3.Hafta | Reklam Mantığı (Reklam ajansı ve örgütlenme) | | | |
| 4.Hafta | Reklam Mantığı (Reklam fikri) | | | |
| 5.Hafta | Reklam Mantığı (Reklam kampanyası ve bütünlük) | | | |
| 6.Hafta | Reklam Stratejisi (Strateji/Konumlandırma) (Brief/Vaat/USP) | | | |
| 7.Hafta | Reklam Dili (Metin/Başlık/Slogan) | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Reklam Dili (Grafik/Tipografi) | | | |
| 10.Hafta | Reklamlar (Reklam çeşitleri) | | | |
| 11.Hafta | Reklamlar (Yerel ve popüler kültür ekseninde reklam) | | | |
| 12.Hafta | Reklamlar (Yeni pazarlama normları ve farklı reklamlar) | | | |
| 13.Hafta | Örnek reklamlar & Reklam uygulamaları | | | |
| 14.Hafta | Reklamcının işi ve görev tanımı | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Grafik tasarımın ve sanatın temel kavramları alanlarında kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Görsel iletişim sorunlarına yönelik çözüm önerilerini, fikir ve düşüncelerini estetik bilgi, algı ve becerilerini kullanarak etkili bir görsel mesaja dönüştürebilir. |  |  |  | X |  |
| 3 | Grafik tasarım çalışmalarını çeşitli araştırma yöntemleri ile farklı alanlardan edinilmiş bilgi ve tecrübelerden faydalanarak değerlendirebilmek ve çözümleyebilmek. |  |  |  |  | X |
| 4 | Grafik tasarımın üretiminde kullanılan güncel teknikleri ve malzemeleri tanıyabilmek. |  |  |  |  | X |
| 5 | Ekip çalışmalarında uyum sağlamak ve görev alarak tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri göz önünde bulundurur ve etik çerçevede hareket eder. |  |  |  |  | X |
| 6 | Tasarımlarda kullanılacak tipografi ve görselleri üreterek yazılı ve sözlü iletişim kurabilmek. |  |  |  |  | X |
| 7 | Sosyal olgu ve olaylara karşı duyarlılık kazanır; bu konularda çözüm bulmaya yönelik yeterli bilince sahip olur. |  |  |  |  | X |
| 8 | Durum ve olaylara farklı paradigmalardan eleştirel bakış açıları ile yaklaşır; yaratıcı, yenilikçi yapıtlar ve projeler üretir. |  |  |  |  | X |
| 9 | Alanıyla ilgili edindiği bilgileri yaratıcı olarak kullanır ve yaşam boyu öğrenme ve bilgiye ulaşabilmenin önemini benimsemek. |  |  |  | X |  |
| 10 | Disiplinli çalışma alışkanlığı proje süreçlerinde sorumluluk sahibi olur, planlama yapar; proje süresince bireysel ve grup üyesi olarak görev ve sorumluluk bilinciyle davranabilmek. |  |  |  | X |  |
| 11 | Görsel ve işitsel medya alanlarında teorik bilgiye ve uygulama bilgisine sahip olur. |  |  |  |  | X |
| 12 | Alanındaki gelişmeleri takip eder, toplumsal sorumluluk bilinci içinde güncel bilgilere sahip olma gereksinimi duyar. |  |  |  |  | X |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak alanındaki sorunlara ilişkin pratik ve hızlı çözüm önerileri ve projeler üretir. |  |  |  |  | X |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek kadar kullanır. |  |  |  | X |  |
| 15 | Meslektaşları ve alanında çalışanlar ile iletişim kurabilecek, alan çalışmalarını mesleki terimlerle ifade edebilecek düzeyde bir yabancı dili kullanır. |  |  |  | X |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Fotoğraf ve Görüntü Teknikleri | | **Kod** | GRF312 |
| **Course** | Photography and video techniques | | **Code** | GRF312 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Öğrencilerin kendi projelerinde veya sektörde kullanacakları kamera ve ses ekipmanlarının bütün ayarlarını doğru şekilde yaparak kullanabilmeleri ve karşılaşacakları başka modeldeki ekipmanları nasıl kullanacaklarını çözmeleri için alt yapı oluşturmaktır. Öğrenciler stüdyoda ve stüdyo dışı çekimlerde kullanılan video kameralar ve ses sistemi kullanımı hakkında uygulamalar yaparak bilgi sahibi olacaklardır. Ders ekipmanın istenilen amaca uygun bir şekilde ayarlanması (diyafram, enstantane, beyaz ayarı vb.) gibi teknik konuların yanında çerçeveleme ve ölçek bilgilerini de içermektedir. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yaptırma, 9: Gösterim, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Stüdyo ve ekipmanların tanıtımı ve kullanımları ile ilgili talimatlar | | | |
| 2.Hafta | Çerçeveleme ve ölçekler | | | |
| 3.Hafta | Tripod kullanımı ve kamera hareketleri. Video kameralarda objektif kullanımı, özellikleri ve ayarları. | | | |
| 4.Hafta | Video kamera çeşitleri ve çalışma prensipleri | | | |
| 5.Hafta | Video kameraların menü ayarları | | | |
| 6.Hafta | Video kameralarda netleme, alan derinliği ve seçici netlik. Focus peaking, oto focus ve netlik halkası | | | |
| 7.Hafta | Video kameralarda diyafram ve enstantanenin işlevi ve arasındaki bağlantı. | | | |
| 8.Hafta | Ara sınav | | | |
| 9.Hafta | Beyaz ayarının yapılması. Işık ve filtre kullanımı ile beyaz ayarı arasındaki ilişki. | | | |
| 10.Hafta | Mikrofonlar ve ses kayıt prensipleri. Telsiz mikrofonların kullanımı ve ayarları. Ses mikserinin özellikleri. | | | |
| 11.Hafta | Işık çeşitleri, elemanları ve kullanımı | | | |
| 12.Hafta | Resim masasının özellikleri, ayarları ve kullanımı. Çok kameralı çekimlerde düzenleme. | | | |
| 13.Hafta | Uygulama: çok kameralı program çekimi | | | |
| 14.Hafta | Uygulama: çekilen programın kurgulanması ve değerlendirilmesi | | | |
|  | **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  | X |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  | X |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  | X |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  | X |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  | X |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  |  | X |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  | X |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | X |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  | X |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  | X |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | X |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Mitoloji ve İkonografi | | **Kod** | GRF314 |
| **Course** |  | | **Code** | GRF314 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** |  | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** |  | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | Mitolojinin farklı kültürlere ve dinlere etkisi incelenirken Yunan, Roma, Anadolu, Mısır ve Mezopotamya mitolojileri ya da daha kapsamlı olarak dünya mitolojisi örneklerle öğrenciye aktarılır. Bu dersin amacı örneklerle aktarılan dünya mitolojisinin, öğrencinin hem dünyayı anlamlandırmasına hem de sanatsal bakış açısının gelişimine katkıda bulunmasını sağlamaktır. | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Mitolojiye giriş | | | |
| 2.Hafta | Mitos, epos, logos ilişkisi | | | |
| 3.Hafta | Mitos türleri ve mitolojide ortak konular | | | |
| 4.Hafta | Yunan Mitolojisi | | | |
| 5.Hafta | Roma mitolojisi | | | |
| 6.Hafta | Türk şamanizmi | | | |
| 7.Hafta | Dünya şamanizmi | | | |
| 8.Hafta | Vize Haftası | | | |
| 9.Hafta | Babilonya mitosları | | | |
| 10.Hafta | Mısır mitosları | | | |
| 11.Hafta | Ugarit mitosları | | | |
| 12.Hafta | Musevi mitosları | | | |
| 13.Hafta | İncil mitosları | | | |
| 14.Hafta | İslam mitosları | | | |
|  | Final Sınavı | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | X |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | X |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | X |  |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | X |  |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | X |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | X |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | X |  |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | X |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | X |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | X |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | X |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | X |  |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | X |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | HAREKETLİ TİPOGRAFİ | | **Kod** | ILT312 |
| **Course** | Movingtypography | | **Code** | ILT312 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu ders tipografi kavramını ve bu kavramın, görsel tasarım ve animasyon projelerinde kullanımını anlatmayı amaçlamaktadır. Teorik bilgi aktarımının ardından öğrencilerle farklı tipografi kullanımlarının incelenmesi sürecine geçilecektir. Bu süreç ardından öğrencinin tipografiyi çeşitli uygulamalar ile tipografinin görsel tasarım ve animasyonlarda kullanmasına yönelik uygulamalar ile pekiştirilecektir. Böylelikle öğrenci teorik bilgiyi, pratik uygulamalar ile kullanma olanağı bulacaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Anlatım, 3: Tartışma 9: Uygulama | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Hareketli tipografi alanı tanımlanır. Örnek videolar izlenerek, tartışılır. |
| 2.Hafta | Hareketli tipografi ürünü video içerikleri oluşturulur. |
| 3.Hafta | Hareketli Tipografi ürünlerinin yapım süreçleri örneklerle anlatılır. |
| 4.Hafta | Projenin ön yapım süreci ( styleframe, storyboard ) |
| 5.Hafta | Styleframe / Storyboard tasarımı bitirilir, proje katmanlarına karar verilir |
| 6.Hafta | Örnek proje tasarlanır. |
| 7.Hafta | Örnek proje tasarlanır. |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | Özgün hareketli tipografi proje dosyasının hazırlanması |
| 10.Hafta | Yapım |
| 11.Hafta | Yapım |
| 12.Hafta | Yapım |
| 13.Hafta | Yapım |
| 14.Hafta | Proje değerlendirme |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Sanat Yönetimi | | **Kod** | ILT314 |
| **Course** | Movingtypography | | **Code** | ILT314 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | **Bu derste kültür politikaları tarihi, kültür endüstrisinin temel dinamikleri, popüler kültür, sponsorluk olguları sanat kurumlarının çalışma yapısı, sanat çalışmalarının yönetim boyutu, sanat yönetimi alanıyla ilgili temel sorunları anlayacaklar ve sanat kurumlarındaki yönetim ve organizasyon farklılıkları ele alınacaktır.** | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Anlatım, 3: Tartışma 9: Uygulama | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Kültür, sanat, yönetim, kültür endüstrisi kavramları |
| 2.Hafta | Yönetim ve organizasyonla ilgili temel kavramlar |
| 3.Hafta | Sanat yönetimi organizasyonları |
| 4.Hafta | Sanat yönetiminin tarihsel gelişimi |
| 5.Hafta | Sanat yönetiminin kurumlara göre farklılıkları |
| 6.Hafta | Sanat kurumlarındaki uygulamalar |
| 7.Hafta | Kuramsal açıdan sanat yönetimi |
| 8.Hafta | Ara sınav |
| 9.Hafta | Kültür Endüstrisi |
| 10.Hafta | Sanatın pazarlanması |
| 11.Hafta | Sanat yönetimini etkileyen kurum içi ve dışı faktörler |
| 12.Hafta | Kamu kaynaklarından yararlanma ve devlet müdahalesi |
| 13.Hafta | Toplum ve Sanat |
| 14.Hafta | Dersin ve dönemin genel değerlendirmesi |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | İŞARET DİLİ | | **Kod** | ISD302 |
| **Course** | SIGN LANGUAGE | | **Code** | ISD302 |
| **Krediler** | **Teori: 2** | **Uygulama: 1** | **Kredi:3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İşitme engelli bireylerin kullandığı işaret dilini öğrenmek, öğretmek ve sosyal yaşam içerisinde gerektiğinde bu dili kullanma becerisi kazandırmak. İşitme engelli bireylerin kullandığı işaret dilini öğrenmek, öğretmek ve sosyal yaşam içerisinde gerektiğinde bu dili kullanma becerisi kazandırmak. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Teaching sign language for deaf people and using it in daily life when needed. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16 | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Türkçe işaret dili (TİD)in tanımı |
| 2.Hafta | El ve parmak şekilleri, Ellerin vücuda göre konumu, Mimiklerin fonksiyonu |
| 3.Hafta | Tek ve çift el kullanım, İşaretlerin Türkçeyle ilişkisi |
| 4.Hafta | İşareti anlamlandırma Özgün anlatım biçimi |
| 5.Hafta | El-beden uyumu Yüz ifadesi-mesaj uyumu |
| 6.Hafta | İşaret dilini sözlü diliyle beraber kullanma ve dudak hareketlerini abartmama |
| 7.Hafta | Selamlaşma ve hal hatır sorma |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | TİD kullanarak işitme engelli bireyle iletişim kurma |
| 10.Hafta | TİD kullanarak işitme engelli bireyle iletişim kurma |
| 11.Hafta | Duygu ve düşünceleri aktarma |
| 12.Hafta | Duygu ve düşünceleri aktarma |
| 13.Hafta | Karşı tarafı anlama |
| 14.Hafta | Dönemin genel değerlendirmesi |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | GİRİŞİMCİLİK | | **Kod** | **GSM308** |
| **Course** | ENTERPRISE | | **Code** | **GSM308** |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi:3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İş Fikri Geliştirme Ve Yaratıcılık Egzersizleri, İş Planı Kavramı Ve Öğeleri (Pazar Araştırma, Pazarlama Planı, Üretim Planı, Yönetim Planı, Finansal Plan), İş Planının Yazılması Ve Sunumunda Dikkat Edilecek Hususlar, Atölye Çalışmaları, Eğitim Programına Destek Modüller (E-Ticaret, Lojistik,  Dış Ticaret Vb. Sınıf İçi Eğitim Veya Atölye Çalışmaları). Dersin amacı öğrencilere girişimcilik bilincini aşılamak, günlük yaşamda bile karşılaştıkları problemlerin birer iş fikri olabileceğinin farkına vardırmak, kendi işlerini kurmaları yönünde teşvik etmek, kendi iş fikirlerini iş planlarına dönüştürerek yapılabilirlik çalışmalarını yapmalarını sağlamaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Business idea generation and creativity studies, the term of business plan, writing and presenting business plan, workshops. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16 | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Girişimcilik temel kavramlar, girişimciliğin önemi |
| 2.Hafta | İş Fikri Geliştirme Ve Yaratıcılık Egzersizleri |
| 3.Hafta | İş Fikri Geliştirme Ve Yaratıcılık Egzersizleri |
| 4.Hafta | İş Planı Kavramı Ve Öğeleri |
| 5.Hafta | Pazar Araştırma |
| 6.Hafta | Pazarlama Planı, Üretim Planı |
| 7.Hafta | Yönetim Planı |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | Finansal Plan |
| 10.Hafta | İş Planının Yazılması Ve Sunumunda Dikkat Edilecek Hususlar |
| 11.Hafta | Atölye Çalışmaları |
| 12.Hafta | Atölye Çalışmaları |
| 13.Hafta | Atölye Çalışmaları |
| 14.Hafta | Atölye Çalışması |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | İNGİLİZCE VI | | **Kod** | ING302 |
| **Course** | ENGILISH VI | | **Code** | ING302 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi:3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu ders sunum becerisi ve çeviri ağırlıklıdır. Ders, öğrencilerin kendi meslekleri ile ilgili akademik yazından alınan ileri seviyede okuma parçalarını çevirme ve akademik çeviri tekniklerini uygulama; YDL 285 dersinde öğrendikleri “Arayarak okuma” ve “Ayrıntılı Okuma” gibi stratejileri kullanarak karşılaşılan metinlerde bilmedikleri kelimelerin anlamlarını tahmin etme, genel konuyu anlama, detay bilgileri metin içerisinde hemen bulma gibi zihinsel yetilerini pekiştirip yapacakları ileri düzey mesleki çeviriler ile kelime dağarcıklarını geliştirerek karmaşık dil bilgisi yapılarını kolaylıkla çözümleme; öğrencilerde bağımsız dil öğrenimine devam edebilmek için gerekli olan beceri ve güveni kazandırarak dil becerilerini daha ileriye taşıma yeteneğinin oluşturulması ve kendi meslekleri ile ilgili konularda akademik sunum yapma tekniklerini edinip bu becerilerini yapacakları sunumlarda geliştirmelerini içerir. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The class is mainly about presentation ability and translation. Estimating the meanings of words they do not know in a text, understanding the general subject, gaining academic presentation skills. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16 | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Günlük hayatla ilgili basit cümle çevirisi çalışmaları. |
| 2.Hafta | Günlük hayatla ilgili basit cümle çevirisi çalışmaları. |
| 3.Hafta | Günlük hayatla ilgili basit cümle çevirisi çalışmaları. |
| 4.Hafta | Günlük hayatla ilgili basit cümle çevirisi çalışmaları. |
| 5.Hafta | Günlük hayatla ilgili basit cümle çevirisi çalışmaları. |
| 6.Hafta | Günlük hayatla ilgili basit cümle çevirisi çalışmaları. |
| 7.Hafta | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları |
| 10.Hafta | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları |
| 11.Hafta | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları |
| 12.Hafta | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları |
| 13.Hafta | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları |
| 14.Hafta | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | İSPANYOLCA II | | **Kod** | ISP302 |
| **Course** | SPANISH II | | **Code** | ISP302 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi:3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İspanyolca şimdiki zaman çekimleri, düzensiz çoğullar, İspanyolca yakın geçmiş zaman. İspanyol dilinin A2 seviyesinde öğretilmesi. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Present continuous tense, conjugations, irregular plurals, close past tense. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16 | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | İspanyolcaya Giriş I dersinin genel tekrarı |
| 2.Hafta | Vermek, Gitmek, Sahip olmak ve getirmek fiilleri |
| 3.Hafta | Şimdiki zamanda kural dışı fiiller |
| 4.Hafta | Kuraldışı çoğullar, belirli tanım edatlarının kullanımı |
| 5.Hafta | Kıyaslama, çift varlıklarda çoğulluk |
| 6.Hafta | Kısaltılan sıfatlar, küçültme ekleri |
| 7.Hafta | Yakın geçmiş zaman |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | İspanyolca SER ve ESTAR (olmak) yardımcı fiilleri |
| 10.Hafta | Yakın geçmiş zaman |
| 11.Hafta | Mastar tümleçli fiiller |
| 12.Hafta | LO zamiri, DE ile yapılan kıyaslama |
| 13.Hafta | Yer bildiren zarflar, Üstünlük derecesi |
| 14.Hafta | Genel tekrar ve değerlendirme |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | RUSÇA II | | **Kod** | RUS302 |
| **Course** | RUSSIAN II | | **Code** | RUS302 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi:3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste ana yetenekler – okuma, yazma, dinleme ve konuşma, telaffuz – derinlemesine çalışılacaktır. A2 düzeyinde dil becerileri kazandırılacaktır. Bu ders, Rusça I dersinin devamı niteliğindedir. Öğrencilere Rusça okuma, okuduğunu anlama ve konuşma becerileri kazandırmayı kapsamaktadır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Reading, writing, listening and speaking-pronunciations will be treated in-depth. The level will be A2 and this the following part of the class Russian 1. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Yıl içinin ortalamaya katkısı: %50 Finalin Ortalamaya Katkısı: %50  Yıl içi notu %100: (1 Arasınav %70 + 1 Kısa Sınav %15 + 1 Ödev %15) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16 | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders Konuları** | |
| 1.Hafta | Fiillerin genel özellikleri Şimdiki zaman. |
| 2.Hafta | Geçmiş ve gelecek zamanın kullanılması. Diyalog kurma. |
| 3.Hafta | Tamamlanmış ve tamamlanmamış fiiller. |
| 4.Hafta | Hareket fiillerinin öğretilmesi |
| 5.Hafta | Hareket fiillerinin öğretilmesi |
| 6.Hafta | İsmin halleri. İsmin -de hali ve alıştırmalar. Metin okuma. Okunan metin hakkında diyalog kurulması. |
| 7.Hafta | Edatlarda -de hali Karşılıklı konuyla ilgili diyalog ve metin okunması. Okunan metin hakkında diyalog kurulması. |
| 8.Hafta | Ara Sınav |
| 9.Hafta | İsmin -i hali |
| 10.Hafta | İsmin -i hali ile ilgili alıştırmalar diyalog ve metin okunması. Okunan metin hakkında diyalog kurulması. |
| 11.Hafta | İsmin -e hali |
| 12.Hafta | İsmin -e hali ile ilgili alıştırmalar diyalog ve metin okunması. Okunan metin hakkında diyalog kurulması. |
| 13.Hafta | İsmin -ile hali |
| 14.Hafta | İsmin hallerine genel bakış |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | **X** |  |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | **X** |  |  |  |  |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | **X** |  |  |  |  |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | **X** |  |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | **X** |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | **X** |  |  |  |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | **X** |  |  |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | **X** |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | **X** |  |  |  |  |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | **X** |  |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | **X** |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BİRİNCİ YARIYIL** | | | | | |
| **DERS**  **KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| **ILT401** | Medya İşletmeciliği | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **ILT403** | Proje Atölyesi | 1 | 4 | 5 | 5 |
| **ILT405** | Görsel Çalışmalar | 1 | 2 | 3 | 5 |
| **ILT415** | STAJ III | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | **Seçmeli Ders I** | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **Seçmeli Ders II** | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **Seçmeli Ders III** | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **Seçmeli Ders IV** | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **SEÇMELİ DERS HAVUZU** |  |  |  |  |
| **ILT407** | Siber Kültür | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **ILT409** | Mobil Etkileşim Tasarımı | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **ILT411** | Yeni Medya ve Sanat | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **RTS411** | Film Analizi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **ILT413** | Mobil Teknolojiler | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **ILT 415** | Sergileme Teknikleri ve Küratörlük | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **ALM401** | Almanca III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **ISP401** | İspanyolca III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **RUS401** | Rusça III | 3 | 0 | 3 | 4 |
| **YDL401A** | İngilizce VII | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **TOPLAM** |  | **16** | **6** | **22** | **30** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **YARIYIL** | **TEORİ + UYGULAMA SAAT** | **KREDİ** | **AKTS** |
| **ILT401** | Medya İşletmeciliği | 7 | 2+0 | 2 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **DERSİN DİLİ** | TÜRKÇE | | | | |
| **DERSİN SEVİYESİ** | LİSANS | | | | |
| **ÖN KOŞUL DERSLERİ** | YOK | | | | |
| **DERSİN TÜRÜ** | ZORUNLU | | | | |
| **DERSİN AMACI** |  | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **HAFTALIK DERS PROGRAMI** | | | | | |
| **HAFTA** | **DERSİN İÇERİĞİ** | | | | |
| 1. HAFTA | Medya işletmeciliğine giriş | | | | |
| 2. HAFTA | Medya sektörünün ürün ve üretim yapısı | | | | |
| 3. HAFTA | Medya sektörünün piyasa yapısı | | | | |
| 4. HAFTA | Küresel medya politikaları | | | | |
| 5. HAFTA | Kamu otoritesi ve medya | | | | |
| 6. HAFTA | Türkiye’de medya grupları | | | | |
| 7. HAFTA | Yazılı basın işletmeciliği | | | | |
| 8. HAFTA | Vize | | | | |
| 9. HAFTA | Basın işletmelerinde pazarlama | | | | |
| 10. HAFTA | Basın işletmelerinde dağıtım | | | | |
| 11. HAFTA | Televizyon işletmeciliği | | | | |
| 12. HAFTA | Radyo İşletmeciliği | | | | |
| 13. HAFTA | Yeni medya ve işletmeciliği | | | | |
| 14. HAFTA | İşletmelerin küresel pazarlara açılma stratejileri | | | | |
| 15. HAFTA | Final | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  | X |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  | X |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  | X |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  | X |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  | X |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  | X |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  | X |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  |  | X |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  | X |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | X |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu:** ILT | | **Dersin Adı:** Proje Atölyesi |
|  | | |
| **Öğretim Üyesi / Görevlisi:** Doç. Bengisu BAYRAK | | |
| **Dersin Verildiği Bölüm:** İletişim Tasarımı | | |
| **Dersin Tanımı:** Bu dersin amacı, öğrencilerin daha önce başarmış oldukları tüm derslerden edindikleri bilgi ve becerileri kullanarak bireysel olarak bir proje fikri geliştirebilmelerini, araştırmalarını yürütebilmelerini ve kapsamlı bir iletişim tasarımı projesi üretebilmelerini sağlamaktır. | | |
| **Ders Kitabı/Kaynaklar: -** | | |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları:** Öğrenciler, brief yazma tekniklerini geliştirirler; belli bir konu hakkında araştırma yöntemlerini sentezlerler; edindikleri niteliksel ve niceliksel verileri yorumlarlar ve yaratıcı bir proje yaratırlar. | | |
| **Değerlendirme**: Öğrencilerin projelerinin değerlendirilmesi yaptıkları sunumlar üzerinden yapılır. Dönem boyunca toplam 2 sunum gerçekleştirirler, final değerlendirmesinde tamamlanmış çalışmalarını belirlenen alan içerisinde sergilerler. | | |
| **14 HAFTALIK PROGRAM** | | |
| **1** | Dersin tanımı, öğrenme çıktıları ve değerlendirilme sisteminin öğrencilere aktarılması. Projenin kapsam alanlarının belirlenmesi; proje fikrinin geliştirme için yöntemlerin açıklanması, tartışılması. | |
| **2** | Proje önerilerinin tartışılması. | |
| **3** | Projenin hedef kitle ve pazarlama stratejisinin belirlenmesi, briefinin yazılması. | |
| **4** | Proje önerilerinin öğrencilerin yaptıkları ön araştırmalar ışığında değerlendirilmesi. | |
| **5** | Prototip (ilk örnek) oluşturma | |
| **6** | Oluşturulan prototipin hedef kitleyle sınanması | |
| **7** | Geri bildirimlerin prototipe uygulanması | |
| **8** | VİZE haftası | |
| **9** | Vizede teslim edilen prototiplerin değerlendirilmesi | |
| **10** | Prototipin son ürüne dönüşmesi için geliştirilmesi | |
| **11** | Prototipin son ürüne dönüşmesi için geliştirilmesi | |
| **12** | Prototipin son ürüne dönüşmesi için geliştirilmesi | |
| **13** | Son ürünlerin değerlendirilmesi | |
| **14** | Son ürünlerin değerlendirilmesi | |
| **15** | Değerlendirmelere göre son ürünlerin eksiklerinin tamamlanması. | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  | X |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  | X |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  | X |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | X |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  | X |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  | X |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  | X |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  | X |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  | X |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | X |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  | X |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu:** ILT405 | | **Dersin Adı:** Görsel Çalışmalar |
|  | | |
| **Öğretim Üyesi / Görevlisi:** Öğr. Gör. Defne Sesin OKAY | | |
| **Dersin Verildiği Bölüm:** İletişim Tasarımı | | |
| **Dersin Tanımı:** Öğrencilerin fotoğraf çekmeyi bildikleri göz önünde tutularak, kendilerinden görsel bir proje çalışması istenecektir. Seçtikleri konuya olan yaklaşımı, ifade biçimi ve uygulamadaki aktarımı üzerinde durulacaktır. | | |
| **Ders Kitabı/Kaynaklar:** | | |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları:** | | |
| **Değerlendirme** :% 40 Vize, %60 Final ( dönem içindeki uygulama ödevleri finale dahildir) | | |
| **14 HAFTALIK PROGRAM** | | |
| **1** | Fotoğraf tarihinde yer almış fotoğrafçıların çalışmaları üzerinde görsel örneklerle konuşma. | |
| **2** | Fotoğraf tarihinde yer almış fotoğrafçıların çalışmaları üzerinde görsel örneklerle konuşma. | |
| **3** | Günümüz fotoğraf tarihinde yer almış fotoğrafçıların çalışmaları üzerinde görsel örneklerle konuşma. | |
| **4** | Film gösterimi ve fotoğraflar üzerinde konuşma. Öğrencilerin kendi seçecekleri konular üzerinde konuşma. Metin halinde kendilerinden teslim alma. | |
| **5** | Film gösterimi ve fotoğraflar üzerinde konuşma. Öğrenci çalışmaları üzerinde konuşma, çektikleri fotoğrafları değerlendirme. | |
| **6** | Öğrenci çalışmaları üzerinde konuşma, çektikleri fotoğrafları değerlendirme. | |
| **7** | Öğrenci çalışmaları üzerinde konuşma, çektikleri fotoğrafları değerlendirme. | |
| **8** | VİZE haftası | |
| **9** | Öğrenci çalışmaları üzerinde konuşma, çektikleri fotoğrafları değerlendirme. | |
| **10** | Öğrencilerle çekim. | |
| **11** | Öğrenci çalışmaları üzerinde konuşma, çektikleri fotoğrafları değerlendirme. | |
| **12** | Öğrencilerle çekim. | |
| **13** | Öğrenci çalışmaları üzerinde konuşma, çektikleri fotoğrafları değerlendirme | |
| **14** | Öğrenci çalışmaları üzerinde konuşma, çektikleri fotoğrafları değerlendirme | |
| **15** | Genel bir değerlendirme. | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  | X |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  | X |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  | X |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | X |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  | X |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  | X |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  | X |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  | X |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  | X |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | X |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  | X |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | SİBER KÜLTÜR | | **Kod** | ILT407 |
| **Course** | Cyber culture | | **Code** | ILT407 |
| **Krediler** | **Teori: 4** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste, teknoloji ve kültürünün etkileşimi, siber kültür ve onun füturistik vizyonla yeni elektronik biçimleri, yeni medyanın kültürün ve toplumun ve gerçekliğin dönüşümüde taşıdığı roller ele alınacaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 9: Gösterim | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | A: Sınav , C: Ödev | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Teknoloji toplum ve kültür ilişkisi | | | |
| 2.Hafta | Sanal zeka ve bilgisayar konusunda tanımlar ve düşünmeler | | | |
| 3.Hafta | Internet: Tanım, gelişme ve özellikleri | | | |
| 4.Hafta | Modernizm eleştirileri ve küreselleşme tartışmaları | | | |
| 5.Hafta | Endüstri sonrası toplum | | | |
| 6.Hafta | Bilgi toplumu | | | |
| 7.Hafta | Ağ toplumunda kimlik ve online kimlikler | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Sanal gruplar ve altkültürler | | | |
| 10.Hafta | Online siyaset | | | |
| 11.Hafta | Online toplumsal haraketler ve kültürel direniş | | | |
| 12.Hafta | Online ortamlarda entellektüel mülkiyet, mahremiyet ve özgürlük | | | |
| 13.Hafta | Simulakra, simulasyon ve sanal gerçeklik, Matrix felsefesi | | | |
| 14.Hafta | Siberpunk ve hacker kültürü | | | |
|  | **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |   Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  | X | |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | X |  |  |  | |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  | X | |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  | X |  | |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  | X |  | |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | X |  |  |  | |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  | X | |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  | X |  | |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  | X |  |  | |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | X |  |  |  | |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | X | |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | | X |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  | |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  | X |  |  | |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **YARIYIL** | **TEORİ + UYGULAMA SAAT** | **KREDİ** | **AKTS** |
| **ILT409** | Mobil Etkileşim Tasarımı | 7 | 2+1 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **DERSİN DİLİ** | TÜRKÇE | | | | |
| **DERSİN SEVİYESİ** | LİSANS | | | | |
| **ÖN KOŞUL DERSLERİ** | YOK | | | | |
| **DERSİN TÜRÜ** | SEÇMELİ | | | | |
| **DERSİN AMACI** | Mobil uygulamalar ile ilgili temel teknik bilgileri vermek ve bu bilgileri uygulamalı projeler üzerinden kullanılabilir hale getirmektir. Etkileşimli çevirim içi medya ve sosyal yapının incelenmesi ve teorik olarak irdelenmesi de dersin kapsadığı çalışma alanlarına dahildir. Mobil arayüz tasarımı ve öğeleri, mobil kullanıcı deneyimi, mobil tasarım ilkeleri, sayfa düzenlemesi, içeriğin yönetimi, renk, grafik, site yönetimi, kredibilite vb. gibi konular ele alınmaktadır. Başarılı bir web tasarımı için gerekli olan temel öğeler anlatılmaktadır. Mobil tasarımını tanımlayarak kullanıcı – sistem ilişkisi boyutunda mobil elementleri incelenir. Kullanıcı – sistem arabirimleri için gerekli olan ön taraf teknolojileri ders kapsamında öğrenciye öğretilir. | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **HAFTALIK DERS PROGRAMI** | | | | | |
| **HAFTA** | **DERSİN İÇERİĞİ** | | | | |
| 1. HAFTA | Mobil Uygulama Temel Kavramlar | | | | |
| 2. HAFTA | Mobil Platformlar ve Pazarlar | | | | |
| 3. HAFTA | Mobil Uygulama Türleri | | | | |
| 4. HAFTA | Mobil Donanım Bileşenleri ve Uygulamalara Etkileri | | | | |
| 5. HAFTA | Mobil Ekran Türleri ve Özellikleri | | | | |
| 6. HAFTA | Mobil Ekran Jestleri (Gesture) ve Uygulamalar ile Etkileşimi | | | | |
| 7. HAFTA | Mobil Uygulamalarda Bilgi Mimarisi ve Yönetimi | | | | |
| 8. HAFTA | VİZE haftası | | | | |
| 9. HAFTA | Mobil’de Etkileşim Tasarımı | | | | |
| 10. HAFTA | Mobil Arayüz Tasarım İlkeleri ve Prensipleri | | | | |
| 11. HAFTA | Mobil Arayüz Tasarım Öğeleri ve Özellikleri | | | | |
| 12. HAFTA | Mobil Arayüz Tasarım Öğeleri Kullanım Yöntemleri | | | | |
| 13. HAFTA | Prototipleme ve Geri Dönüt Toplama | | | | |
| 14. HAFTA | Mobil Uygulama Geliştirme Ortamları | | | | |
| 15. HAFTA | Mobil Uygulama Yayımlama ve Ölçümleme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  | X |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  | X |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  | X |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  | X |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  | X |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  | X |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  | X |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  |  | X |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  | X |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | X |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Yeni Medya ve Sanat | | **Kod** | ILT411 |
| **Course** | New media and art | | **Code** |  |
| **Krediler** | **Teori: 4** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Avrupa sanatında 20. yüzyıl avangardının izini süren sanat üretimleri hızla değişen yeni medya olanaklarıyla ele alınacak, ortaya çıkan yeni medya sanatına, düşünceyi şekillendiren çağdaş teoriler ekseninde sistematik bir yaklaşım geliştirilerek, günümüze değin karşılaştırmalı olarak işlenecektir. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK – Bu ders için ön koşul olmaması sebebiyle YOK ibaresi yazılmıştır. Bu bölüme ilgili derse ilişkin varsa ön koşul dersi yazınız. Örnek; “İngilizce 2 dersini alma koşulu olarak İngilizce 1 dersinden başarılı olmak” | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Arasınav ,Sınav %15 + 1 Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Dersin yöntemi, amacı | | | |
| 2.Hafta | İmgenin dönüşümü. Yeni Medya?nın tanımı. Yeni Medya Sanatının Tanımı. | | | |
| 3.Hafta | Temel öğeler Işık: Nokta-çizgi Renk: Düzlem-doku Görüntü Taklit Yanılsama Hareket-zaman | | | |
| 4.Hafta | Ses | | | |
| 5.Hafta | Farklı medyumlarla üretilen yeni medya sanatı: Fotoğraf | | | |
| 6.Hafta | Farklı medyumlarla üretilen yeni medya sanatı: Televizyon | | | |
| 7.Hafta | Farklı medyumlarla üretilen yeni medya sanatı: Video | | | |
| 8.Hafta | Farklı medyumlarla üretilen yeni medya sanatı: Bilgisayar | | | |
| 9.Hafta | Farklı medyumlarla üretilen yeni medya sanatı: İnternet (net-art, mail-art vd.  ) | | | |
| 10.Hafta | Yeni Medya Sanatı?nın yeni estetiği | | | |
| 11.Hafta | Yeni Medya Sanatı ve sanat kurumları ilişkisi | | | |
| 12.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 13.Hafta | Kuramcıların makaleleri üzerinden ve tartışma | | | |
| 14.Hafta | Güncel sanat örnekleri ile yeni medya sanatının geleceği hakkında tartışma | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  | X |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  | X |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  | X |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  | X |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  |  |  | X |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  | X |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  | X |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  | X |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  | X |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  | X |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | X |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  | X |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  | X |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Film Analizi | | **Kod** | RTS411 |
| **Course** | Film Analysis | | **Code** | RTS411 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste film çözümlemesi kavramı ve film çözümleme teknikleri öğrenciye benimsetilir. Farklı yöntemler yoluyla filmlerin eleştirel çözümlemeleri yapılır | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | Arasınav + Sınav + 1 Ödev | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1: Ders, 2: Uygulamalıı Ders, 7: Beyin Fırtınası | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Dersin amacı kapsamı yöntemi ve temel kaynakçalar hakkında genel açıklamalar | | | |
| 2.Hafta | Film çözümlemesi kavramı ve çözümleme teknikleri | | | |
| 3.Hafta | Göstergebilim çözümlemeleri | | | |
| 4.Hafta | Dizimsel çözümleme ve dizimsel çözümlemeye örnek | | | |
| 5.Hafta | Dizisel çözümleme: sinemada temsil üzerinden dizisel bir çözümleme örneği | | | |
| 6.Hafta | Metinlerarasılık ve ruhsal çözümleme | | | |
| 7.Hafta | Gösterge çözümlemeleri | | | |
| 8.Hafta | Ara sınav | | | |
| 9.Hafta | Eleştirel çözümleme yaklaşımları | | | |
| 10.Hafta | İdeolojik çözümleme | | | |
| 11.Hafta | Sosyolojik çözümleme | | | |
| 12.Hafta | Feminist çözümleme | | | |
| 13.Hafta | Dersin temel kavramları üzerinden genel bir özet | | | |
| 14.Hafta | Öğrenci ödev ve sunumları | | | |
| Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi** | | **Değerlendirme** | | | | |
| **Program Öğrenme Çıktıları** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  | **X** |  |  |  |
| **2** | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  | **X** |  |
| **3** | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  |  | **X** |
| **4** | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  |  |  | **X** |
| **6** | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  | **X** |  |  |  |
| **7** | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  | **X** |  |  |
| **8** | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  | **X** |  |
| **9** | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  | **X** |  |  |
| **10** | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  | **X** |  |  |  |
| **11** | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  |  | **X** |
| **12** | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  | **X** |  |  |
| **13** | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  | **X** |  |  |  |
| **14** | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  | **X** |  |  |  |
| **15** | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | MOBİL TEKNOLOJİLER | | **Kod** | ILT413 |
| **Course** | Mobile Technology | | **Code** | ILT413 |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Mobil iletişim teknolojilerinin tarihsel süreç içindeki gelişimi ve işlevleri detaylı olarak incelenmesi | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav, C: Ödev, D: Laboratuvar, E: Proje/Tasarım, F: Diğer (Performans Görevi, Sunum, Derse Katılım) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 1)Anlatım, (4)Alıştırma ve Uygulama, (6)Gösterip Yaptırma, (8)Grup Çalışması, ( (10)Beyin Fırtınası, (13) Laboratuvar / Atölye / Alan Uygulaması (14)Bireysel Çalışma, (16)Proje Temelli Öğrenme | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Mobil Cihazlara ait temel bilgiler. | | | |
| 2.Hafta | Mobil Cihazlara ait teknik bilgiler | | | |
| 3.Hafta | Mobil cihaz platformları üzerindegüncel yazılım dilleri | | | |
| 4.Hafta | Algoritma ve Programlamaya giriş | | | |
| 5.Hafta | Veri tabanı Yönetim sistemleri | | | |
| 6.Hafta | Android geliştirme Platformu | | | |
| 7.Hafta | Kablosuz iletişim temelleri | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Nesneye yönelik proğramlama | | | |
| 10.Hafta | Android Programlama | | | |
| 11.Hafta | Mobil Cihazlar için iletişim sistemleri | | | |
| 12.Hafta | İOS platformu | | | |
| 13.Hafta | Web tasarlama | | | |
| 14.Hafta | Kullanıcı arayüz tasarımı | | | |
|  | Final Dönemi ve Genel Değerlendirme | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  | X |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  | X |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  | X |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  | X |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  | X |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  | X |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | X |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  | X |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  | X |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  | X |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | X |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  | X |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  | X |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  | X |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  | X |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **YARIYIL** | **TEORİ + UYGULAMA SAAT** | **KREDİ** | **AKTS** |
| **ILT 415** | Sergileme Teknikleri ve Küratörlük | 7 | 3+0 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **DERSİN DİLİ** | TÜRKÇE | | | | |
| **DERSİN SEVİYESİ** | LİSANS | | | | |
| **ÖN KOŞUL DERSLERİ** | YOK | | | | |
| **DERSİN TÜRÜ** | SEÇMELİ | | | | |
| **DERSİN AMACI** |  | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **HAFTALIK DERS PROGRAMI** | | | | | |
| **HAFTA** | **DERSİN İÇERİĞİ** | | | | |
| 1. HAFTA | Sanat nedir? Tarihsel süreç içinde kavramın değişimi | | | | |
| 2. HAFTA | Temel Üslüplara Giriş. Klasik, Gotik, Barok, Romantizm, Modernizm | | | | |
| 3. HAFTA | Postmodernizm nedir? | | | | |
| 4. HAFTA | Kavramsal Sanat ve Çağdaş Sanat | | | | |
| 5. HAFTA | Küratörlük ve tarihsel evrimi | | | | |
| 6. HAFTA | Çağdaş Sanat ve küratörlük | | | | |
| 7. HAFTA | Genel Tekrar | | | | |
| 8. HAFTA | Vize | | | | |
| 9. HAFTA | Kültür Endüstrisi ve 1990 sonrası sanat | | | | |
| 10. HAFTA | Küreselleşme ve sanat | | | | |
| 11. HAFTA | Dijitalleşme ve sergileme teknikleri | | | | |
| 12. HAFTA | Bienaller | | | | |
| 13. HAFTA | Çağdaş Sanat ve Sponsorluk | | | | |
| 14. HAFTA | Çağdaş Sanat ve Sergi Okumaları | | | | |
| 15. HAFTA | Final | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  | X |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  | X |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  |  | X |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  | X |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  |  |  | X |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  | X |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  | X |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  |  | X |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  | X |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  | X |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  | X |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  | X |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  |  |  | X |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | X |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Almanca III | | | **Kod** | ALM401 |
| **Course** | German III | |  | **Code** |  |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Almanca dilinin temel dilbilgisi kurallarını kazanabilecektir. | | | | |
| **İngilizce İçerik** | Basic grammar of German. | | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav, B: Küçük Sınav (Quiz), C: Ödev, D: Laboratuvar, E: Proje/Tasarım, F: Diğer (Performans Görevi, Sunum, Derse Katılım) | | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | (1)Anlatım, (2)Soru - Cevap, (3)Tartışma, (4)Alıştırma ve Uygulama, (5)Gösteri, (6)Gösterip Yaptırma, (7)Rol Oynama, (8)Grup Çalışması, (9)Benzetim, (10)Beyin Fırtınası, (11)Altı Şapka, (12)Örnek Olay, (13)Deney / Laboratuvar / Atölye / Alan Uygulaması / Staj, (14)Bireysel Çalışma, (15)Problem Çözme, (16)Proje Temelli Öğrenme | | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | | |
| 1.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| 2.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| 3.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| 4.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| 5.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| 6.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| 7.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | | |
| 9.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| 10.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| 11.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| 12.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| 13.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| 14.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | x |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | x |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | x |  |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | x |  |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | x |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | x |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | x |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | x |  |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | x |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | x |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | x |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | x |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | x |  |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | x |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | x |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | İspanyolca III | | **Kod** | ISP401 |
| **Course** | Spanish III | | **Code** |  |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | İspanyolca şimdiki zaman çekimleri, düzensiz çoğullar, İspanyolca yakın geçmiş zaman. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Present continuous tense, conjugations, irregular plurals, close past tense in Spanish. | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav, B: Küçük Sınav (Quiz), C: Ödev, D: Laboratuvar, E: Proje/Tasarım, F: Diğer (Performans Görevi, Sunum, Derse Katılım) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | (1)Anlatım, (2)Soru - Cevap, (3)Tartışma, (4)Alıştırma ve Uygulama, (5)Gösteri, (6)Gösterip Yaptırma, (7)Rol Oynama, (8)Grup Çalışması, (9)Benzetim, (10)Beyin Fırtınası, (11)Altı Şapka, (12)Örnek Olay, (13)Deney / Laboratuvar / Atölye / Alan Uygulaması / Staj, (14)Bireysel Çalışma, (15)Problem Çözme, (16)Proje Temelli Öğrenme | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | İspanyolca dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 2.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 3.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 4.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 5.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 6.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 7.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 10.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 11.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 12.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 13.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| 14.Hafta | Dilbilgisi, Kelime, Telaffuz ve ilgili beceriler | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | x |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | x |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | x |  |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | x |  |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | x |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | x |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | x |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | x |  |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | x |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | x |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | x |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | x |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | x |  |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | x |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | x |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Rusça III | | **Kod** | RUS401 |
| **Course** | Russian III | | **Code** |  |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu derste ana yetenekler – okuma, yazma, dinleme ve konuşma, telaffuz – derinlemesine çalışılacaktır. A3 düzeyinde dil becerileri kazandırılacaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Writing, reading, listening and speaking-pronunciation will be studied in-depth. The aimed level of the language in this course is A3. | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav, B: Küçük Sınav (Quiz), C: Ödev, D: Laboratuvar, E: Proje/Tasarım, F: Diğer (Performans Görevi, Sunum, Derse Katılım) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | (1)Anlatım, (2)Soru - Cevap, (3)Tartışma, (4)Alıştırma ve Uygulama, (5)Gösteri, (6)Gösterip Yaptırma, (7)Rol Oynama, (8)Grup Çalışması, (9)Benzetim, (10)Beyin Fırtınası, (11)Altı Şapka, (12)Örnek Olay, (13)Deney / Laboratuvar / Atölye / Alan Uygulaması / Staj, (14)Bireysel Çalışma, (15)Problem Çözme, (16)Proje Temelli Öğrenme | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Урок 10: 1. Derse giriş: 2. Fonetik: • Deyimlerin okunması • Kelime ve deyimlerin ritmi 3. Diyalog örnekleri: Я родился в Москве. Они были счастливы. Я рад вас видеть. Джон фотографировал Анну и Антона. В театре я встретил друга. Виктор пригласил Анну в гости. Сколько лет, сколько зим! 5. Dilbilgisi: • родиться, встретить, пригласить fiillerinin kullanımı • фотографировать fiilinin çekimi • я рад ve я счастлив yapıları. | | | |
| 2.Hafta | Урок 11: 1. Fonetik: • Deyimlerin okunması • Kelime ve deyimlerin ritmi 2. Diyalog örnekleri: Ты прочитал книгу? Прочитал. Что ты делал вчера? Гулял, читал книгу. 3. Dilbilgisi: • Rusçada geçmiş zaman fiil türleri (giriş) tamamlanmış ve tamamlanmamış. | | | |
| 3.Hafta | Урок 11: 1. Diyalog örnekleri: Анна долго переводила статью. Иван каждый день покупает газеты. Сегодня он тоже купил газету. Я хочу пойти в поликлинику к врачу. Сколько сейчас времени? (Который час?) Два часа. Когда он позвонил? В два часа. 2. Dilbilgisi: • Tamamlanmış/ tamamlanmamış fiiller; • Sıklık zarfları; • хотеть + mastar; • Plan ve niyet bildirme • Zaman belirtme (Сколько сейчас времени? Когда?) • İsmin e hali (к кому?). | | | |
| 4.Hafta | Урок 11: 1. Diyalog örnekleri: Они могут поехать в цирк. Я могу читать порусски. Покажи! Покажите! Можем встретиться. Давай встретимся. 2. Dilbilgisi: • мочь + mastar • показывать/ показать (что?) fiili • встретиться (где? когда?) fiili • Bir önceki konunun tekrarı. | | | |
| 5.Hafta | Урок 12: 1. Fonetik: • Deyimlerin okunması (aylar) • Kelime ve deyimlerin ritmi 2. Diyalog örnekleri: У меня есть брат. У Виктора нет сестры. Мария, хочешь поехать на Арбат? Когда? Во сколько? В субботу в 2 часа. Хорошо, я согласна. 3. Dilbilgisi: • Aylarla kullanılan edatlar; • хотеть + mastar; • мочь + mastar/ смочь + mastar • ходить в/на + i hali; • ходить к + e hali; • Когда? Во сколько? • İsmin – in hali (у меня..., ... нет сестры) 1. Kısa sınav öncesi tekrar. | | | |
| 6.Hafta | Урок 12: 1. Diyalog örnekleri: В комнате 2 окна. Откуда Жан? – Жан из Франции. Куда идет Анна? – Она идет в театр. 2. Dilbilgisi: • 2, 3, 4 sayılarının in hali (из Китая, из России), • ГДЕ? – КУДА? – ОТКУДА? karşılaştırılması. | | | |
| 7.Hafta | Урок 12: 1. Diyalog örnekleri: Анна поехала в Киев. Иван пошел на работу. Она приехала в гостиницу. Он пришел домой. Зимой в декабре... Весной в марте... Летом в июне... Осенью в сентябре... Что случилось? Ничего не случилось. У меня болит голова 2. Dilbilgisi: • Geçmiş zamanda Hareket fiilleri «пойти/ поехать, прийти/ приехать» • Zaman bildirme (зимой, в январе...). | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Урок 13: 1. Fonetik: • Deyimlerin okunması (aylar) • Kelime ve deyimlerin ritmi 2. Diyalog örnekleri: К сожалению, у меня сейчас нет времени. Он приехал из Китая. У меня нет брата. Он пошел в поликлинику. Она плохо себя чувствует. Я хочу узнать, у кого есть... Ты решил задачи? Можно войти в класс? Что вы будете делать? Мы будем отдыхать. 3. Dilbilgisi: • Tamamlanmamış fiillerin gelecek zaman hali • Tamamlanmış fiillerin gelecek zaman hali • Спрашивать/ спросить, отвечать/ ответить, сдавать/ сдать, вставать/ встать, писать/ написать, читать/ прочитать, учить/ выучить, делать/ сделать, готовить/ приготовить, ужинать/ поужинать, опаздывать/ опаздать fiillerinin geniş, geçmiş ve gelecek zaman çekimleri. | | | |
| 10.Hafta | Урок 13: 1. Diyalog örnekleri: Вам помочь? Я помогу Вам. Кому позвонить? Анне? Марине? Наташе? Я куплю книгу брату. Иван дал преподавателю словарь. Дети подарят цветы Андрею. Мне нравится московское мороженое. У меня болят зубы. Мне надо пойти к врачу. У меня нет денег. Мне нужно позвонить домой. Сколько Вам лет? Мне 20 лет. Отличная идея. Если хочешь, пойдём (поедем ) вместе. 2. Dilbilgisi: • İsmin – e hali • Рассказывать/ рассказать, показывать/ показать, видеть/ увидеть, говорить/ сказать, приглашать/ пригласить, давать/ дать, помогать/ помочь, посылать/ послать, переводить/ перевести, дарить/ подарить, выступать/ выступить, понимать/ понять fiillerinin geniş, geçmiş ve gelecek zaman çekimleri • İsmin –e hali + fiil нравиться + yalın hal • i hali + 1 год будет 2, 3, 4 года было 5... 20 лет • İsmin –e hali + надо,нужно + mastar • İsmin – e hali+ fiil нравиться + mastar • нет sonrası ve около edatından sonra İsmin –in hali. | | | |
| 11.Hafta | Урок 14: 1. Fonetik: • Deyimlerin okunması • Kelime ve deyimlerin ritmi 2. Diyalog örnekleri: Виктор, кому ты взял книгу? Анне? Нет, не ей. Кому надо купить проездной билет? Джону. У него ещё нет билета. Когда я отдыхаю, я читаю. Она пришла и приготовила ужин. Вечером Иван с Анной были в театре. С кем ты играл в пингпонг? С Виктором. Я познакомился с ними в Москве. Мы с другом. Что вы хотите? Дайте, пожалуйста, кофе с молоком и с сахаром. 3. Dilbilgisi: • когда bağlaçlı karmaşık cümleler • Aynı anda oluşan eylemleri belirtmek için tamamlanmamış fiillerin kullanımı • Eylemlerin ardı ardına olduğunu belirtmek için tamamlanmış fiillerin kullanımı • Eylem tutarlılığı konusunda isim ve zamirlerin araç durumları (с другом (чай с молоком) • Знакомиться/ познакомиться, танцевать, разговаривать fillerinin çekimleri. | | | |
| 12.Hafta | Урок 14: 1. Diyalog örnekleri: Я читаю о Москве. Жан посмотрел фильм о России. Поздравляю Вас (тебя) с днем рождения! Студенты занимаются спортом. Он играет на скрипке. Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Она интересуется балетом. Друзья посоветовали ей посмотреть русский балет. Я хочу научиться играть в теннис. О ком эта книга? О Пушкине. Давай будем заниматься вместе! Договорились! Кем ты хочешь быть? Я хочу быть физиком. | | | |
| 13.Hafta | Урок 15: 1. Fonetik: • Deyimlerin okunması • Kelime ve deyimlerin ritmi 2. Diyalog örnekleri: В субботу Иван приехал с сестрой на поезде из Петербурга ко мне в Москву. 3. Dilbilgisi: • İsimler konusunun tekrarı. | | | |
| 14.Hafta | Урок 15: 1. Diyalog örnekleri: О чем ты думаешь? Что ты куришь? Где ты сейчас? Что ты там делаешь? 2. Dilbilgisi: • Sıfatlar konusunun tekrarı • Fiiller konusunun tekrarı. | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | x |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | x |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | x |  |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | x |  |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | x |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | x |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | x |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | x |  |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | x |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | x |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | x |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | x |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | x |  |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | x |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | x |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | İngilizce VII | | **Kod** | YDL401A |
| **Course** | English VII | | **Code** |  |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Bu ders sunum becerisi ve çeviri ağırlıklıdır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Presentation and translation subjects are emphasised. | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav, B: Küçük Sınav (Quiz), C: Ödev, D: Laboratuvar, E: Proje/Tasarım, F: Diğer (Performans Görevi, Sunum, Derse Katılım) | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | (1)Anlatım, (2)Soru - Cevap, (3)Tartışma, (4)Alıştırma ve Uygulama, (5)Gösteri, (6)Gösterip Yaptırma, (7)Rol Oynama, (8)Grup Çalışması, (9)Benzetim, (10)Beyin Fırtınası, (11)Altı Şapka, (12)Örnek Olay, (13)Deney / Laboratuvar / Atölye / Alan Uygulaması / Staj, (14)Bireysel Çalışma, (15)Problem Çözme, (16)Proje Temelli Öğrenme | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| **1** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **2** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **3** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **4** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **5** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **6** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **7** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **8** | Ara Sınav | | | |
| **9** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **10** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **11** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **12** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **13** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **14** | Mesleki alanlarla ilgili metin çevirisi çalışmaları | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | x |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | x |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | x |  |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | x |  |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | x |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | x |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | x |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | x |  |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | x |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | x |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | x |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | x |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | x |  |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | x |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | x |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEKİZİNCİ YARIYIL** | | | | | | |
| **NO** | **DERS**  **KODU** | **DERS ADI** | **TEORİK** | **UYGULAMA** | **TOPLAM** | **AKTS** |
| 1 | **ILT404** | İş Başında Mesleki Uygulamalar/Bitirme Projesi | 0 | 8 | 8 | 26 |
| 2 |  | **Seçmeli Ders I** | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  |  | **SEÇMELİ DERS HAVUZU** |  |  |  |  |
| 1 | **UNI402** | Ekolojik Sürdürülebilirlik | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 2 | **UNI404** | Gelecek için Sürdürülebilirlik | 3 | 0 | 3 | 4 |
|  | **TOPLAM** |  | **9** | **8** | **17** | **30** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | İŞ BAŞINDA MESLEKİ UYGULAMALAR | | **Kod** | **ILT404** |
| **Course** | Professional practice at work | | **Code** | **ILT404** |
| **Krediler** | **Teori: 0** | **Uygulama: 8** | **Kredi: 8** | **AKTS: 26** |
| **İçerik** | Bu derste öğrenciler meslek hayatlarına ilk adımı atarak sektörü ve meslek alanlarını uygulamalı olarak tanıyacaklar. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** |  | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** |  | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | İşletmenin tanınması ve oryantasyon eğitimi | | | |
| 2.Hafta | İşletmenin tanınması ve oryantasyon eğitimi | | | |
| 3.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak | | | |
| 4.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak | | | |
| 5.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak | | | |
| 6.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak/ İstenirse diğer bir departmana geçiş yapmak | | | |
| 7.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak | | | |
| 8.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak | | | |
| 9.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak | | | |
| 10.Hafta | Günlük Rutinleri Öğrenmeye Başlamak, işleyişe yardımcı Olmak/İstenirse diğer bir departmana geçiş yapmak | | | |
| 11.Hafta | İlgili departmanda daha önce yardımcı olduğu görevleri tek başına yerine getirmek | | | |
| 12.Hafta | İlgili departmanda daha önce yardımcı olduğu görevleri tek başına yerine getirmek | | | |
| 13.Hafta | İlgili departmanda daha önce yardımcı olduğu görevleri tek başına yerine getirmek | | | |
| 14.Hafta | İşbaşı eğitimi raporununun yazılması ve dosyanın tamamlanması | | | |
|  | **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  |  | X |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  |  | X |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  |  |  | X |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  |  | X |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | X |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  |  | X |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  |  | X |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | X |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  |  | X |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | X |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  |  |  | X |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | X |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  |  |  |  | X |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | BİTİRME PROJESİ | | **Kod** | ILT404 |
| **Course** | Graduation project | | **Code** | ILT404 |
| **Krediler** | **Teori: 0** | **Uygulama: 8** | **Kredi: 8** | **AKTS: 26** |
| **İçerik** | Örnek yaratıcı metinler incelenecek, farklı tür ve yapılarda metinlerin kendi üretimleri ile yazılması istenecektir. | | | |
| **İngilizce İçerik** |  | | | |
| **Ön Koşul** |  | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** |  | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Projenin amacı, doğru konuyu seçmenin önemi | | | |
| 2.Hafta | Konular ve iş planı organizasyonu | | | |
| 3.Hafta | Proje önerisi taslağı | | | |
| 4.Hafta | Araştırma | | | |
| 5.Hafta | Araştırma | | | |
| 6.Hafta | Konu ve kaynakların danışılması | | | |
| 7.Hafta | Kaynaklar ve planlamayla ilgili çalışma | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Araştırma | | | |
| 10.Hafta | Araştırma | | | |
| 11.Hafta | İlerlenen tüm aşamaalrın gözden geçirilmesi | | | |
| 12.Hafta | İşin son halinin düzenlenmesiyle ilgili danışma ve geribildirim | | | |
| 13.Hafta | İşin son halinin düzenlenmesiyle ilgili danışma ve geribildirim | | | |
| 14.Hafta | İşin son halinin düzenlenişi | | | |
|  |  | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. |  |  |  |  | X |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. |  |  |  |  | X |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. |  |  |  |  | X |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. |  |  |  |  | X |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. |  |  |  |  | X |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. |  |  |  |  | X |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. |  |  |  |  | X |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. |  |  |  |  | X |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. |  |  |  |  | X |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. |  |  |  |  | X |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. |  |  |  |  | X |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. |  |  |  |  | X |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. |  |  |  |  | X |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. |  |  |  |  | X |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. |  |  |  |  | X |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Ekolojik Sürdürebilirlik | | **Kod** | **UNI402** |
| **Course** | Ecological Sustainability | | **Code** | **UNI402** |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Ekoloji hakkında genel bilgiler verilerek ekolojiye ilişkin farklı konular teker teker ele alınacaktır. | | | |
| **İngilizce İçerik** | Fundamentals of ecology, basic terminology, the concept of sustainability, environmental factors (climatical, biological, topography etc) and their effect on interior design are emphasized. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 4: Problem Çözme, 6: Beyin Fırtınası, 7: Küçük Grup Tartışması, 11: Grup Çalışması, 13: Özel Destek / Yapısal Örnekler | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Ekolojinin konusu ve kapsamı. Kent-Doğa ikilemi. Kentsel Ekoloji kavramına genel giriş. | | | |
| 2.Hafta | Ekosistemin genel özellikleri. | | | |
| 3.Hafta | Tarım toplumunun doğa ile ilişkisi. Geleneksel yerleşmelerin özellikleri. | | | |
| 4.Hafta | Doğaya modernist bakış açısı. Ekonomik kalkınma çerçevesinde kent olgusu. Sanayi toplumunun doğa ile ilişkisi. | | | |
| 5.Hafta | Kentsel-endüstriyel ekosistem olarak kentin özellikleri. Kent adası kavramı ve özellikleri. Küresel ısınma ve kentsel ısı adası. | | | |
| 6.Hafta | Kent ve biyoçeşitlilik. Kentsel flora ve fauna. Kent içi açık yeşil alanlar. Doğa koruma alanları. | | | |
| 7.Hafta | Kentlerin doğaya etkisi. Ekolojik sorunların ortaya çıkışı. Sürdürülebilirlik kavramı. | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Kentsel ekoloji ile ilgili önemli kavramlar: Ekolojik ağ .Yeşil koridor | | | |
| 10.Hafta | Kentsel ekoloji ile ilgili önemli kavramlar: Ekolojik ayakizi.Akıllı büyüme. | | | |
| 11.Hafta | Şehir planlama uygulamalarının doğaya etkisi. Planlama mevzuatı ve literatüründe doğa koruma. | | | |
| 12.Hafta | Ekolojik dengenin korunmasını hedefleyen şehir planlama süreci. Temel prensipler ve uygulama araçları. Başarılı ekolojik kent örneklerinin sunulması. | | | |
| 13.Hafta | artışma: Kentsel Ekolojinin doğa korumada yeterliliği. Şehir planlama ve doğa ilişkisi: sorunlar ve çözümler. | | | |
| 14.Hafta | Dönemin genel değerlendirmesi | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | x |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | x |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | x |  |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | x |  |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | x |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | x |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | x |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | x |  |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | x |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | x |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | x |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | x |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | x |  |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | x |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | x |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | Gelecek için Sürdürebilirlik | | **Kod** | **UNI404** |
| **Course** | Sustainability for Future | | **Code** | **UNI404** |
| **Krediler** | **Teori: 3** | **Uygulama: 0** | **Kredi: 3** | **AKTS: 4** |
| **İçerik** | Toplumların gelişmişliğinin bir göstergesi olan enerji temininin çevresel perspektif açısından değerlendirerek temiz ve sürdürülebilir enerji kaynakları ve teknolojileri, enerji verimliliği ve tasarrufu ve enerji kullanımının çevresel etkileri konularında öğrencilere analitik bir anlayış ve beceriler kazandırmak. | | | |
| **İngilizce İçerik** | The course analyses, discusses and researches the eco system, ecological construction methods, bioclimatic design, environmental problems and pollution including air pollution, water pollution, solid wastes and noise pollution. Additionally, the course guides towards an investigation of ecological principles in human relationships, and the interaction with the environment. | | | |
| **Ön Koşul** | YOK | | | |
| **Ölçme Değerlendirme ve Puanlama** | A: Sınav | | | |
| **Eğitim Öğretim Metotları** | 4: Problem Çözme, 6: Beyin Fırtınası, 7: Küçük Grup Tartışması, 11: Grup Çalışması,13: Özel Destek / Yapısal Örnekler | | | |
| **Haftalık Ders Konuları** | | | | |
| 1.Hafta | Giriş, Genel Bilgiler | | | |
| 2.Hafta | Enerji Kavramı ve Enerji Kaynakları | | | |
| 3.Hafta | Sürdürülebilir enerji Kavramı ve Kaynakları | | | |
| 4.Hafta | Enerji Politikaları, Güvenliği | | | |
| 5.Hafta | Enerjinin Ekonomik Sektörel Özellikleri | | | |
| 6.Hafta | Sürdürülebilir Enerji ve İklim Değişikliği | | | |
| 7.Hafta | Sürdürülebilir Enerji ve İklim Değişikliği | | | |
| 8.Hafta | Ara Sınav | | | |
| 9.Hafta | Güneş Enerjisi | | | |
| 10.Hafta | Rüzgar Enerjisi | | | |
| 11.Hafta | Hidroelektrik Enerji | | | |
| 12.Hafta | Jeotermal Enerji | | | |
| 13.Hafta | Biokütle Enerjisi | | | |
| 14.Hafta | Deniz Kaynaklı Yenilenebilir Enerji | | | |
| **Final Dönemi ve Genel Değerlendirme** | | | | |

|  |
| --- |
| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Öğrenme Çıktıları İlişkisi | | Değerlendirme | | | | |
| Program Öğrenme Çıktıları | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Sanat ve tasarım ilkelerinin kavranmasına dayalı teknik, estetik ve kavramsal yargılarda bulunur. | x |  |  |  |  |
| 2 | Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir. | x |  |  |  |  |
| 3 | Sanat ve tasarım alanında araştırma ve sunum tekniklerini edinmiş oldukları teknik, estetik ve kavramsal bilgiyi kullanarak projelere uygular. | x |  |  |  |  |
| 4 | Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir. | x |  |  |  |  |
| 5 | İletişim, kitle iletişimi; tasarım ve sanat konusunda uluslararası değerleri etik çerçevede tartışır. | x |  |  |  |  |
| 6 | Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular. | x |  |  |  |  |
| 7 | Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür. | x |  |  |  |  |
| 8 | İletişim sürecinin tasarlanma aşamasında kavramları, fikirleri betimler ve uygular; problemleri çok boyutlu olarak çözümler. | x |  |  |  |  |
| 9 | Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir. | x |  |  |  |  |
| 10 | Proje süreçlerinde bireysel ve ekip üyesi olarak tasarım sürecini yönetir. | x |  |  |  |  |
| 11 | Profesyonel sunum standartlarına göre portfolyosunu yapılandırır. | x |  |  |  |  |
| 12 | İletişim tasarımı alanındaki yenilikleri tasarım sürecinde uygular. | x |  |  |  |  |
| 13 | Nitel ve nicel verileri göz önünde bulundurarak iletişim sorunlara pratik ve hızlı çözüm önerileri yaratır. | x |  |  |  |  |
| 14 | Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır. | x |  |  |  |  |
| 15 | Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar. | x |  |  |  |  |